AUNNA ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN

5 MINUTOS

RESUMEN SEMANAL CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

25-29 DE NOVIEMBRE 2019

Multirriesgos incrementa sus primas un 4,05% y sus pólizas un 1,6%
Los seguros Multirriesgos facturaron, a septiembre de 2019, un volumen de primas de 5.556 millones de euros, lo que supuso un incremento anual del 3,6%, mientras que las pólizas crecieron el 1,6%.
Diferenciando se ha decir que Hogar creció un 4,1% en primas y un 1,7% en pólizas; que Comercio se alzó un 1,2% en ambos aspectos; por su parte, Comunidades incrementó en un 3,1% las primas y en 1,8% las pólizas, y, por último, Industrial, amplió en un 3,8% y un 1,1% sus primas y pólizas, respectivamente.
En cuanto a la siniestralidad, la modalidad de Industrial es la que arroja una tasa siniestral más elevada, con un 66,65%. Así señala el informe de ICEA 'Los Seguros Multirriesgo. Estadística a septiembre. Año 2019'.

Fuente: ADN del Seguro, 28 de noviembre de 2019.

El seguro invierte un 7,2% menos en publicidad hasta septiembre
La inversión publicitaria del sector asegurador de enero a septiembre de 2019 retrocede un 7,2% respecto al año anterior, de acuerdo con las conclusiones del estudio sobre la inversión publicitaria del sector seguros de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA).
Comparativamente con los primeros nueve meses de 2019, la inversión publicitaria realizada en seguros sufre un retroceso del 7,2%. Aun así, el sector aglutina una inversión que sobrepasa los 140 millones de euros y mantiene un peso cercano al 5% en referencia al total invertido en publicidad en España.
A diferencia de años anteriores, ICEA explica que aumenta la inversión en campañas multiproducto en detrimento de publicidad específica de producto, como el seguro de moto o auto. No obstante, este último continúa siendo el que recoge un mayor porcentaje de la inversión realizada por el sector.

Fuente: Seguros TV, 28 de noviembre de 2019

Autos y Salud reducirán su ritmo de crecimiento en los próximos ejercicios
Autos y Salud reducen su ritmo de crecimiento respecto a hace un año, según datos facilitados por ICEA en su informe de Coyuntura para el Sector Asegurador. Se espera, además, que la tendencia continúe en los próximos ejercicios.
El crecimiento de Autos en el trimestre fue concretamente de un 1,4% mientras que en el mismo periodo del año anterior fue de un 2,3%. A lo largo del año el descenso ha sido progresivo pasando del 1,9% en el primer trimestre y el 1,6% en el segundo. El

volumen del ramo se situó en 8.493 millones de euros, lo que significa que el crecimiento ha sido el más bajo desde el cuarto trimestre de 2015.
Esta desaceleración cabe atribuirla, entre otras causas, a la evolución desfavorable del sector de la automoción. Desde septiembre, los datos sobre ventas de automóviles ya no se encuentran "sesgados" por el efecto de la entrada en vigor de la normativa de consumo WLTP, que provocó un adelanto de la demanda de automóviles por parte de las familias.
El resultado de la cuenta técnica de Autos, según el Informe, registró una caída de 0,6 p.p. respecto al mismo periodo de 2018, hasta situarse en el 8,3% de las primas imputadas del negocio retenido.
Esta evolución desfavorable se explica tanto por el deterioro del margen técnico como del margen financiero, ambos registraron una caída de 0,3 p.p. respecto al mismo periodo del año anterior.
Por su parte, Salud sigue la misma tendencia. Crece un 4,1%, 1,7 p.p. menos que en el año anterior.
El resultado de la cuenta técnica del ramo se situó, en el tercer trimestre de 2019, en el 8,6% de las primas imputadas del negocio retenido, registrando un descenso de 0,5 p.p. respecto al mismo periodo del año anterior.
Esta caída se explica por el deterioro de 0,6 p.p. del margen técnico, que el ligero repunte de 0,1 p.p. del margen financiero (se situó en el 0,6%), no pudo compensar.

Fuente: Grupo Aseguranza, 25 de noviembre de 2019.

