AUNNA ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN

5 MINUTOS

RESUMEN SEMANAL CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

30 SEPTIEMBRE- 4 OCTUBRE

Aunna, CIAC y Fecor colaborarán para representar los intereses de más de 1.000 corredores

Aunna, CIAC y Fecor se unen para representar juntas los intereses de más de 1.000 corredores. Las tres entidades están llevando a cabo una serie de reuniones en las que han conseguido consenso en cuanto a temas importantes para el futuro del sector.

Para Santiago Macho, presidente de Aunna: "Trabajar juntos siempre es sinónimo de llegar más lejos. La unión de tres instituciones sectoriales para alcanzar acuerdos a este nivel es siempre una gran noticia para el sector y, este caso, para nuestros colectivos de pequeños y medianos corredores. Velar por los intereses y derechos de nuestros socios ha sido, es y será uno de nuestros pilares fundamentales".

Por su parte, Pablo Lariño, presidente de CIAC cree "que con esta acción y otras que podemos llevar a cabo, estamos lanzando un mensaje tanto a nuestros asociados como al sector, de que somos capaces de ponernos de acuerdo y sumar fuerzas para defender los intereses de los pequeños y medianos corredores de seguros".

Maciste Argente, presidente de Fecor, resaltó que "apostamos decididamente por fomentar la unidad de acción desde el más absoluto convencimiento de que, la suma de voluntades, nos ayudará a lograr nuestros objetivos que no son otros que los de nuestros socios y de los consumidores de seguros. La realidad que suponen las tres organizaciones, junto con la voluntad de quienes representamos, nos animan a seguir en esta senda de colaboración".

Fuente: Grupo Aseguranza, 3 de octubre de 2019.

Fuertes diferencias de crecimiento de primas entre las Comunidades Autónomas

El crecimiento del seguro no es ni mucho menos homogéneo en nuestro país, con fuertes oscilaciones entre los incrementos de primas de unas y otras Comunidades Autónomas, que pueden llegar incluso a los 13 puntos porcentuales en un año, entre la que más crece y la que más decrece.

Así, las cinco comunidades autónomas que más crecieron en volumen de primas el pasado año fueron, por este orden: Aragón, que experimentó un crecimiento del 5,1%; la Comunidad de Madrid, con un incremento del 4,7%; La Rioja, con un 4,3%; Castilla-La Mancha (4,1%), y Castilla y León, que creció un 2,0%, según los datos de ICEA.

Como contrapunto, las que registraron mayores caídas en la facturación fueron Navarra (-8,0%), Baleares (-7,8%), Cataluña (-4,2%), Región de Murcia (-1,9%) y Andalucía (-1,3%).

En nueva producción, las diferencias en 2018 entre unas Comunidades Autónomas y otras se amplían. En este apartado la que registra un mayor desarrollo es la Comunidad

de Madrid, con un 4,4%, seguida por Castilla y León (4,3%), Extremadura (1,9%), las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla (0,9%) y Castilla-La Mancha (0,5%).
Entre las que muestran mayores caídas destaca en primer lugar Baleares, con un descenso del 36,4%. A continuación, se sitúan Navarra (-19,1%), Región de Murcia (-15,6%), Cataluña (-12,8%) y La Rioja (-10,9%).

Fuente: Seguros News, 30 de septiembre de 2019.

El sector facturó un 0,66% en primas y creció un 3,15% en asegurados, a junio de 2019
Las primas de seguros de riesgo han alcanzado los 2.729 millones de euros a junio de 2019, un 0,66% más que en el mismo mes del año anterior. Mientras que las prestaciones por siniestros sumaron 589 millones. Los asegurados se situaron en 20.921.957, un 3,15% más. Éstas son las principales conclusiones que ICEA extrae de su informe 'El Seguro de Vida. Estadística a junio. Año 2019'.
En relación con los datos globales del pasado 2018 destacan, por un lado, los 4.714 millones de euros en primas y, por otro, los 1.128 en prestaciones por siniestro. Cifras superiores a las del año 2017: 4.199 y 1.049 millones de euros, en primas y prestaciones por siniestro, respectivamente. Con relación a las del 2016, las primas no variaron, pero las prestaciones fueron un poco más bajas (1.042 millones).

Fuente: ADN del Seguro, 3 de octubre de 2019.

