AUNNA ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN

5 MINUTOS

RESUMEN SEMANAL CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

9-13 DE DICIEMBRE 2019

Estas son las principales ciber amenazas en 2020

2020 se perfila como un año en el que los ataques ciber aumentarán. Se espera que los ciber delincuentes empleen técnicas más profesionalizadas. Nuevos ataques de ransomware, phishing, vulnerabilidades en el entorno cloud o aplicaciones como fuente de estafas, son algunas de las principales amenazas

El año pasado en España hubo un aumento de los incidentes de ciberseguridad del 200%. De hecho, según un reciente estudio de BitDefender, las organizaciones españolas que son víctimas de ciberataques superan la media mundial. Otro análisis de Google destaca que, en lo que va de año, tres de cada cuatro empresas de España han sufrido un ciberataque. Tal y como se destaca desde Qualiteasy, importadora de las soluciones de Faronics Inc. en España, la situación no va a mejorar en 2020 y se crearán nuevas formas de ataque más sofisticadas y profesionalizadas.

Según el estudio publicado por Google sobre el panorama actual de la ciberseguridad en España, la media de gasto de un ciberataque a una pyme asciende a 35.000 euros. Y es que, otro análisis detalla que la situación de amenaza informática empeorará en 2020. Así lo estiman más del 90% de las organizaciones. Tal y como se destaca desde Qualiteasy, esto implica que las compañías se están planteando un aumento de la partida de seguridad tecnológica. De hecho, se estima que el 84% de las empresas españolas aumentarán el gasto en ciberseguridad los próximos tres años, según el estudio “Cyber Ready Barometer».

Qualiteasy destaca como una de las principales amenazas la creación de nuevas técnicas de ransomware. Entre estas nuevas técnicas se encuentran, tal y como se sostiene desde IEBS (Innovation & Entrepreneurship Business School), los ataques remotos, cifrado y cambio de nombre de archivos. Además, se continuará con el robo de credenciales y fugas de información desde la nube. Del mismo modo, en 2020 se dará un aumento de los ataques de phishing, no solo a través del mail, sino también a través del móvil, en SMS o en redes sociales. Por otro lado, las apps se reforzarán como fuente de posibles estafas a los usuarios.

Pese a todas estas amenazas mundiales a nivel de ciberseguridad, Qualiteasy advierte que existe una falta de concienciación real de las compañías españolas. De hecho, casi 3 millones de medianas y pequeñas empresas en España están poco o nada protegidas contra hackers.

“Lo esencial es informarse bien de los peligros que existen y, por otro lado, de las soluciones, con el fin de tomar una determinación y actuar” destaca Eusebi Graners, presidente de Qualiteasy. Desde la tecnológica Faronics Inc. se plantea como una de las soluciones más efectivas la seguridad por capas. Las amenazas son bloqueadas

fase por fase y capa por capa. Su software está compuesto por un conjunto de capas especializadas capaces de bloquear las amenazas crecientes, además de mantenerse al día con las nuevas, explica la firma en un comunicado.

Fuente: Seguros TV, 10 de diciembre de 2019.

Las inversiones del sector asegurador crecen más del 10% hasta septiembre
El volumen total de las inversiones del sector asegurador español en el tercer trimestre de este año alcanzó los 327.274 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 10,3%, respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos que ha dado a conocer ICEA.
A finales de septiembre de 2018 el total de inversiones sumaba 296.491 millones.
Del total de las inversiones, el 55,34% corresponden a la cartera de Vida, mientras que el 12,81% lo hacen a la de No Vida. El 28,35% son de la cartera general y el 3,51% restante a los Fondos Propios.

Fuente: Grupo Aseguranza, 12 de diciembre de 2019.

