AUNNA
ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN 5 MINUTOS

RESUMEN SEMANAL CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

11-15 DE NOVIEMBRE 2019

Aunna celebra en Valencia su 'Reunión de negocio Aunna 2019'

Aunna Asociación celebró este lunes, 11 de noviembre, en Valencia la 'Reunión de Negocio AUNNA 2019'. Ésta ha sido la primera reunión de negocio interna que ha aglutinado a todos los Socios desde que Santiago Macho asumiera la presidencia el pasado mes de marzo.

La apertura de la jornada de trabajo, a la que asistieron unas 150 personas, corrió a cargo del presidente de AUNNA Asociación, Santiago Macho, que agradeció a todos los asistentes su participación y aprovechó para presentar dos nuevos proyectos: AUNNA Compromiso y AUNNA Framework, que calificó como "vitales y primordiales" para seguir optimizando la labor de la asociación.

En este sentido, Santiago Macho afirmó que "hemos puesto mucho esfuerzo e ilusión en estos proyectos y estamos seguros de que gracias a ellos podremos continuar creciendo como Asociación y haciendo crecer el negocio de nuestros Socios".

El presidente de la asociación también quiso reconocer la labor de su predecesora, Mónica Pons, haciéndole entrega de una placa conmemorativa en agradecimiento al trabajo y el esfuerzo desarrollados durante estos últimos años.

Por su parte, el director de desarrollo de negocio de AUNNA Asociación, Alejandro Fraile, presentó AUNNA Compromiso, una iniciativa con la que esperan que sus Socios impulsen y desarrollen sus diferentes líneas de negocio junto a compañías partner. A este respecto, varias de las entidades que forman parte de este proyecto colaborativo, Generali, Zurich, Plus Ultra y Reale, presentaron sus propuestas de valor.

Asimismo, Alejandro Fraile afirmó que AUNNA Compromiso "supone un paso hacia adelante para el proyecto de la asociación", ya que el objetivo es "seguir sumando esfuerzos y trabajar en equipo para conseguir mejores oportunidades de negocio para nuestros Socios, tal y como dice nuestro lema, Juntos más lejos".

Por último, el director gerente de la asociación, Ricardo Quintana, se hizo cargo de dar a conocer a los Socios la nueva herramienta de negocio AUNNA Framework, que supone una decidida apuesta por la tecnología y se basa en tres instrumentos: un ERP o programa de gestión, un multitarificador y un gestor de oportunidades comerciales propio que han bautizado como AUNNA Manager.

Según las palabras de Ricardo Quintana, esta iniciativa implica que "no nos centramos solamente en un ERP con ciertas cualidades específicas, sino que hemos creado un ecosistema digital con tres herramientas, para optimizar y centralizar todas las gestiones administrativas, comerciales y de atención, que sirvan para aportar una mayor rentabilidad al negocio de nuestros corredores".

Fuente: Seguros TV, 14 de noviembre de 2019.

El volumen de primas de No-vida crece un 2,9%, pero sólo Multirriesgos iguala los datos de 2018

El volumen de primas estimado en los ramos de No-Vida, a septiembre, se situó en torno a los 27.360 millones de euros, de los cuales: un 31% corresponde a la modalidad de Automóviles, un 24,4% a los seguros de Salud, un 24,3% a las modalidades de Resto de ramos No Vida y un 20,3% a la de Multirriesgos. Así lo indica el estudio 'Evolución del Mercado Asegurador. Estadística a septiembre. Año 2019', realizado por ICEA.

El crecimiento de las primas de los ramos No-Vida fue del 2,9%. Automóviles crece el 1,4%, frente al 2,3%; Salud aumenta un 4,1%, por el 5,8% un año antes; y Multirriesgos crece un 3,6%, igual que en septiembre de 2018.

Las reservas matemáticas de los seguros de vida alcanzaron los 194.571 millones, lo que supone un crecimiento de 5.809 millones respecto a septiembre año anterior, según los datos que ha extraído ICEA en su informe 'El Seguro de Vida. Estadística a septiembre. Año 2019'.