La prima media de Hogar sube un 8,4% en el último año, hasta los 196 euros
El seguro de Hogar ha doblado prácticamente en el último año su producción en Avant2, pasando de 22.967 proyectos cotizados en el multitarificador en el tercer trimestre de 2018 a los 45.922 que registró en el tercer trimestre de 2019. Son datos correspondientes a la última actualización del Barómetro Avant2, que muestra la evolución de los seguros de Hogar y Motos en el periodo entre julio y septiembre de este año.
La prima media de Hogar también sigue subiendo, de forma paralela a la producción, y en este periodo se situó en 196 euros. Un incremento interanual de 15 euros, lo que supone un 8,4% respecto al mismo periodo del año pasado.
A pesar de que la estacionalidad del mes de agosto rebaja de manera lógica las cifras del trimestre anterior, la comparación interanual ratifica la línea de crecimiento de ambos ramos en el canal mediado. Especialmente en Hogar, que ha pasado de 5.523 pólizas emitidas en el tercer trimestre de 2018 a las 11.718 del mismo periodo en 2019. Un crecimiento medio del 112% a lo largo de los tres meses, pero que alcanzó una punta aún más acusada en septiembre, cuando se elevó hasta un 127%.
En lo que respecta al Barómetro de Motos, el ramo mantiene también su tendencia al alza en Avant2, con un nuevo récord de 35.526 proyectos (un 42% más que en el tercer trimestre de 2018). Julio marcó un máximo de emisiones, con 3.574 pólizas. Y la prima media se situó en 155 euros, por debajo de los 159€ del anterior trimestre.

Fuente: Seguros News, 28 de noviembre de 2019.

Las inversiones del sector alcanzan los 327.274 millones de euros a septiembre
El sector asegurador español contaba con 327.274 millones de euros en inversiones a finales de septiembre. Según los datos de ICEA, el 55,34% de esas inversiones corresponden al negocio de Vida; de ellas, casi el 3,91% son con riesgo al tomador. Al segmento general corresponde el 28,35% de las inversiones, al negocio de No Vida el 12,81% y los Fondos Propios el 3,51%.

Fuente: Grupo Aseguranza, 26 de noviembre de 2019.

Solo el 30% de los españoles ahorra de forma habitual para la jubilación

Solo el 30% de trabajadores en España son ahorradores habituales de cara a la jubilación, por debajo de la media global (39%), según datos del Estudio Anual de Preparación para la Jubilación que Aegon ha realizado, por octavo año consecutivo, en 15 países de Europa, Asia, América y Australia.

El 25% de los encuestados afirma ahorrar de forma ocasional y el 16% asegura no estar ahorrando actualmente, aunque lo ha hecho en el pasado. De hecho, tan solo el 17% de los trabajadores afirma ser un "estratega de la jubilación", es decir, contar con un plan de jubilación por escrito. Si bien un 32% asegura contar con un plan de jubilación no escrito, cerca del 50% no tienen ningún plan en mente.

Asimismo, en caso de no poder trabajar antes de la edad de jubilación, 6 de cada 10 españoles no disponen de un plan alternativo, cifra muy superior a la media global (55%). Más de la mitad (53 %) de los jubilados en España lo hicieron antes de lo que habían planeado (frente al 39 % global) y entre ellos, un 32 % cita la pérdida de empleo o desempleo como el principal motivo, seguido de la mala salud (30%).

Las nuevas generaciones lo tienen peor

Según el estudio de Aegon, más de la mitad de los encuestados (58%) afirman que las generaciones venideras tendrán una jubilación más desfavorable que los jubilados actuales, mientras que tan solo el 9% piensa lo contrario.

En relación con el origen de los ingresos, los españoles piensan que el 64% del total provendrá del Estado (46% a nivel global), mientras que un 24% correspondería a ahorros e inversiones propias y solo un 12% de las empresas.

Del estudio se desprende que la sociedad apoya una reforma gubernamental. El 44% de los españoles coincide en que el Estado debería aumentar la financiación total disponible para la Seguridad Social, frente al 13% que piensa lo contrario. Un 24% de los encuestados considera que el Estado debería adoptar un enfoque equilibrado, estableciendo algunas rebajas en las prestaciones y algunos incrementos fiscales, mientras que solo el 3 % considera que el Estado no debería emprender ninguna medida.