Menos entidades ofrecen contratación online, pero el cobro sigue aumentando
Aunque el porcentaje de entidades aseguradoras que ofrecen contratación de productos online es ligeramente inferior en 2019, un 87,5% frente a un 90% en 2017; el cobro online sigue aumentando todos los años, llegando al 83,9% en 2019. Datos que ICEA extrae de 'Internet y el Seguro Electrónico. Estadística año 2019'.
Los productos que más ofertan las aseguradoras son los de los ramos de Vida, ofrecidos por el 51,4% de las aseguradoras encuestadas; seguidos por automóviles, con un 48,6% y multirriesgos, con el 45,7%.
El pago por tarjeta es la opción más frecuente (84,4% de las entidades que permiten cobro on line), seguida por la domiciliación en cuenta bancaria (75,0%).

Fuente: ADN del Seguro, 12 de diciembre de 2019.

Los datos continúan siendo el pilar clave de gran parte del desarrollo tecnológico de las aseguradoras en 2020
El sector asegurador está inmerso en un proceso de transformación digital que concluirá en los próximos años. En esta hoja de ruta hacia la digitalización, la implementación y evolución de algunas tendencias tecnológicas cobrarán especial protagonismo en 2020 con el objetivo de responder a las nuevas demandas y necesidades digitales. Y dentro de éstas, Hocelot destaca cinco en relación con el Big Data.
Data as a Service (DaaS). Los datos continúan siendo el pilar clave de gran parte del desarrollo tecnológico de las aseguradoras en 2020. En muchos casos, estos datos están disgregados lo que provoca que la misma información esté registrada en varias bases de datos con calidad diferente o mala. Junto con el Data Centric, en 2020 se promoverá que el dato maestro esté accesible desde un mismo punto para toda la compañía. La obtención de datos desestructurados en tiempo real y, mediante procesos de inteligencia, convertirlos en información digerible, el sector reducirá el riesgo, aumentará la efectividad y la eficiencia de los procesos y los esfuerzos comerciales.
Una de las tendencias más relevantes el próximo año será la tecnología predictiva de los asistentes y la incorporación de más funcionalidades, orientadas a facilitar la vida al cliente y a ofrecer al sector asegurador un nuevo canal de posicionamiento y oportunidad por explorar. Este avance irá ligado a los cambios de hábitos de las personas y sus dispositivos personales. Esta herramienta permitirá a sus clientes consultar dudas, solicitar información, trasladar incidencias o solicitar gestiones de siniestros y asistencia.
Hoy en día hay alrededor de 26 mil millones de dispositivos conectados a la IoT y se espera que esta cifra aumente a 75 para 2025. La llegada del 5G cada vez es una

realidad mayor, así como el aumento de las personas que optan por domotizar sus casas y dispositivos y, con ello, sus hábitos. La sociedad cuenta con más sensores en dispositivos que comparten continuamente una gran cantidad de datos. El reto de las empresas será procesar, optimizar y extraer en tiempo real aquello que sea relevante y estratégico.
Cada día se generan más datos que navegan por la red de forma dinámica y desestructurada. En este sentido, muchas empresas no están preparadas para gestionar tal cantidad, y mucho menos para interpretarlos y protegerlos. Una brecha en sus sistemas puede impactar de forma negativa en términos financieros, de reputación y legales. Además, los consumidores están cada vez más concienciados del valor de su información personal y demandan a las empresas mayor control, transparencia y trazabilidad de sus datos.
El reto de la IA en 2020 será su integración con otras tecnologías como la IoT, el machine learning o el Blockchain con el fin de proporcionar no solo una mejora de la experiencia del usuario sino una mayor anticipación a las empresas en su toma de decisiones empresariales. Para ello, la implementación de algoritmos que procesen correctamente la información agregada será fundamental para que las empresas puedan resolver sus problemas de negocio, mejorar el rendimiento de sus servicios y satisfacer a la cartera de sus clientes.

Fuente: ADN del Seguro, 11 de diciembre de 2019.

El IPC de seguros tampoco varía en noviembre
El IPC de seguros volvió a mantenerse estable en noviembre, según se extrae de las estadísticas que publica mensualmente el INE. Significa que, en términos interanuales, la evolución de los precios aseguradores continúa en el 2,7%, mismo incremento que se está experimentando en lo que va de año.
Por tipo de seguros, ninguno de ellos ha sufrido cambios. Así, Hogar registra una variación anual del 3,2%; Salud, del 5%; y los relacionados con el transporte, del 1,7%.