Los seguros con garantía de interés aportan 4.229 millones, mientras que los vinculados a activos 1.580.

Fuente: ADN del Seguro, 14 de noviembre de 2019.

El ahorro gestionado por el seguro de vida crece un 3,73% hasta septiembre

Las rentas vitalicias aseguradas ganan terreno como sistema de previsión complementario. A cierre del pasado septiembre, 29.232 personas mayores de 65 años transformaron el dinero logrado con la venta de algún elemento patrimonial (por ejemplo, una segunda vivienda, fondos de inversión, acciones, etc.) en una fuente garantizada de ingresos de por vida.

Unespa explica que estas personas se acogieron a las ventajas fiscales que se establecieron para este producto a raíz de la última reforma del IRPF. Estas rentas vitalicias acumulan un volumen de ahorro bajo gestión de 2.579 millones de euros.

Los datos recopilados por Icea muestran cómo, al acabar el tercer trimestre, las aseguradoras velaban por 239.539 millones de euros de sus clientes, tras anotar un incremento interanual del 3,73%. De esa cantidad, 194.571 millones corresponden a productos de seguro, un 3,68% más. Los restantes 44.968 millones constituyen el patrimonio de los planes de pensiones cuya gestión ha sido encomendada a entidades del sector. Este último importe es un 3,93% superior al anotado el ejercicio anterior por estas mismas fechas.

Las rentas vitalicias y temporales constituyen el producto más relevante en términos de ahorro gestionado. Acumulan unas provisiones técnicas de 89.931 millones de euros, un 2,28% más que un año atrás. Por otra parte, destaca la pujanza de seguros individuales de ahorro a largo plazo (SIALP). Estas pólizas, popularmente conocidas como Planes de Ahorro 5, movían 4.243 millones al acabar septiembre y crecen un 17,68% con carácter interanual.

La evolución de los planes individuales de ahorro sistemático (PIAS) también es llamativa. Estos seguros alcanzan a cierre del tercer trimestre los 14.225 millones y registran un crecimiento interanual del 6,75%. Mientras, los capitales diferidos anotan un alza del 2,18% y acumulan 50.825 millones de euros.

Fuente: Seguros TV, 12 de noviembre de 2019.

La prima media de Autos acumula cuatro trimestres de caída, según Avant2

La producción de Avant2, en el tercer trimestre de 2019, alcanzó las 83.498 pólizas emitidas, cifra que supone el récord histórico en el multitarificador de Codeoscopic, mientras que la prima media se situaba en los 347 euros, señala el 'Barómetro Avant2 de Autos 3er trimestre 2019'.

Con éste, es el cuarto trimestre consecutivo de caída en la prima media de Autos: desde los 365 euros que marcó en el tercer trimestre de 2018 a los 347 euros de este periodo. El punto más bajo lo marcó el mes de septiembre de 2019, cuando la prima media del seguro de Autos en Avant2 se situó en 345 euros.

Fuente: ADN del Seguro, 14 de noviembre de 2019.

España cuenta con cerca de 6 millones de viviendas sin asegurar

El 23% de las viviendas españolas no cuenta con seguro de hogar, un total de 5,9 millones. En el último año, los hogares protegidos con un seguro aumentaron en un 3,9%, 744.000 viviendas más, según el análisis realizado por Rastreator.

Cada año se producen en España cerca de 7 millones de siniestros en los hogares asegurados. Entre ellos, los más frecuentes son los daños por agua, con más de 2,3 millones de siniestros anuales (el 33% del total), uno cada 14 segundos. En cuanto al importe del siniestro, los daños por agua supusieron el pasado año el 37% del total del coste de las compañías en relación al seguro de hogar, seguido de los robos (11%) y los daños por fenómenos atmosféricos (10%).