Fuente: Grupo Aseguranza, 28 de noviembre de 2019.

Ciberseguridad y Black Friday: Un seguro contra hackers

Con motivo del Día Mundial de la Ciberseguridad, y con que tendrá lugar el próximo sábado 30, y en pleno Black Friday, el comparador de seguros Acierto.com ha realizado un informe que revela algunos comportamientos de riesgo entre los internautas españoles a la hora de comprar por internet. ¿El objetivo? Concienciar a los usuarios de la importancia de llevar a cabo una actitud responsable y segura en la red.

España es el país europeo donde más se navega por Internet, con el 87,7% de la población utiliza frecuentemente la red. Y es que, según el informe TICH_2019, del Instituto Nacional de Estadística, más de 20,2 millones de personas (el 58,0% de la población de 16 a 74 años, 4,7 punto por encima de las cifras de 2018) han realizado operaciones de comercio electrónico en los 12 últimos meses. Los productos/servicios más comprados son alojamiento de vacaciones (por el 56,1% de los compradores), material deportivo y ropa (55,7%) y entradas para espectáculos (49,2%). Por su parte, el 46,9% de la población de 16 a 74 años ha comprado por internet en los tres últimos meses, frente al 43,5% de 2018. Durante esos tres meses, el número medio de compras aumenta hasta 4,4 (lo que supone 0,2 más que en 2018) y el gasto medio por comprador sube a 264,7 euros (con un incremento de 5,1 euros). El gasto medio por compra es de 60,5 euros.

En 2018 el Black Friday movió en España un total de 1.560 millones de euros, un 10% menos que el año anterior según la Asociación Española de la Economía Digital, pero para este año se espera un aumento hasta los 1.700 millones de euros. Es decir, cada español gastará entre 200 y 300€ atraído por las ofertas.

Además, según el estudio de Acierto.com, el 62% de los españoles prefiere comprar por Internet en lugar de en la tienda física durante el Black Friday. De hecho, el pasado año el viernes negro alcanzó los 2,2 millones de búsquedas en la red. ¿El motivo? Evitar las colas de las grandes superficies y las comodidades del envío a domicilio mediante la compra en la red. Pero ¿es esta siempre segura?

Los expertos en ciberseguridad afirman que no existe la "seguridad plena" y que, en cualquier caso, lo mejor será la autoprotección. Durante estas fechas, se registran un mayor número de estafas en compras online, coincidiendo con las ventajas que ofrece el Black Friday y las posteriores compras navideñas. Y es que los ciberdelincuentes no descansan. Se aprovechan de que la mayoría de grandes cadenas comerciales hacen ofertas para colar sus estafas o ventas fraudulentas. Desde un método de pago ficticio, hasta páginas falsas copiadas de las originales de los comercios. Por eso, el comparador de seguros Acierto.com ha elaborado una breve, pero imprescindible, lista para realizar compras online:

Compara precios antes de adquirir el producto: normalmente, los descuentos de los bienes que se ponen a la venta en el Black Friday vienen predefinidos por los fabricantes. Unos descuentos excesivos para productos de gran valor económico son sospechosos de fraude.

Observa dónde navegas: mira que el buscador te aconseje la web en la que estás como "segura". El certificado de seguridad ("https") de cada página es imprescindible pues, si al clicar en el candado este es de color verde, tus contraseñas e información privadas quedarán encriptadas como secretas.

Analiza los pagos permitidos: observa que haya más de un método para abonar el precio de tu compra. Desconfía de las webs que solo ofrecen transferencias bancarias, puesto que son el método más inseguro. PayPal o el pago con tarjeta y posterior confirmación vía SMS desde la web del banco son las más recomendables.

Compra desde una red privada: hacerlo desde una wifi pública te expone a hackeos que son muy fáciles para los ciberdelincuentes. Pueden quedarse con datos personales o de tarjetas de crédito que incluyas en tus compras. Utiliza el Internet de tu hogar o la red móvil de tu smartphone.