Fuente: Grupo Aseguranza, 13 de diciembre de 2019.

Finanzas y seguros, los sectores donde menos crece el coste laboral
Al cierre del tercer trimestre de 2019, el coste laboral ha aumentado un 0,8% (eliminados los efectos estacionales y de calendario) en 'Actividades financieras y de seguros', según datos facilitados por el INE. De todos los sectores analizados, es el que ha registrado la menor tasa interanual.
Y también es el único sector que ha experimentado una caída interanual en relación al coste salarial (-0,6%).

Fuente: Grupo Aseguranza, 11 de diciembre de 2019.

Educación financiera para mitigar las pérdidas por catástrofes
Insurance Europe ha publicado una infografía sobre las medidas que pueden tomar las personas para limitar sus pérdidas a causa de catástrofes naturales.
“Si bien los fenómenos meteorológicos como las tormentas, las inundaciones o las sequías son a menudo impredecibles y están fuera de nuestro control, se pueden hacer cosas para reducir la probabilidad de pérdidas”, explica la federación.
La infografía forma parte de la campaña #InsureWisely de Insurance Europe, cuyo objetivo es aumentar los conocimientos financieros y los niveles de concienciación en toda Europa. La organización insiste en que la educación financiera desempeña un papel fundamental para garantizar que los ciudadanos dispongan de los conocimientos, la confianza y las competencias necesarias para mejorar su comprensión de los productos y conceptos financieros.

Por ello, “anima a los responsables políticos y a los reguladores de la UE a desempeñar un papel más importante para cumplir este objetivo”.

Fuente: Inese, 12 de diciembre de 2019.

El seguro europeo pide una regulación específica para el sector, diferenciada de la financiera

Insurance Europe afirma que «el seguro es un servicio financiero único, sin el cual muchos aspectos de las sociedades y economías modernas simplemente no podrían funcionar. Y debido a sus características especiales, la industria de seguros requiere un enfoque regulatorio personalizado que refleje su modelo de negocio».

Una nueva publicación de Insurance Europe insta a los encargados de formular políticas a asegurarse de que se tengan en cuenta las características especiales de la industria al desarrollar la regulación de seguros. El informe «Por qué el seguro es único y ofrece beneficios únicos para los consumidores» establece cuatro elementos esenciales:

La libertad de suscripción: la estandarización de las políticas o la introducción de esquemas obligatorios pueden tener un efecto negativo en el costo y la disponibilidad de las políticas. Las aseguradoras deben poder desarrollar productos que cumplan con las expectativas de sus clientes, se ajusten a sus perfiles de riesgo y cumplan con los requisitos legales y fiscales nacionales.

Regulación prudencial adaptada: el marco regulatorio debe reflejar el hecho de que las aseguradoras generalmente tienen un financiamiento estable, inicial ya largo plazo y una baja exposición al riesgo de liquidez y la volatilidad del mercado.

Regulación que refleja la distribución única y las diferentes necesidades de los consumidores: los productos de seguros se distribuyen de manera completamente diferente a los productos de inversión. La regulación debe reflejar esto o podría conducir a menos puntos de venta y menos opciones de consumo.

Flexibilidad para presentar productos y primas de manera integral: el Reglamento de PRIIP de la UE que rige las divulgaciones de productos de inversión basados en seguros no captura las características clave de los productos de seguros y, como resultado, tergiversa cierta información que es importante para los inversores minoristas.

Fuente: Seguros News, 10 de diciembre de 2019.

Eiopa lanza una consulta sobre directrices de seguridad de las TIC

Eiopa ha lanzado una consulta sobre directrices sobre seguridad y gobernanza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El objetivo es que esas directrices sirvan de orientación a las autoridades nacionales de supervisión y a los participantes del mercado sobre cómo aplicar la regulación de los riesgos operativos establecida en la Directiva 2009/138 / CE y en el Reglamento Delegado de la Comisión 2015/35, y la Orientación de Eiopa establecida en sus directrices sobre el Sistema de Gobierno en el caso de la seguridad y la gobernanza de las TIC. La consulta está abierta hasta el viernes 13 de marzo de 2020.