La protección ante posibles imprevistos es el principal motivo para contratar un seguro de hogar (61%). Sin embargo, el 38% reconoce que es una obligación impuesta por su hipoteca y el 6% que no quiere ser el único vecino que no disponga de este servicio.

El precio es el aspecto más valorado a la hora de contratar una póliza con una aseguradora (77,5%). De hecho, el 32,5% de los españoles que no cuenta con seguro afirma que no puede permitirse dicho gasto y un 18% admite que prefiere asumir el riesgo y evitar así tener un gasto fijo.

Además del precio, otros aspectos que valoran los asegurados a la hora de contratar un seguro de este tipo son la atención al cliente (45%) y la reputación de la compañía (34%), por encima de la posibilidad de personalizar su póliza (25%).

En España, la contratación de seguros de hogar varía según la edad del usuario. En este sentido, los usuarios entre 55 y 65 años son los que más seguros de este tipo contratan (85,5%), frente al 39% de los jóvenes entre 18 y 24 años.

Por comunidades autónomas, vascos (79%), asturianos (77%) y catalanes (75%) son los que más preocupados están por su vivienda y cuentan con un seguro de hogar. Por el contrario, Canarias (57%), Baleares (63%) y Extremadura (67%) son las comunidades con menos porcentaje de viviendas aseguradas.

El 23% de las viviendas españolas no están protegidas por un seguro, una cifra dos puntos por debajo de la del pasado año

Los daños por agua son los siniestros más habituales en nuestro país: se produce uno cada 14 segundos, un total de 2,3 millones al año

Noviembre, junto con enero, es el mes del año que registra mayor número de siniestros de daños por agua

El 18% de los españoles prefiere asumir el riesgo de siniestro antes de asumir un coste fijo. Sin embargo, el coste medio de arreglar una gotera es de 333 euros mientras que la prima media de un seguro de hogar se sitúa en 140 euros

Canarias (57%), Baleares (63%) y Extremadura (67%) son las comunidades con menor porcentaje de viviendas aseguradas

Fuente: Inese, 14 de noviembre de 2019.

Unos 135.000 coches asegurados sufrieron robos en 2018

Los modelos más sustraídos fueron los SEAT Ibiza y León, el Volkswagen Golf, el BMW Serie 3 y el Citroën Xsara. En términos relativos (si se compara el número de robos padecidos con la cantidad de unidades en circulación de un modelo específico) la lista la encabezan el Citroën C5, el Peugeot 406, el Citroën Saxo, el BMW Serie 3 y el Peugeot 206, según un estudio de Estamos Seguros de Unespa.

Cerca de 135.000 vehículos asegurados fueron víctimas en 2018 de un robo en España, según el estudio 'Los percances de robos en los automóviles en 2018' elaborado por Estamos Seguros, la iniciativa a través de la cual Unespa divulga la función social del seguro. En todos estos casos, los conductores fueron compensados por su aseguradora.

El 63% del parque móvil nacional, 19,7 millones de vehículos de los que el 92,.1% son coches, está protegido frente a robo. En el resto de categorías de vehículos, el aseguramiento frente a robo es residual.

Un análisis por territorios muestra cómo las provincias donde la gente se protege con más frecuencia son Madrid, Vizcaya, Guadalajara, Álava y La Coruña. En todas estas provincias, entre siete y ocho de cada 10 vehículos cuentan con esta cobertura.

Los conductores de menos de 40 años son los más propensos a cubrir su vehículo frente al robo. Y los que superan los 65 años son los que menos lo hacen. En Unespa explican que «probablemente, los primeros son más propensos a conducir coches nuevos y los segundos llevan vehículos más viejos y se limitan a contratar las protecciones más básicas»

Los robos de vehículos asegurados siguen una senda descendente, ya que en el año 2010 se producían 227.000, frente a los 135.000 de 2018. La inmensa mayoría de los robos sobre vehículos asegurados afecta a turismos (88%). En segundo lugar se sitúan las furgonetas (9,3%).