Todo este asunto resulta especialmente importante en épocas de grandes compras. Y es que estos comportamientos de riesgo individuales también se llevan a cabo en las empresas, algo especialmente importante si tenemos en cuenta el incremento de hackeos, ataques con ransomware y problemas similares que hemos experimentado durante los últimos años. De hecho, el 70% de los ciberdelitos están dirigidos a pymes, y en solo un año los ataques informáticos a empresas han aumentado un 130%.

Por fortuna, existen seguros específicos que permiten a las compañías protegerse ante estos problemas. Se trata de productos que pueden cubrir desde el asesoramiento legal y la investigación de la filtración, hasta los gastos de responsabilidad civil, la restauración de los equipos, la recuperación del software, las multas que puedan tener lugar por la Agencia Estatal de Protección de Datos, etcétera.

El uso masivo de apps también ha abierto las puertas a nuevas oportunidades para los estafadores, quienes atacan especialmente a través de las de compraventa de segunda mano, como es el caso de Wallapop, Ebay o Vibbo. Debido a que su función se limita a poner en contacto al vendedor con los posibles interesados, los usuarios podrían quedar desprotegidos si pasan a comunicarse fuera de la plataforma.

Con más de 40 millones de usuarios en todo el mundo y al ser la web de segunda mano preferida por estos, Wallapop es una de las que ya se ha convertido en diana de timadores en varias ocasiones. De hecho, este mismo año ha caído una banda que se calcula ha estafado a más de 800 personas con "falsas gangas". Por esta razón, cada vez es más importante protegerse contra este tipo de amenazas. ¿Cómo? El comparador de seguros Acierto.com ha analizado los principales peligros de este tipo de apps y presta una serie de consejos para evitarlos:

La estafa nigeriana: recibe este nombre debido a que el timador se hace pasar por un comprador de nacionalidad no española (generalmente nigeriana), buscando que el

vendedor envíe el producto fuera del país para luego no pagar el precio acordado. Suelen mostrar mucho interés y ofrecer un sobreprecio por las molestias y el envío, pero luego se libran de pagar simulando transferencias o cancelándolas en el último momento después de enviar el justificante. Para evitar este tipo de timos, lo mejor es huir de los compradores que exijan comunicarse por otra vía que no sea la app y formalizar la transacción antes de proceder al envío.

Timo de PayPal: a pesar de que esta es una de las plataformas de pago más seguras, el vendedor podrá intentar convencer al comprador de que realice la transacción mediante la vía "pago de amigos y familiares", ya que de esta manera no se pagan comisiones. Sin embargo, si se hace de esta manera, la aplicación no cubrirá el artículo, por lo que, si luego este resulta estar defectuoso o incluso no llega, no se podrá hacer uso del seguro que ofrece la plataforma de pago. Para evitarlo, es mejor no acordar pagos por esta vía, ni a través de transferencias sin recibo o por envío de dinero sin seguro.

Suplantación de identidad: recientemente se ha desmantelado una red de timadores de Wallapop que se llegó a aprovechar de más de 800 personas. Su método consistía en poner a la venta artículos de gran valor a precios muy bajos y pedir a los interesados que enviaran una foto de su DNI antes de cerrar el trato "porque no se fiaban". De esta manera, sus afectados lo eran por partida doble, ya que no sólo nunca recibían el artículo por el que habían pagado, sino que además los estafadores reutilizaban las fotos de sus documentos para hacerse pasar por ellos y proteger su identidad frente a nuevas víctimas. Así, varios de los que habían sido estafados, más tarde fueron denunciados a la policía por aquellos sobre los que se había utilizado esta técnica. A la hora de contactar con un posible vendedor, por tanto, es mejor no enviar fotos de documentación. Si las piden para comprobar la identidad, lo mejor será proponerles quedar en persona o ignorarlos y buscar otro vendedor o interesado.

Phishing o timo de administradores: algunos grupos de estafadores han llegado a hacerse pasar por miembros del servicio técnico para hacerse con la contraseña de la cuenta. Contactan con los usuarios a través del chat y, tras avisarles de que se han detectado "denuncias fraudulentas" hacia sus productos, ofrecen un contacto para que sea el usuario quien les escriba directamente. Una vez estos lo hacen, piden el código de verificación que se envía al correo cuando se solicita el cambio de contraseña, y así logran cambiarla y hacerse con el control de la cuenta. Con esta misma técnica, podrían incluso llegar a exigir pagos escondiéndose detrás de su papel de supuestos administradores. Para evitar este tipo de timos, es importante saber que la mayoría de las plataformas sólo se pone en contacto a través de medios oficiales y no piden datos personales completos, por lo que habría que desconfiar de mensajes recibidos a través de la app.