La información sobre la consulta está disponible en este enlace.

Fuente: Grupo Aseguranza, 13 de diciembre de 2019.

Los españoles creen que el plan de pensiones es la mejor solución para su jubilación

8 de cada 10 españoles no creen que las pensiones que vayan a tener tras retirarse sean suficientes para mantener su poder adquisitivo, con alrededor de un 40% que considera que los planes de pensiones son la principal herramienta para lograrlo. Estas son algunas de las conclusiones de un estudio elaborado por Mapfre sobre las

preocupaciones y problemas de los consumidores, que forma parte, tal y como ha asegurado durante su presentación Fernando Garrido, director corporativo de Imagen y Reputación de la compañía, del "momento de transformación que vive la entidad, inmersa en el inicio de un nuevo plan estratégico donde el eje y elemento fundamental es el cliente".
El documento revela, según César Luengo, director de Desarrollo de Negocio Clientes de Mapfre España, que "el ahorro y la familia son las dos preocupaciones más importantes para los españoles, seguidas por la Salud". Entre otras cifras relevantes, cabe destacar que la inestabilidad laboral se revela como la principal causa para retrasar el tener hijos, con tres de cada cuatro entrevistados que reconoce que tiene incertidumbre sobre el futuro de su puesto de trabajo. Una coyuntura que se transmite a la hora de pensar en la cuantía de su pensión el día de mañana, puesto que el 64% tiene mucha inquietud acerca de no ser capaz de disponer de recursos económicos durante su jubilación.
Y es que otra de las conclusiones de este estudio elaborado en base a más de 3.000 entrevistas es que sólo la décima parte de los participantes cree que las familias tienen realmente capacidad de ahorro, mientras que alrededor de la mitad opina que sus padres podían disponer de más excedentes de ingresos de cara al futuro. "Todas estas percepciones son muy útiles en el mundo del seguro, ya que las compañías tenemos ahora el reto de generar valor emocional al cliente más allá de limitarnos a prestarle un servicio", ha afirmado Luengo.
En relación a sus prioridades, el estudio señala que la salud es el aspecto más importante en la vida de los españoles (86,1%), especialmente para las mujeres (88,9%) y las personas de mayor edad (92%). Otras de las inquietudes según se va envejeciendo son: resultar una carga para sus hijos cuando sean mayores (76,4%), no tener suficientes recursos económicos (64,2%) o que fallezca su cónyuge o pareja (57,4%). Al 29,1% les preocupa también que sus hijos no les visiten lo suficiente.
Por otro lado, la familia es otra de las grandes prioridades para los españoles. 2 de cada 3 consideran muy importante tener una familia (66,8%), por encima de tener dinero (56,3%) o ser valorado en el ámbito social (56,9%). Solo el 7% de los encuestados afirma no querer formar una familia, porcentaje que baja en el público millennial (nacidos entre 1981 hasta 1994), hasta el 4%.

Fuente: Seguros News, 10 de diciembre de 2019.

Eiopa pide colaboración a investigadores del sector asegurador
Eiopa ha lanzado una convocatoria dirigida a expertos en el sector asegurador y en pensiones para que envíen sus propuestas de cara a abordar aquellas cuestiones que requieren fundamentos teóricos apropiados y análisis empíricos profundos. La consulta está abierta hasta el 15 de enero de 2020.
El objetivo es mejorar lo relacionado con los siguientes aspectos: el papel de las aseguradoras como inversores, las pruebas de estrés, la relevancia sistémica del seguro dentro del sistema financiero, la valoración económica de los pasivos y una estimación más detallada del riesgo.

Fuente: Grupo Aseguranza, 12 de diciembre de 2019.