Una comparativa entre los municipios de más 75.000 habitantes de España, identifica como las ciudades más problemáticas del país desde la óptica de los robos de coches a Melilla, Sevilla, Dos Hermanas, Parla y Fuenlabrada. En todas estas localidades es entre dos y tres veces más probable sufrir un robo del vehículo que en el resto de grandes poblaciones de España.

Un análisis por provincias evidencia que el robo de vehículos es un fenómeno propio de grandes ciudades, el litoral mediterráneo y los dos archipiélagos.

Los datos recabados por Estamos Seguros gracias a TIREA y Centro Zaragoza muestran cómo el percance de robo afecta principalmente a vehículos de más de 10 años. Los modelos más robados en 2018 fueron el SEAT Ibiza, el SEAT León, el Volkswagen Golf, el BMW Serie 3 y el Citroën Xsara. En términos relativos (si se compara el número de robos padecidos con la cantidad de unidades en circulación de un modelo específico) la lista la encabezan el Citroën C5, el Peugeot 406, el Citroën Saxo, el BMW Serie 3 y el Peugeot 206.

Los coches de más de 10 años que sufrieron más robos en términos absolutos fueron el SEAT León (modelos 2003 y 2004), el SEAT Ibiza (modelo 2005) y el Citroën Xsara (modelos 2002 y 2003). En ediciones anteriores de este estudio de Estamos Seguros, el Xsara se encontraba entre los tres más robados en España, pero la progresiva jubilación de este popular modelo por parte de sus propietarios le lleva a abandonar el podio este año. Un análisis de los robos de coches de más de una década en términos relativos identifica como modelos de referencia al Citroën C5 (modelos de 2003, 2002 y 2001), así como al BMW X5 (modelo 2006) y, de nuevo, al SEAT León (modelo de 2003).

Fuente: Diario Abierto, 14 de noviembre de 2019.

La rentabilidad de los Planes de Pensiones individuales se sitúa en el 2,89% a 10 años

Los Planes de Pensiones del Sistema Individual mejoraron su rentabilidad en octubre. Los datos avanzados por Inverco sitúan el rendimiento a 1 año para el total de planes en el 4,65%, y en el 1,78% a 5 años. A más largo plazo, la rentabilidad al cierre de octubre para los planes a 10 años se situó en una media del 2,89%.

En cuanto al volumen estimado de aportaciones netas, fue de 20,3 millones de euros, tras registrarse aportaciones brutas de 275,2 millones de euros y prestaciones brutas de 254,9 millones de euros.

Para la elaboración de esta estadística Inverco ha analizado un total de 1.027 Planes de Pensiones del Sistema Individual, que representan cerca del 99% de su patrimonio, es decir, 77.411 millones de euros y 7,45 millones de cuentas de partícipes.

Fuente: Grupo Aseguranza, 14 de noviembre de 2019.

El IPC de seguros se mantuvo estable en octubre

El IPC de seguros cerró octubre sin variaciones, por lo que la evolución anual se mantiene en el 2,7%, según el INE. En lo que va de año el incremento continúa también en el 2,7%.

Fuente: Grupo Aseguranza, 14 de noviembre de 2019.

Casi 1 millón de personas podrían verse afectadas por inundaciones en las costas españolas

Con el fin de disponer de una información que facilite tanto el asesoramiento y la prevención, por parte de los mediadores, como la adaptación de las primas de los seguros en función del riesgo, por parte de las aseguradoras, el Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, a través del CECAS, ha impulsado, con la colaboración del Observatorio de la Sostenibilidad, el estudio "Población en riesgo de Inundación en España en la franja de los primeros 10 Kilómetros de costa". Una de las conclusiones que se desprende del estudio es que, en los próximos años, "977.000 personas podrían verse afectadas por inundaciones en las costas españolas".