Envíos falsos a contrareembolso: aunque a contrareembolso pueda parecer la forma más segura de realizar un envío, también es susceptible de convertirse en una estafa. Si el vendedor envía un producto defectuoso pero el comprador no se da cuenta de ello hasta después de haber firmado el recibo, perderá el poder de reclamar y recuperar su dinero. Para evitarlo, lo mejor es no firmar hasta haber comprobado que el contenido es el acordado y que se encuentra en perfectas condiciones. Si el repartidor se negara, siempre se puede exigir la devolución íntegra de este.

Otras formas de evitar timos serían comprobando la reputación del vendedor o el comprador en cada caso, es decir, las valoraciones que tenga en la aplicación, rechazando propuestas de pago que no sean a través de la plataforma o en persona, o ignorando ofertas que resulten sospechosas ("sólo contesto por mail", precios excesivamente bajos, teléfonos o emails extranjeros, textos traducidos, etc.).

En el caso de que ya se haya sido víctima del timo, habrá que denunciarlo a la Guardia Civil en la unidad de delitos telemáticos. Aunque es bastante improbable que se recupere el dinero o el artículo, al menos se podrán evitar futuras víctimas del engaño.

Fuente: Seguros News, 25 de noviembre de 2019.

UNESPA fomenta la transparencia de las entidades hacia los asegurados
UNESPA ha elaborado un documento, que ha denominado 'Carta Aseguradora' y en el que se enuncian los compromisos que adquiere una aseguradora frente a sus clientes. El documento busca fomentar la transparencia en el seguro hacia los asegurados.
Las entidades que lo estimen conveniente pueden ponerlo a disposición de sus clientes, si bien el documento no conlleva adhesión formal alguna. UNESPA ha editado este prospecto dentro de las iniciativas que, en materia de transparencia, promueve a través de Estamos Seguros.
El documento consta de tres bloques. El primero está formado por un decálogo en el que se expone cómo se adapta el seguro a las necesidades del cliente, la apuesta por la tecnología que realiza el sector, la inversión en formación del personal de las entidades, así como la información que se entrega a los clientes. "Se recuerda la apuesta por un lenguaje claro de la industria y la búsqueda de soluciones a través de mecanismos extrajudiciales", indican desde UNESPA. Se subraya, además, la existencia de guías de autorregulación en el sector asegurador y la apuesta por la calidad para que el cliente quede satisfecho.
El segundo bloque es una descripción de cómo evoluciona un contrato de aseguramiento, desde la solicitud de la información y la contratación de la póliza, a la resolución del siniestro, pasando por la renovación del contrato o la resolución de alguna queja.
Finalmente, el tercer bloque lo conforma un relato de lo que aporta el seguro a la sociedad. En concreto, explican desde la propia asociación, "se pone de manifiesto su papel de agente protector ante los imprevistos, el apoyo que presta a la sociedad, su importancia como fuente de dinamismo e innovación, así como se labor como prestador de servicios e instrumento para preparar la jubilación". También se enfatiza el papel del seguro como motor de la economía, "tanto en calidad de inversor institucional como de generador de empleo. Asimismo, se recuerda la solvencia del seguro y su apuesta por la sostenibilidad".

Fuente: Inese, 25 de noviembre de 2019.