Las matriculaciones de coches frenan la sangría al crecer un 18% en septiembre
Las matriculaciones de turismos y todoterrenos han crecido un 18,3% en septiembre, ascendiendo a 81.751 unidades, según datos publicados por Anfac, Faconauto y Ganvam. Esta subida compensa, en cierto modo, la disminución de las ventas que empezó a apreciarse justo hace un año, cuando las entregas cayeron un 17% tras la entrada en vigor del WLTP, el nuevo ciclo de homologación. Por canales, en particulares se ha registrado un incremento del 3,3%, hasta las 40.893 unidades; y en alquiladores ha aumentado nada menos que un 121%, elevándose a 5.635 vehículos.
Si bien, en lo que va de año, las entregas de vehículos han caído un 7,4%, situándose en 965.339 unidades, que se han visto afectadas significativamente por el descenso del 13% en el canal de particulares.
"El mes de septiembre cierra en positivo por el efecto WLTP, pero no consigue compensar la caída registrada en el mismo mes del año pasado. En septiembre de 2018, las matriculaciones cayeron un 17%, con un 17,7% de caída en el canal de particulares. En este caso, la ligera recuperación de volúmenes corresponde a las empresas y alquiladoras, que consiguen equiparar un nivel similar de entregas a las del año pasado y amortiguan los descensos que llevamos registrando los últimos 12 meses. Los particulares siguen a la baja, con caídas de doble dígito y solo un plan de choque decidido, que fomente la renovación del parque, logrará revertir esta tendencia", ha explicado Noemi Navas, directora de Comunicación de Anfac.
Además, en septiembre se han matriculado 13.183 vehículos comerciales ligeros, un 2,7% menos que en el mismo mes del año pasado; y 2.044 vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses, que han caído un 12,5%.

Fuente: Grupo Aseguranza, 1 de octubre de 2019.

La frecuencia siniestral baja ligeramente en Autos en el segundo trimestre
En Autos, la frecuencia siniestral apenas ha sufrido cambios en el segundo trimestre de 2019, según datos publicados por ICEA. La variación más significativa se ha registrado en daños propios, donde se ha experimentado un descenso del 1,45% en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior. También se ha reducido la frecuencia siniestral

en las siguientes garantías: Rotura de lunas (-0,69%), Defensa jurídica (-0,17%), RC Material (-0,16%), RC Total (-0,15%), RC Convenio Acreedor (-0,12%), Robo de vehículos (-0,08%) y RC Corporal (-0,03%). Por tanto, en base a estos datos, podría decirse que, en términos generales, la frecuencia siniestral ha disminuido al cierre del primer semestre.
Sólo se ha incrementado la frecuencia siniestral en daños a ocupantes (0,01%), mientras que en incendios y en retirada de carnet permanece igual que hace un año.

Fuente: Grupo Aseguranza, 30 de septiembre de 2019.

Los ciberataques y las crisis fiscales encabezan la lista de riesgos empresariales en 2019