Entre las que presentan un mayor riesgo destacan "la Comunidad Valenciana, donde ya se contabilizan 380.000 habitantes afectados; seguida de Cataluña, con 190.000; y Andalucía con 130.000. Las superficies artificiales damnificadas por las aguas podrían llegar a 27.000 hectáreas. La provincia con mayor exposición para la población en términos absolutos es Valencia con 250.000 habitantes, seguida de Barcelona y Girona".

Javier Barberá, presidente del CECAS, junto a Fernando Prieto, director del Observatorio de Sostenibilidad, y Raúl Estévez, director de proyectos del Observatorio de Sostenibilidad, aportaron, ayer durante una rueda de prensa, los datos del citado estudio que, a lo largo de sus 140 páginas, aporta datos detallados sobre personas, ciudades, pueblos y superficies artificiales que pueden resultar perjudicados en España por el riesgo real de inundación.

Este informe ha sido el comienzo de una relación entre ambas instituciones que ha culminado en la firma de un acuerdo, que firmaron ayer Javier Barberá y Fernando Prieto, para seguir trabajando juntos y poder contar con datos que ayuden a concienciar tanto a la sociedad como a las administraciones de la importancia de estos riesgos derivados del cambio climático. De hecho, el que se presentó ayer es "el primer informe fruto del nuevo Servicio de Documentación de Riesgos Vinculados al Calentamiento Global creado por el Consejo General de Mediadores de Seguros con la contribución científica del Observatorio de Sostenibilidad. El objetivo de esta iniciativa es poner a disposición de aseguradoras y administraciones públicas una información que utiliza la última tecnología cartográfica y predictiva con el objetivo de minimizar el impacto de futuras catástrofes naturales".

En su intervención, Fernando Prieto enumeró las principales recomendaciones que se desprenden del informe y que van "desde una etiqueta para todas las edificaciones, hasta la inclusión de la necesidad de conocer la inundabilidad cada vez que exista una compra o venta de una casa o las soluciones basadas en la naturaleza para reducir los riesgos de las poblaciones más expuestas". El objetivo, según dijo, es "disminuir el riesgo y adaptarnos cuanto antes al cambio climático para conseguir un futuro más sostenible y seguro respecto al riesgo de inundaciones en España".

En el estudio también se comprueba que "al aumentar la población en la costa en España, en los últimos decenios, se ha producido un incremento del nivel de exposición

frente a las inundaciones. Esta exposición es diferente según los distintos periodos de retorno, (10, 100 y 500 años)".
Por CCAA las costas de la Comunidad Valenciana y Cataluña concentran los principales niveles de riesgo. Asimismo, se indicó que tanto en términos absolutos como porcentuales la provincia de Valencia presenta las mayores extensiones artificiales que están amenazadas por inundación de sus costas. Es más, "el tramo de la costa entre el sur de Valencia Capital y el Cabo de la Nao en Alicante es el que concentra mayor riesgo de impacto sobre superficie urbana por inundaciones en la costa de España". Además, según se indicó, "en la provincia de Valencia los campings se encuentran en zonas inundables, sobre un total de 90, hay tan solo 29 fuera de las láminas de inundación".
Además, se han identificado catorce áreas costeras, que acumulan una exposición superficial a las inundaciones; estas son: Isla Cristina-Ayamonte (Huelva), Palmones-Guadarranque (Cádiz), Bajo Guadalhorce (Málaga), Bajo Andarax (Almería), Cartagena (Murcia), San Javier, Los Alcázares (Murcia), Costa de Marina Alta (Alicante), Gandía-Oliva (Valencia), Alaquas, Catarroja (Valencia), Vinaroz-Peñíscola (Castellón), Empuribrava-Santa Margarida (Gerona), Palma de Mallorca (Baleares), Gijón (Asturias), Bajo Urumea (Guipúzcoa).

Fuente: Inese, 14 de noviembre de 2019.