El Seguro difundirá los principios de sostenibilidad de la ONU
La patronal del Seguro en España, UNESPA, ha anunciado su compromiso para impulsar y promover acciones sectoriales encaminadas a contribuir a la implementación del acuerdo mundial sobre el clima fijado en la Conferencia de París (COP21) y a la consecución de aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que tienen un mayor vínculo con la actividad aseguradora.
El anuncio de esta iniciativa sectorial que impulsa la Asociación Empresarial del Seguro coincide con la celebración en Madrid, entre los días 2 y 13 de diciembre, de la XXV

Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, también conocida como COP25. La capital española se ha convertido en huésped de uno de los acontecimientos internacionales más destacados del año y, posiblemente, el evento relacionado con el cambio climático más importante del mundo.
El objetivo de la COP25 es llegar a acuerdos concretos que permitan materializar los compromisos que se formalizaron en el llamado Acuerdo de París en el año 2015 (COP21). En aquella ocasión, los Estados firmantes acordaron impulsar una batería de medidas ambiciosas para afrontar con contundencia la crisis climática que afecta a todo el planeta. Entre los objetivos planteados en el Acuerdo de París figuraba conseguir mediante la colaboración internacional mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de dos grados centígrados sobre los niveles preindustriales.
UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro y acoge a cerca de 200 aseguradoras y reaseguradoras que reúnen aproximadamente el 98% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.
Las aseguradoras españolas pueden contribuir a la consecución de este objetivo. Para fomentar su aportación, UNESPA pondrá en marcha acciones de difusión en materia de sostenibilidad y cambio climático como jornadas, debates, reflexiones y propuestas prácticas. Adicionalmente, la asociación fomentará la divulgación de los Principios para la Sostenibilidad en Seguros (PSI, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas entre las entidades. En estos principios se promueve:
La integración de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en la toma de decisiones de las aseguradoras.
La concienciación de los clientes y proveedores en el ámbito de la sostenibilidad.
La divulgación y la transparencia de manera pública y periódica de los avances en la aplicación de estos principios.
Esta línea de trabajo abierta se suma a otros pasos emprendidos recientemente por el sector asegurador como respaldo de la sostenibilidad, el bueno gobierno y la protección del medio ambiente. UNESPA es, de hecho, una de las organizaciones fundadoras de Finresp, Centro Financiero para la Sostenibilidad en España.
En un acto desarrollado en el Pabellón de España de IFEMA, sede de la COP25, José María Roldán, presidente de Finresp, destacó la importancia de que todo el sistema financiero español -bancos, cajas, cooperativas de crédito, aseguradoras, instituciones de inversión colectiva y fondos de pensiones- hayan emprendido una iniciativa conjunta con el objeto de ayudar a las empresas españolas a acometer la transición hacia una economía más justa, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
El acto contó también con la participación de Sabine Dobell, CEO de Swiss Sustainable Finance, que mantuvo un diálogo con José María Roldán, moderado por Ángel Bergés, vicepresidente de AFI, sobre la contribución del sector privado financiero al proceso de transición hacia una economía baja en emisiones de carbono.
En el curso de este diálogo, informa UNESPA, el presidente de Finresp calificó de “histórico” el hecho de que todos los agentes financieros españoles estén coordinando sus esfuerzos para facilitar a sus clientes y proveedores la transición hacia una economía más sostenible. “Algo que no va a ser fácil ni va a estar exento de costes, en particular para las pequeñas y medianas empresas”, dijo Roldán, quien incidió en que este proceso va a requerir de inversiones muy cuantiosas, por lo que el concurso del sector financiero privado va a resultar imprescindible.
A este respecto, Sabine Dobell aportó la experiencia suiza, un ambicioso proyecto que ha ido más allá del sector financiero para unir a todos los agentes económicos del país helvético en una iniciativa denominada Building Bridges, que tiene como objeto sumar todo el potencial del sector público y privado en la lucha contra el cambio climático.
En el trascurso de este acto, José María Roldán presentó los acuerdos adoptados entre los que destaca el objetivo de promover la adhesión de las entidades del sector financiero a los principios y estándares para la sostenibilidad elaborados por Naciones