Los temas económicos son la principal preocupación de los ejecutivos en todo el mundo, según el informe Riesgos regionales para hacer negocios 2019 del Foro Económico Mundial. En una encuesta realizada a cerca de 13.000 líderes empresariales en más de 130 países, los encuestados consideraron las «crisis fiscales» como el principal riesgo para hacer negocios a escala mundial.
A nivel mundial, tres de los cinco riesgos más importantes están relacionados con la economía: el «desempleo o subempleo» ocupa el tercer lugar y el «impacto del precio de la energía» el cuarto. Estos riesgos tienen fuertes vínculos con las perturbaciones sociales y contribuyen al «fracaso de la gobernanza nacional», que ocupa el quinto lugar, y a la «profunda inestabilidad social», en sexto lugar. Los «ciberataques» son el segundo mayor reto para los ejecutivos y, por segundo año consecutivo, el más importante para las empresas europeas y norteamericanas, lo que pone de manifiesto la creciente sofisticación y proliferación de este tipo de ataques.
Los riesgos relacionados con el medio ambiente son las principales preocupaciones en Asia meridional y en Asia oriental y el Pacífico, ya que ambas regiones han sufrido desastres naturales devastadores y fenómenos meteorológicos extremos. Los desafíos sociales ocupan un lugar destacado en Eurasia y América Latina, afectadas por la desaceleración económica, y en el Caribe, donde los gobiernos siguen tratando de prestar servicios sociales esenciales.
En Oriente Medio y África del Norte, el «impacto del precio de la energía» se debe a la continua volatilidad de los precios y la producción, y en el África subsahariana, donde el desempleo juvenil es superior al 13%, los ejecutivos están preocupados por la incapacidad de sus economías para crear puestos de trabajo. Si bien la cooperación mundial sigue siendo el instrumento más eficaz para hacer frente a estos diversos riesgos, en el mapa del informe se destacan las áreas en las que las regiones pueden actuar.
«En un momento en que el crecimiento económico mundial parece frágil, los líderes empresariales están profundamente preocupados por la resistencia fiscal de sus gobiernos. Por otro lado, las ciberamenazas siguen siendo un riesgo importante dada su rápida evolución y su potencial cada vez más disruptivo», dijo Emilio Granados-Franco, director de riesgos globales y de la agenda geopolítica del Foro Económico Mundial. «Pero al examinar el riesgo a nivel regional, también vemos varios factores interconectados que conforman diversos paisajes de riesgo. Las partes interesadas únicamente podrán desarrollar realmente la capacidad de recuperación si abordan los riesgos económicos y los riesgos sociales, tecnológicos y medioambientales de manera integrada».
John Drzik, presidente de Global Risk and Digital de Marsh, declaró: «La ciberseguridad sigue siendo el riesgo más preocupante para los líderes empresariales de las economías avanzadas, y la creciente dependencia tecnológica de muchas empresas no hará más que acrecentarla. Si a esto añadimos las fragmentaciones geopolíticas y las crecientes preocupaciones económicas, los ejecutivos se enfrentan a una serie de amenazas potenciales muy compleja. Los líderes empresariales deben reevaluar su visión

subyacente del entorno de riesgo global y hacer mayores esfuerzos para reforzar su agilidad y resistencia corporativas».
«Existe una amenaza existencial real para las empresas de todo el mundo», afirmó Eugenie Molyneux, directora de riesgos de seguros comerciales de Zurich Insurance Group. «A los ejecutivos les preocupa que los gobiernos tengan demasiada deuda y no puedan costear medidas que contribuyan a evitar una recesión. Además, consideran que los ciberataques son el riesgo número uno en 16 economías que representan más del 40% del PIB mundial. Al mismo tiempo, las empresas siguen sin tener en cuenta el impacto del cambio climático en la próxima década. Estos tres riesgos requieren medidas urgentes».
El informe Riesgos regionales para hacer negocios 2019 se publica en colaboración con Marsh & McLennan Companies y Zurich Insurance Group y forma parte de la Iniciativa de Riesgos Globales del Foro, un flujo de trabajo que analiza los riesgos globales críticos y los comunica a las partes interesadas y al público en general a través de activos digitales y de medios de comunicación.

Fuente: Seguros News, 3 de octubre de 2019.

Las aseguradoras europeas pagan casi 3.000 millones de euros al día en reclamaciones y prestaciones
Los aseguradores europeos desembolsaron el pasado año 1,069 billones de euros en reclamaciones y prestaciones a sus clientes. Esto equivale a 2.900 millones de euros al día, según destaca Insurance Europe en la última edición de su informe 'Cifras Clave del Seguro', que se publicó ayer. El gasto del sector por la siniestralidad del pasado año aumentó un 3,1% respecto a 2017.
El informe concreta que en el mercado de Vida se pagaron 705.000 millones en prestaciones en forma de renta o de capital, lo que implica un aumento del 2,6% en comparación a un año antes. Los siniestros de No Vida supusieron contraprestaciones de 253.000 millones, un 5,6% más, mientras que los desembolsos en los seguros de Salud aumentaron un 4% hasta 111.000 millones.
El pasado año, el volumen de primas brutas directas emitidas en Europa ascendió a 1,31 billones, de los cuales 764.000 millones correspondían a Vida, 407.000 millones a No Vida y 140.000 millones a Salud. La facturación total del sector se incrementó un 6,2% con respecto a 2017.
El gasto medio per cápita de los europeos en seguros ascendió a 2.170 euros, casi un 6% más que el año anterior. Más de la mitad correspondió a seguros de Vida, en el que cada europeo invirtió de media 1.264 euros.

Fuente: Inese, 3 de octubre de 2019.