El seguro mundial crecerá un 3% anual en 2020 y 2011, y su rentabilidad mejorará
Los mercados aseguradores continúan apoyando la resiliencia y se prevé un aumento de las primas mundiales del 3% anual en términos reales en 2020 y 2021. Esto se produce en un momento de desaceleración de la economía mundial. En su último sigma, «Sustaining resilience amid slowing growth: global economic and insurance market outlook 2020/21», Swiss Re Institute (SRI) estima que EEUU y la zona euro crecerán el próximo año un 1,6 % y un 0,9%, respectivamente, una cifra por debajo de la previsión generalizada. El principal motor de la economía global será Asia emergente, con un crecimiento cercano al 6 % tanto en India como en China. La contribución del seguro a la resiliencia también será mayor en esta región. Se prevé que en China las primas de No Vida crecerán un 9% en 2020, y las de Vida un 11%.
«Nuestra perspectiva de crecimiento global se ha deteriorado respecto a la de hace un año», comenta Jerome Jean Haegeli, jefe economista del Grupo Swiss Re. «El conflicto comercial entre China y EE. UU. ha ido mucho más allá de lo previsto. En un sentido amplio, los acontecimientos geopolíticos no han mejorado. En su lugar, hemos observado una mayor polarización en todo el mundo, lo que se ha añadido al escenario de incertidumbre, en el cual se incluyen también los negocios. Mirando al futuro, y a pesar de los recientes signos de distensión, el principal escollo para el crecimiento global es, desde nuestra perspectiva, el conflicto comercial entre China y EEUU»
El seguro es un contribuyente clave para la resiliencia económica, más aún cuando el crecimiento se ralentiza: cuando los hogares y las empresas tienen acceso a compensación económica por eventos de pérdidas, mejora la capacidad subyacente de una economía para absorber los golpes. El informe considera alentador que el sector asegurador mundial continúe creciendo según la tendencia. Está previsto que las primas de vida y no vida aumenten alrededor de un 3 tanto en 2020 como en 2021. Al cerrar las brechas de protección existentes, el sector del seguro puede respaldar aún en mayor medida la resiliencia macroeconómica.
Asia emergente es considerada como el principal impulsor del crecimiento del sector con China, donde se prevé que las primas de no vida crezcan un 9 % en 2020 y las primas de vida un 11 %, situándose a la cabeza. Mirando al futuro SRI estima que China representará el 60 % de todas las primas de seguro en Asia en los próximos 10 años. La expansión de grupos de riesgo incluirá coberturas individuales de no motor, y en particular salud y médicas. «El crecimiento exponencial del seguro médico privado en el mercado medio en China, con un aumento de las primas de hasta el 1500 % en los dos últimos años, ofrece una indicación de la magnitud de potencial», continúa Haegeli. «Los

niveles de resiliencia en otros mercados emergentes podrían fortalecerse significativamente aprendiendo de la experiencia china».
La fijación de precios en el seguro de No Vida se ha fortalecido debido al aumento de los costes siniestrales en daños tras catástrofes y accidentes en EEUU, y SRI prevé que esto continuará. La rentabilidad ha experimentado una tendencia al alza tanto en el seguro de Vida como en el de No Vida, aunque se debe en parte a ganancias realizadas procedentes de la cartera de inversiones. Sin embargo, en el caso de una recesión, la demanda de seguro normalmente disminuye a la par que la desaceleración económica y la rentabilidad también se vería afectada. Por ejemplo, en el conjunto del sector de No Vida, el análisis muestra que una caída de 50 puntos básicos en la curva de rendimiento, un escenario plausible con los actuales bajos niveles de rendimiento del mercado ampliaría la brecha estimada del margen del sector existente del 6-9% de las primas un 1,2-1,5%
Compensar en parte el impacto de la tasa de interés podría tener un efecto deflactor sobre los siniestros. Algunas líneas de negocio como Accidentes tienden a beneficiarse de una reducción de la gravedad de los siniestros mediante impulsores económicos (p. ej., inflación de salarios y gastos médicos). Por otro lado, la inflación social (el impacto de los cambios en el sistema de daños donde se presentan más reclamaciones por responsabilidad) está ejerciendo una presión creciente sobre los costes siniestrales.
Esto se está convirtiendo en un tema frecuente en el seguro de RC en EE. UU. en particular. Además, el entorno de bajas tasas de interés significa que los rendimientos de inversión siguen siendo débiles, lo que continuará socavando la rentabilidad y lo que supone una gran preocupación para las aseguradoras de vida.
La experiencia de las aseguradoras en Japón en tres décadas de bajo crecimiento y bajas tasas de interés ofrece sugerencias para sus homólogas en otras regiones que se enfrentan a un escenario similar de inercia económica. En busca de rendimiento, las aseguradoras japonesas han invertido muchos más de sus activos en el extranjero.
Las aseguradoras de No Vida también se han vuelto más agresivas en su estrategia de inversión reduciendo significativamente el efectivo y los préstamos y aumentando su exposición a renta variable. Respecto a Vida, las aseguradoras también han cambiado su composición de la cartera de productos para suscribir productos de salud con mayor margen y productos de ahorro menos sensibles a las tasas de interés.