Los españoles, los segundos que menos dinero destinan para su jubilación
Se confirma que la jubilación es uno de los problemas que más preocupa en nuestro país, ya que más de una cuarta parte (28%) de la población española considera que no está ahorrando lo suficiente antes de jubilarse. Esta preocupación puede ser justificada, pues somos el segundo país del mundo que menos dinero reserva para la jubilación. Según el Estudio Global de Inversión 2019 de Schroders, que encuestó a más de 25.000 inversores en 32 lugares de todo el mundo (incluyendo 1.100 en España), los inversores globales ahorran una media del 15,3% (incluyendo las contribuciones de las empresas) de sus ingresos para la jubilación, (un 14,9% en Europa), mientras que los españoles ahorran un 11,2%. Sólo los rusos ahorran menos, aunque la diferencia es insignificante (11,1%). En el otro extremo se encuentran países como Austria y Suiza, donde los inversores están ahorrando una media del 21,6% y el 21,3% de sus ingresos, respectivamente.
Los españoles admiten que se sienten desincentivados a ahorrar más para su jubilación, entre otras razones, porque no saben qué opciones tienen para hacerlo (12%), creen que contarán con el apoyo de la familia y el gobierno (12%) o porque simplemente confían en que les seguirá yendo bien en el futuro (12%). Sin embargo, es alentador que la gran mayoría de los españoles no jubilados (95%) piense que hay factores que los animarían a ahorrar más para la jubilación: casi un tercio (32%) reconoce que si contara con más información para saber cuánto dinero necesitan para lograr el estilo de vida que desean durante la jubilación, ahorrarían más para conseguirlo.

A pesar de estar más lejos de su jubilación, en España los millennials son los que ahorran una proporción mayor (11,8%) de sus ingresos anuales, en comparación con las generaciones mayores; la Generación X (11,1%) y los baby boomers (9,4%).
Casi un tercio (32%) de los españoles reconoce que asumen mayores riesgos con sus ahorros personales que con sus ahorros para la jubilación, frente al 22% que asume más riesgos con el dinero que gastan en la jubilación que con sus ahorros personales. Además, en nuestro país, los baby boomers (14%) son menos propensos a tomar riesgos con sus ahorros para la jubilación, en comparación con los millennials (24%) y la Generación X (27%), ya que asumen que les queda menos tiempo para jubilarse.
Otra conclusión interesante que avanzábamos al principio de esta nota es que, a nivel mundial, el 24% de las personas no jubiladas (28% en España) están preocupadas por no estar ahorrando suficiente dinero para la jubilación. Por generaciones y en términos globales, los baby boomers son los que más temen no tener suficiente dinero ahorrado para la jubilación. Específicamente, el 33% de los inversores globales entre los 51 y 70 años están preocupados por la cantidad de dinero que están ahorrando, en comparación con el 21% de los millennials. Estos porcentajes aumentan en el caso de España, donde el 38% de la población del baby boom y el 25% de los millennials dudan que estén ahorrando lo suficiente para después de su vida laboral.
Con una población mundial cada vez más envejecida, a nivel regional, los inversores de Asia y Europa se muestran más preocupados por no haber ahorrado lo suficiente; en concreto, el 26% y el 25% dudan de la cantidad de dinero que han reservado para la jubilación, en contraste con el 22% de los inversores del Continente Americano. A pesar de estos recelos, una vez jubilados, la gente de media en todo el mundo espera poder gastar cada año un 10,3% de sus ahorros destinados a la jubilación y no quedarse sin dinero. Esto pone de relieve que existe un desajuste entre las disposiciones que están haciendo actualmente de cara a la jubilación y lo que esperan gastar cuando se jubilen. De hecho, una cuarta parte de la población mundial incluso piensa que podría disponer de al menos un 15% de sus ahorros cada año cuando estén jubilados y no quedarse sin dinero. Los inversores en India fueron, en promedio, los más confiados, esperando poder retirar un 15% anual, comparado con el 7,3% de los inversores japoneses. Los españoles se encuentran entre ambos extremos, ya que consideran que podrán retirar de media cada año el 9,4% de sus ingresos para la jubilación. Este porcentaje está ligeramente por debajo del 9,8% de la media europea.
Carla Bergareche, directora general de Schroders España y Portugal, afirma que «este estudio muestra dos conclusiones preocupantes. La primera es que los españoles no están ahorrando suficiente, la segunda implica que la población en general, y los españoles en concreto, no están siendo realistas sobre el estilo de vida que quieren disfrutar cuando se jubile. Con una esperanza media de vida actual de 82 años en España, aunque nos jubilásemos con 67 años, nos quedarían al menos 15 años de vida. Si retiramos, como se indica en el estudio, un 10% anual, es prácticamente imposible que después de los 10 primeros años nos quede dinero. Además, somos de los que menos ahorramos del mundo, por lo que podemos sufrir aún más. Es imperativo que las personas empiecen a ahorrar de manera consistente y suficiente tan pronto como sea posible durante su vida laboral y, antes de jubilarse, piensen seriamente en el nivel de ingresos que pueden permitirse mantener a lo largo de su bien merecida jubilación».