Extranjeros, un colectivo numeroso y con gran potencial para el Seguro
En España hay casi 5,5 millones de extranjeros residentes. Después de los rumanos y marroquíes, los ingleses son los más numerosos, seguidos de los italianos. De hecho, en 2017 llegaron más de 100.000 personas procedentes de los países europeos.
De los extranjeros que trabajan, un 83% está dado de alta en el régimen general de la Seguridad Social, y un 17% son autónomos, que viven preferentemente en Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana. La comunidad china es la que cuenta con un mayor número de autónomos, ya que más del 53% lo son, según recoge el cuaderno 'Colectivos de interés para el Seguro' que acaba de publicar Inese DATA.
En el mismo se pone de manifiesto que hay provincias, como Málaga, donde casi el 30% de las viviendas están en manos de extranjeros, y poblaciones como Rojales, en Alicante, donde el 85% de la población está constituida por mayores extranjeros.

Fuente: Inese, 2 de octubre de 2019.

El renting cierra el trimestre con un crecimiento del 9,53%
Las matriculaciones de renting cierran el tercer trimestre del año con un incremento acumulado del 9,53% y se elevan a 229.970 unidades, según datos facilitados por la AER, y supone ya el 20% del total del mercado.
En cuanto a las inversiones en compra de vehículos generadas por el sector del renting alcanzan los 4.485 millones de euros, con un incremento del 16,52%.
Agustín García, presidente de la Asociación, ha señalado a la vista de estos resultados "que los datos de matriculaciones de renting correspondientes al último mes de septiembre son espectaculares al registrar un incremento del 45,84%. Por otro lado, el crecimiento acumulado se mantiene y seguimos ganando peso en el mercado. El automóvil está viviendo una época marcada por grandes cambios y el renting está aprovechando la oportunidad para convertirse en la respuesta que muchos usuarios de movilidad necesitan. Las esperanzas de cerrar un gran año para el renting están fundadas en los datos y también en la tendencia social que busca formas alternativas a la propiedad tradicional".

Fuente: Grupo Aseguranza, 2 de octubre de 2019.

¿Cómo encontrar empleo en el sector asegurador?
El seguro desea atraer a los mejores profesionales y para lograrlo ha decidido reforzar la iniciativa 'Un futuro asegurado'. Tal y como ha informado Vivo Seguro, el objetivo de esta iniciativa divulgativa está en "dotar de mayor visibilidad a la industria aseguradora como salida profesional" y va dirigida especialmente a los jóvenes que están todavía estudiando y a los que han iniciado ya su andadura profesional.
Según la información difundida por la patronal del sector asegurador, UNESPA, el desarrollo de Un futuro asegurado se enmarca en el programa Estamos Seguros, la iniciativa de promoción del valor social del seguro español. Este portal online ha sido rediseñado e incorpora nuevos argumentos en torno cinco razones por las que merece la pena trabajar en el seguro.
El primer elemento que hace atractivo al seguro es el propio valor social de la actividad. Destaca UNESPA que esta es una industria que cada hora resuelve 16.000 problemas de la gente. En el sector se favorece, además, el voluntariado corporativo. Cerca de 13.000 empleados participaron en alguna de las 900 iniciativas puestas en marcha por las aseguradoras el año pasado.
El segundo término que se expone en el site es la importancia de la tecnología en el proceso de aseguramiento. La digitalización es una realidad en el seguro hoy y ganará presencia conforme se asimilen tecnologías como el Big Data, la inteligencia artificial, el 'machine learning' o el 'blockchain'.
La tercera razón por la que resulta interesante trabajar en el seguro son las condiciones laborales: contrato indefinido, buena retribución, formación continua… Políticas como estas hacen que un 84% de los empleados del seguro declaren sentirse "a gusto" en sus trabajos.
En cuarto lugar. destaca la pluralidad de la oferta de empleo. El seguro recurre a perfiles profesionales muy variados para su día a día. Expertos en programación y bases de datos, economistas, titulados en administración y dirección de empresas, especialistas en marketing y comunicación, matemáticos, estadísticos, abogados, ingenieros... Todos ellos tienen una salida en el sector.
Por último, el site de 'Un futuro asegurado' pone de manifiesto el relieve económico de la industria. El seguro es un sector líder. Supone el 5,3% del PIB español y está detrás de 129.000 empleos directos e indirectos en España, según la Encuesta de Población Activa.
El portal da a conocer, igualmente, algunos datos de la encuesta 'Así somos' elaborada la pasada primavera por ICEA para conocer qué opinan los propios empleados del seguro de su entorno laboral. Este sondeo anónimo, en el que han participado cerca de 4.400 trabajadores de 73 compañías de manera voluntaria, describe un entorno laboral