Fuente: Seguros News, 13 de noviembre de 2019.

La disolución de empresas aumenta un 2,1% hasta octubre
Los datos registrados de octubre sobre la creación y disolución de empresas en 2019 siguen presentando una evolución negativa: nacen menos empresas y se destruyen más que en 2018. De acuerdo con los datos de Iberinform, en los diez primeros meses del año se registraron un total de 27.895 disoluciones de empresas en España, lo que supone un incremento del 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Si analizamos solo los datos relativos al mes de octubre, el total de empresas disueltas fue de 2.790, un 20,5% más que el mismo mes de 2018.
Respecto a la localización de las compañías, Madrid es la Comunidad Autónoma donde más disoluciones se declaran (23% del total de casos). Le siguen Cataluña (20%), Andalucía (11%) y Comunidad Valenciana (11%). Por sectores, predominan las disoluciones de compañías dedicadas a Servicios (42% del total), seguidas por empresas de Construcción (20%) e Industria (8%).
De acuerdo con los datos de Iberinform, en los diez primeros meses de 2019 se registraron un total de 76.397 constituciones de nuevas empresas, un 2,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. Solo en el mes de octubre de 2019 se constituyeron en España 7.618 nuevas empresas, lo que supone un 5,5% más que el mismo mes de 2018.
El número más significativo de constituciones se registró en Madrid (23% del total de casos), seguida de Cataluña (19%) y Andalucía (17%). Respecto al sector de actividad

de las empresas constituidas, Servicios supone el 51% del total seguido de Construcción (25%) y empresas industriales (6%).

Fuente: PymeSeguros, 11 de noviembre de 2019.

El 14,1% de las empresas creadas en septiembre son inmobiliarias, financieras y de seguros

El 14,1% de las empresas creadas en septiembre son inmobiliarias, financieras y de seguros. Se trata de la segunda actividad económica que más sociedades ha creado en el periodo después de comercio con un 20,3%, según datos del INE.

En cuanto a capital suscrito, inmobiliarias, financieras y seguros es la actividad con mayor capital con 96.650 millones de euros.

En global, en septiembre se crearon 5.787 sociedades mercantiles, un 1,6% menos que en el mismo mes de 2018. El capital medio suscrito disminuyó un 61,1% y se ha situado en 34.598 euros.

Por otro lado, el número de sociedades mercantiles disueltas en septiembre es de 1.254, un 13,6% más que en el mismo mes de 2018. De éstas, el 68,5% lo hicieron voluntariamente, el 21,7% por fusión y el 9,8% restante por otras causas.

Inmobiliarias, financieras y seguros es la 6ª actividad que más empresas ha disuelto con un 8,4%. Industria y energía es por su parte el sector peor parado con una disolución del 22,5%, seguido de comercio (18,3%).

Fuente: Grupo Aseguranza, 11 de noviembre de 2019.