Fuente: Seguros News, 28 de noviembre de 2019.

El convenio de Mediación aplica una subida salarial del 1,75% anual hasta 2022
Después de casi un año de negociaciones, se firma del Convenio Sectorial para la Mediación de Seguros Privados para los años 2019 -2022, que afecta a 30.000 trabajadores.
UGT destaca el incremento en los salarios base de nivel del 1,75% para cada año de vigencia del convenio. Se actualiza el complemento de experiencia, la ayuda de comida,

dietas y gastos de locomoción, la ayuda por traslado de localidad, el capital del seguro de vida. Se mantiene el complemento variable.
Se establece que ninguna persona podrá estar por debajo de los 14.000 euros brutos en el año 2021.
En tiempo de trabajo, se han reducido 8 horas de trabajo anuales que se concreta en un día más de vacaciones, se amplía el periodo estival del 1 de junio al 30 de septiembre. También se regula el teletrabajo.
Se adapta a la norma y a la sentencia sobre cuando empiezan a contar los permisos (el primer día laborable a continuación del hecho causante). También se ha mejorado en un día los permisos para el cuidado del cónyuge. En excedencias para cuidado de familiares, se amplía en 6 meses.
En formación, se ha adecuado a la normativa manteniendo las mejoras ya existentes en anteriores convenios.
Se recoge la jubilación parcial y el contrato de relevo para favorecer el rejuvenecimiento del sector. Se ha recogido la jubilación forzosa a la edad ordinaria de jubilación ligado a políticas de empleo.
Se mejora sustancialmente el capítulo de igualdad y en particular la reducción a 100 trabajadores en la empresa para hacer planes de igualdad, sin perjuicio del cumplimiento del RD 6/2019 de 1 de marzo.
Se ha acordado seguir negociando en clasificación profesional y en previsión social complementaria.
«La valoración de lo acordado es claramente positiva y significa un avance en las mejoras de las condiciones laborales de los trabajadores y trabajadoras del Sector de la Mediación de Seguros Privados de nuestro país», señala UGT.

Fuente: Diario Abierto, 28 de noviembre de 2019.

Sigue la tendencia a la baja de las inversiones del seguro en depósitos
La inversión del seguro en depósitos continúa con su tendencia a la baja iniciada en el año 2013. En el mes de octubre, la inversión se quedó en 29.800 millones de euros, según datos publicados por el Banco de España. Lejos quedan los 52.800 que el seguro invirtió en 2013.
Las empresas también 'escapan' de los depósitos y redujeron su inversión en 100.000 millones, quedando en 249.200 millones de euros.
Sin embargo, el ahorro de las familias en depósitos sigue ligeramente al alza y alcanza los 834.300 millones de euros, un 0,15% más que el mes anterior a pesar de los bajos tipos de interés. La incertidumbre económica es la explicación a que las familias vuelvan al ahorro en previsión de que la economía empeore.

Fuente: Grupo Aseguranza, 29 de noviembre de 2019.

La DGSFP publica los tipos máximos para Planes y seguros de Vida
La DGSFP ha publicado la evolución y avance del tipo de interés máximo aplicable para el cálculo de la provisión de seguros de Vida y de los Planes de Pensiones de diciembre 2019. Para los seguros de Vida se establece en el 0,608%, mientras que para los Planes de Pensiones se fija el 0,27%.

Fuente: Grupo Aseguranza, 27 de noviembre de 2019.