estable, donde se apuesta por la formación continua y en el que existen funciones verdaderamente atractivas. Por razones como estas, tres de cada cuatro empleados recomendarían trabajar en el seguro.
Otra novedad que incorpora el portal de 'Un futuro asegurado' es la creación de un directorio con los datos de contacto para temas laborales de las aseguradoras en España.
Así, el nuevo site incluye las páginas web o los correos electrónicos de los departamentos de gestión de personas de las entidades. Todo en un único punto de información para que, quien esté interesado en trabajar en esta industria, sepa dónde puede informarse de las ofertas de empleo existentes y dónde puede remitir su currículo con facilidad.
A todos estos contenidos (el argumentario, la encuesta y el directorio de empresas) se suma el vídeo general de campaña que se elaboró en 2018, cuando se dio a conocer Un futuro asegurado. A través de la voz de sus propios profesionales busca dejar constancia de cómo otorga grandes oportunidades de desarrollo profesional a la gente con talento. En el vídeo general de campaña participaron 20 personas.
Adicionalmente, se grabaron entrevistas individuales a una decena de ellas. Todos estos contenidos se encuentran disponibles en 'Un futuro asegurado' , un site ubicado dentro de la web de Estamos Seguros.
Los materiales de Un futuro asegurado vienen a enriquecer la oferta de contenidos multimedia elaborados en el marco de Estamos Seguros. Desde septiembre de 2016 y hasta el pasado junio se han publicado más de 360 artículos en la bitácora de su web, 390 creatividades, 35 infografías, 17 vídeos de campaña, 78 micro vídeos, así como 37 preguntas y respuestas habituales (FAQ). En su difusión participan las aseguradoras asociadas a UNESPA, decenas de instituciones pertenecientes o vinculadas a la actividad aseguradora, así como una multitud de personas a título particular.
Con el fin de lograr una mayor proyección en el entorno laboral y profesional, Estamos Seguros está presente en varias redes sociales (Facebook, Twitter y Linkedin), además de tener canal propio en Youtube.

Fuente: La Vanguardia, 3 de octubre de 2019.

Más de un tercio de los fondos de pensiones individuales aplican la comisión máxima permitida

Un total de 405 fondos de pensiones de los 1.200 que se comercializan en España aplican un 1,5% de comisión de gestión, el coste máximo que permite la Ley por medio del Real Decreto 62/2018 de Modificación del Reglamento de Planes y Fondos de Pensiones de Abril de 2018. Esto supone más de un tercio de la oferta existente en el mercado.
Además, las comisiones de los planes de pensiones muestran notables diferencias entre sí, de casi 120 puntos básicos (1,2%), según los datos de Morningstar que ha analizado Feelcapital, el primer robo advisor español, a cierre del mes de septiembre.
Entre todos los fondos de pensiones existentes en nuestro país las diferencias en las comisiones generales, que incluyen las de gestión y depósito, son sustanciales: desde el 0,28% de Feelcapital50, el más barato del mercado, hasta el 1,5%.
En cuanto a la rentabilidad, también existen grandes divergencias entre los fondos gestionados por las entidades financieras, con un 4% de media, y los de los robots financieros, que acumulan un 11,3% hasta la fecha.
Así, las rentabilidades medias de los cinco planes de pensiones con mayores activos bajo gestión han sido muy bajas en 2018, con unos resultados negativos del 4,5% y un promedio para los últimos diez años con pérdidas del 1% de rentabilidad.
Para Antonio Banda, el problema está en que "un elevado porcentaje de estos fondos lastran la rentabilidad de los partícipes al soportar unos costes tan elevados". Según el CEO de Feelcapital "el futuro del sector pasa por los Neofondos, productos financieros de ahorro para la jubilación que cobran en función del número de

partícipes del fondo, no por el dinero invertido. Se está demostrando que los robots financieros “son más rentables porque, además de estar mejor gestionados, cobran menos comisiones”, ha añadido.

Fuente: Seguros News, 3 de octubre de 2019.