Seguridad Vial: los vehículos llevarán alcoholímetro antiarranque y mejores sistemas de seguridad

El pasado viernes el Consejo de Estado de la Unión Europea ha aprobado un Reglamento sobre la seguridad general de los vehículos de motor y la protección de los ocupantes, así como de los usuarios vulnerables de la vía pública. Esta acción forma parte de un intento "por reducir significativamente el número de accidentes mortales", según señala el organismo, y articula el acuerdo logrado el pasado mes de marzo en el Parlamento Europeo.

Este acuerdo obligaba a todos los vehículos nuevos que se comercialicen en el viejo continente a introducir nuevos sistemas de seguridad avanzados a partir de mediados de 2022.

Entre las medidas que se incluyen en el Reglamento se encuentra una interfaz para la instalación del alcoholímetro antiarranque, un asistente de velocidad inteligente o un sistema de advertencias por distracciones, somnolencia y pérdida de atención del conductor. Este desarrollo del acuerdo también obliga a introducir señalas de frenado de emergencias, detección de la marcha atrás, registrar datos de incidencias o sistemas precisos de control de la presión de los neumáticos, entre otras medidas.

El ministro de Empleo de Finlandia, Timo Harakka, ha manifestado que este nuevo Reglamento "da un nuevo impulso a la actuación de la UE en materia de seguridad Vial". Afirma que "aborda por primera vez los problemas específicos de los usuarios vulnerables de la vía pública, como los peatones y los ciclistas".

Fuente: Grupo Aseguranza, 11 de noviembre de 2019.

EIOPA aplaude el acuerdo global para la supervisión de las multinacionales de seguros

EIOPA aplaude la adopción hoy de los primeros marcos globales para la supervisión de grupos de seguros internacionalmente activos, incluida una Norma de Capital de Seguro Versión 2.0, y para la mitigación del riesgo sistémico en el sector de seguros. En particular, considera que es un hito importante la adopción de la versión 2.0 del estándar

de capital de seguro ICS para el período de prueba para mejorar la convergencia hacia un estándar global de capital de grupo a lo largo del tiempo.
EIOPA también subraya su apoyo al Marco Común que establece normas y orientación de supervisión y al Marco Holístico para la evaluación y mitigación de riesgos sistémicos en el sector de seguros.
Gabriel Bernardino, presidente de EIOPA, dijo: 'Los desarrollos de hoy representan un paso importante para garantizar una supervisión efectiva del sector de seguros a nivel mundial. Juntos, estos marcos nos llevan un paso más cerca de un régimen de seguro global sólido y consistente. EIOPA continuará su compromiso y desempeñará un papel activo en el trabajo de la IAIS para fortalecer un enfoque global de supervisión y su implementación en el futuro».

Fuente: Seguros News, 14 de noviembre de 2019.

Insurance Europe pide a Bruselas modificar la directiva de acciones sociales en las empresas

Un grupo de 21 federaciones empresariales, incluida Insurance Europe, ha escrito al Consejo de la UE pidiendo que se lleve a cabo al menos una evaluación de impacto sobre los principales cambios propuestos a la propuesta de la Comisión Europea de una directiva sobre acciones sociales en las empresas.
Todos los firmantes comparten preocupaciones significativas sobre los cambios propuestos introducidos por el Consejo bajo las presidencias rumana y finlandesa.
Por ejemplo, indican que la nueva distinción entre entidades calificadas nacionales y transfronterizas (es decir, las entidades que pueden presentar acciones sociales en nombre de los consumidores) y las normas que, por lo tanto, les son aplicables, están causando una gran preocupación para los firmantes del documento.
Temen que, sin la aplicación universal de los criterios aplicables a las entidades calificadas, como en la propuesta de la Comisión, habrá importantes desvíos hacia jurisdicciones con los estándares más bajos, poniendo en peligro los mejores intereses de los consumidores y los empresarios demandados.

Fuente: Seguros News, 13 de noviembre de 2019.