El número de pensiones contributivas aumenta un 1,13% en el último año
La Seguridad Social ha abonado en noviembre un total de 9.784.262 pensiones contributivas, lo que equivale a un aumento del 1,13% en el último año. El crecimiento interanual de las pensiones de jubilación sigue moderándose y este mes ha sido de 6.076.942, un 1,65% menos, lo que supone la tasa más baja registrada en los dos

últimos años. Las nuevas altas de pensiones por jubilación registradas hasta septiembre (256.037) es además un 8,2% inferior que en el mismo periodo de 2018 (278.900).
La pensión media del sistema, que comprende las distintas clases (jubilación, incapacidad permanente, viudedad, orfandad y a favor de familiares), es de 995,02 euros mensuales. La pensión media de jubilación asciende a 1.142,67 euros mensuales y la de viudedad a 714,53 euros. En cuanto a las nuevas altas, la pensión media de jubilación (octubre) es de 1.419,17 euros en el conjunto del sistema.
El sistema paga 2.365.036 pensiones de viudedad; 959.894, por incapacidad permanente; 339.384, de orfandad y 43.006, a favor de familiares.

Fuente: Grupo Aseguranza, 26 de noviembre de 2019.

Las aseguradoras, preocupadas por las bajas rentabilidades de las inversiones
En un contexto de tipos de interés ultrabajos, la mayoría de los equipos de inversión de las aseguradoras tiene cada vez más dificultades para generar rendimientos, proteger los activos y controlar el coste del capital. Una de las sus quejas, según la Encuesta Global de Seguros 2019, es misma regulación que se ha diseñado para garantizar la solvencia tras la crisis financiera global, que limita la capacidad de generar rentabilidades y, a su vez, de responder a sus crecientes obligaciones.
Nueve de cada diez encuestados dicen que les preocupan las bajas rentabilidades de las inversiones. “También son muchas las aseguradoras que temen no poder generar alfa y hablan del desajuste de activos y pasivos generado por la situación de los tipos”, indican desde la entidad.
Aunque el objetivo sea elevar las rentabilidades, la mayoría de las compañías de seguros afirma que los requisitos de capital han orientado las carteras hacia activos de renta fija menos rentables, en lugar de a las rentabilidades potencialmente más altas de las inversiones alternativas. “La consecuencia es que la mayoría de las aseguradoras cree que unos requisitos de capital y valoración más restrictivos afectan negativamente a la diversificación de cartera”, se apunta.
El impacto de la regulación se deja sentir en todas las actividades de las compañías de seguros. Más concretamente, las dificultades para los equipos de inversión residen en el aumento de los requisitos de capital y los cambios que deben introducirse en la gestión de riesgos para satisfacer las condiciones de solvencia.

Fuente: Inese, 26 de noviembre de 2019.

El PIB mundial caerá 7 décimas por la desaceleración del comercio global
El crecimiento económico mundial se está desacelerando y se está volviendo cada vez más frágil. Esa es la advertencia de Crédito y Caución, que prevé "una notable desaceleración" del PIB global en 2019 y 2020 hasta el 2,5%, siete décimas por debajo del valor de cierre de 2018, debido especialmente a la desaceleración de los intercambios comerciales provocada por la guerra comercial entre Estados Unidos y China. El comercio mundial se está paralizando y la incertidumbre reduce la inversión empresarial.
Por otro lado, la estabilidad del consumo de los hogares de América del Norte y Europa, que se mantiene gracias a unos mercados laborales históricamente fuertes, será la clave del crecimiento en 2020.
En la eurozona, la economía se está ralentizando más de lo esperado. El crecimiento previsto por la aseguradora de crédito para la zona euro en 2019 y 2020 quedará limitado al 1,1%, ocho décimas por debajo de 2018.
La debilidad económica de Alemania, cuyo sector manufacturero está especialmente impactado por la caída del sector de la automoción y la debilidad de la demanda externa, e Italia, sumida en una profunda crisis institucional, son las preocupaciones clave en la región. En Francia, la fortaleza del consumo privado sigue dando noticias relativamente positivas en un contexto europeo cada vez más sombrío. En España, los hogares están

aumentando sus ahorros preventivos, por lo que el crecimiento de los ingresos no se traduce plenamente en un aumento del gasto. El crecimiento del PIB español, que se mantiene por encima de zona euro, se ralentizará en 2019 y 2020.

Fuente: Grupo Aseguranza, 25 de noviembre de 2019.