El número de hipotecas constituidas crece un 13,1% en julio

El número de hipotecas constituidas sobre viviendas en julio fue de 33.344, el 13,1% más que en el mismo mes de un año antes, según los datos de inscripciones en los registros de la propiedad. En cambio, el importe medio se situó en 121.414 euros, con un descenso del 2,5%.

El valor de las hipotecas constituidas sobre fincas urbanas alcanzó los 6.276,4 millones de euros, un 15,2% más que en julio de 2018. En viviendas, el capital prestado fue de 4.048,4 millones, el 10,3% más.

Para las hipotecas constituidas sobre el total de fincas, el tipo de interés medio al inicio es del 2,51% (1,2% menos que en julio de 2018), y el plazo medio de 23 años. El 58,1% de las hipotecas son a tipo de interés variable y el 41,9% a tipo fijo.

Fuente: Grupo Aseguranza, 4 de octubre de 2019.

El 95% de los españoles quiere saber cuál va a ser su pensión

Casi tres de cada cuatro españoles (74%) desconocen que hace ya ocho años se aprobó en el Parlamento una ley que obliga al Gobierno a remitir información sobre la pensión pública estimada

La práctica totalidad de los españoles (95%) considera que tiene derecho a conocer con antelación la pensión pública estimada que recibirá durante su jubilación. Además, nueve de cada diez ciudadanos (91,5%) creen que esa información les ayudaría a planificar mejor su jubilación, dos puntos más que en 2017.

Estas son algunas de las principales conclusiones del II estudio sobre cómo valoran los españoles la información que reciben sobre su pensión pública por parte de las instituciones que ha realizado Inverco, la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones, con la colaboración de Front Query.

Ángel Martínez-Aldama, presidente de Inverco, explica que “este estudio pone de manifiesto que existe un consenso generalizado sobre la necesidad del Gobierno de informar con antelación a los ciudadanos y trabajadores sobre la pensión pública que recibirán en un futuro y que ayudaría a planificar su jubilación desde el punto de vista económico”.

Más de la mitad de los españoles (54,6%) considera que esa información sobre la pensión pública se debería enviar anualmente y un 25% cree que debería ser actualizada, como mínimo, cada dos años.

Casi tres de cada cuatro españoles (74%) desconocen que hace ocho años se aprobó en el Parlamento español una Ley que obliga al Gobierno a remitir información sobre la pensión pública a los contribuyentes, si bien el porcentaje de ciudadanos que conoce esta Ley ha pasado del 16% al 21% en los dos últimos años.

Por otro lado, un 28,5% de los españoles conoce la existencia de un simulador disponible en la web de la Seguridad Social para el cálculo de la pensión, cinco puntos más que hace dos años. Solo un 16% de los españoles lo ha utilizado, pero supone una cifra cuatro puntos más alta que hace dos años.

Un 56,7% de los encuestados por Inverco considera que, con la información y el asesoramiento adecuado, podría complementar su pensión pública y mantener el poder adquisitivo alcanzado en la época de trabajador. De ahí que ocho de cada diez trabajadores crean que tiene sentido ahorrar para la jubilación, teniendo en cuenta esas dificultades a las que se enfrenta la sostenibilidad del sistema actual de pensiones, tal y como lo conocemos.