Unidas. Asimismo, se propone fomentar la integración de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en la toma de decisiones; la concienciación de los clientes y proveedores en el ámbito de la sostenibilidad; y la divulgación de manera pública, transparente y periódica de los avances en la aplicación de estos principios. En este capítulo, Finresp se compromete a elaborar anualmente un informe sobre los avances de las finanzas sostenibles en España.
El Centro Financiero para la Sostenibilidad se propone colaborar activamente con los poderes públicos en la conformación e implementación de un marco normativo eficaz de cara a la consecución de los objetivos de lucha contra el cambio climático.
Respecto a este acuerdo, José María Méndez, director general de CECA, considera que "el papel que va a jugar el sector financiero como dinamizador de un nuevo modelo productivo basado en una economía descarbonizada es clave. Las autoridades europeas han de facilitar esta labor en el diseño del nuevo Pacto Verde".
Pilar González de Frutos, presidenta de UNESPA, destacó que "el seguro conoce a fondo la importancia de la sostenibilidad y la respalda mediante la prevención y la protección". González de Frutos indicó cómo, "cuando se produce una catástrofe, el seguro es el primero en acudir en ayuda de la gente. En esta labor, es fundamental la colaboración público-privada. Un buen ejemplo es el Consorcio de Compensación de Seguros español". Por otra parte, González de Frutos resaltó que "el papel del seguro como inversor institucional le convierte en un actor de referencia en la promoción de las finanzas sostenibles".
Para el presidente de Inverco, Ángel Martínez-Aldama, la integración de la sostenibilidad, no solo en la selección de las inversiones, sino también en la gestión de los riesgos, es un reto para todos los gestores de activos, pero también una oportunidad, pues refuerza la perspectiva de largo plazo de inversores y gestores, contribuye a la construcción de carteras más resilientes y, en definitiva, estimula la generación de riqueza sostenible para los inversores y para la sociedad en su conjunto.
Para Manuel Ruiz Escudero, presidente de Unacc, la declaración de Finresp en el marco de la COP25 expresa "la vocación de las cooperativas de crédito, como parte del sistema financiero español, de alinearse con los objetivos de sostenibilidad definidos por Naciones Unidas, así como el gran impulso que están dando a la financiación de la agricultura ecológica, para la obtención de frutas y hortalizas para una alimentación saludable".

Fuente: La Vanguardia, 11 de diciembre de 2019.

El 50% de las aportaciones anuales a planes de pensiones se realiza el último trimestre

La mitad de las aportaciones de los ahorradores españoles a los planes de pensiones se realizan en el último trimestre del año, según datos históricos de Inverco y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones analizados por Feelcapital, el primer Robo Advisor español. Pese a que en los primeros 9 meses de este año ha aumentado la cantidad de dinero que destinan a estos productos financieros con respecto a los años anteriores, hasta alcanzar los 2.853 millones de euros, un 10,29% más que en el mismo periodo de 2018, la media de los últimos cinco ejercicios indica que los españoles concentran en los tres últimos meses del año las aportaciones a sus pensiones.
En 2018 estas fueron un 1,75% inferiores a las de 2017, y los datos de este año indican, si atendemos a esta media histórica, que se superarán los 5.000 millones de euros antes del 31 de diciembre, tal y como ocurrió en 2014 cuando llegó a 5.078 millones. En lo que respecta a las rentabilidades, Feelcapital alerta sobre esta tendencia de esperar a fin de año para realizar aportaciones, ya que estos ahorradores tardíos pierden un 1,30% anual con respecto a los que realizan aportaciones periódicas durante todo el año.

Para Antonio Banda, CEO de Feelcapital, “los españoles deberían ahorrar mes a mes en sus fondos de pensiones para buscar la rentabilidad de sus inversiones y no solo el efecto fiscal. Cada vez es más claro que los planes de pensiones europeos entrarán en España y cambiarán una industria que está obsoleta”.

Fuente: Seguros News, 10 de diciembre de 2019.