El 98% de los españoles se muestra bastante o muy preocupado por la sostenibilidad del sistema público de pensiones en España, dos puntos más que hace dos años. Además, el 73,6% cree que, cuando se retire, la pensión de jubilación será peor que la actual, mientras que el 19% piensa que ese importe será similar al que se percibe en la actualidad.
Algo más de siete de cada diez españoles (72,4%) consideran que su pensión pública no será suficiente para mantener su nivel de vida actual, frente a solo un 12,3% que considera que sí.
Alberto Vizcaya, miembro del equipo de Pensiones de Inverco, explica que “aunque un porcentaje alto de españoles es consciente de que su poder adquisitivo, solo con la pensión pública, se reducirá, todavía queda mucho trabajo para explicar bien las ventajas de ahorrar en el largo plazo y las diferentes alternativas que existen para complementar la jubilación”.
Cabe recordar que, según los datos de la Comisión Europea, la tasa de sustitución en España, el porcentaje de la pensión pública con respecto al último sueldo de un trabajador, es una de las más altas de Europa (78%), pero la tendencia es que disminuya progresivamente en los próximos años y se ubique en torno al 50% en el año 2050, lo que supone que, para entonces, una persona cobrará de pensión la mitad del dinero que percibía mensualmente en su trabajo. En este sentido, el 24% de los españoles cree que la pensión pública supondrá menos del 50% de sus ingresos totales en el momento de la jubilación, frente a un 9% que considera que será el 100% del último sueldo.
En la actualidad, tres de cada cuatro españoles ahorran para complementar su pensión pública una vez se jubilen. Un tercio lo hace de forma esporádica o cuando tiene ingresos, pero sólo dos de cada diez ciudadanos ahorran con una periodicidad mensual.
Alemania, Austria, Croacia, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Portugal, Reino Unido y Suecia informan a los trabajadores sobre cuál será su pensión estimada en el momento de su jubilación. En el caso de Holanda y Dinamarca, es una información que puede consultarse de manera online y que está completamente actualizada desde la primera cotización del trabajador.
La práctica totalidad de países informa con una frecuencia anual, salvo Francia que lo hace cada cinco años y Croacia y Portugal que realizan el envío bajo demanda del contribuyente. El proyecto español de 2014, pendiente aún de aprobación, preveía una periodicidad anual y un sistema de tramos por el que primero se enviaría la información a los mayores de 50 años, en 2015 a los mayores de 40 y en 2016 a todos los ciudadanos con al menos 5 años cotizados.
En los países europeos existen diferentes fórmulas. Así, Alemania o Reino Unido establecen la edad para ser informado a los 27 años de edad, si se llevan 5 años cotizados; Finlandia en los 18 años de edad o Francia en los 35. Suecia, por su parte, no establece una edad concreta, sino que sus ciudadanos pasan a recibir esta información desde su primera cotización, al igual que Croacia para aquellos contribuyentes que así lo soliciten.
En cuanto al contenido de la comunicación, además de la estimación de la pensión a recibir, la mayoría de los países informa al receptor sobre cómo funciona el sistema de pensiones de su país y el Reino Unido incluye las previsiones de sostenibilidad del mismo.

Fuente: Seguros TV, 2 de octubre de 2019.

El salario mínimo de un mediador de seguros será de 14.000 euros anuales a partir de 2021

"El acuerdo alcanzado es muy equilibrado y permitirá una buena evolución al sector de la mediación de seguros y unas condiciones laborales óptimas para las personas que desarrollan su trabajo en estas empresas", destacan en el sindicato CCOO.

Sindicatos y la patronal de mediadores de seguros privados (Aemes) han alcanzado un acuerdo sobre el convenio colectivo en el que se establece que ningún salario podrá ser inferior a 14.000 euros anuales desde el 1 de enero de 2021.
Los sindicatos CCOO, UGT y SPS-FASGA firmaron el pasado 25 de julio con Aemesun preacuerdo para el convenio, del que dejaron pendientes algunos flecos que se han cerrado este mismo mes. Ahora procederán a redactar el texto definitivo.
Entre los puntos que sindicatos y patronal acaban de acordar se encuentran también el establecimiento de dietas, pagos por desplazamientos, compensaciones por comidas, y una ayuda de vivienda por traslado de 250 euros brutos mensuales durante el primer año.
Si el traslado se produce a poblaciones de más de un millón de habitantes, o a Ceuta, Melilla, Baleares o Canarias, el importe de la ayuda vivienda será de 300 euros brutos mensuales también durante el primer año de traslado.
En julio ya se acordó que el incremento salarial contemplado en el convenio fuera del 1,75% por cada año de vigencia del convenio (2019-2022).
En aquellas empresas en las que existan sistemas de medición de la productividad ha acordado la posibilidad de que las empresas, previo acuerdo con los representantes de los trabajadores, puedan establecer un sistema de reparto del salario variable entre los trabajadores que tengan una productividad igual o superior a la media de la empresa/centro de trabajo.
«El acuerdo alcanzado es muy equilibrado y responde a los intereses de las partes, lo que permitirá una buena evolución al sector de la mediación de seguros y unas condiciones laborales óptimas para las personas que desarrollan su trabajo en estas empresas», destacan en CCOO.

Fuente: Diario Abierto, 30 de septiembre de 2019.

Linkedin pone en marcha una herramienta específica para autónomos
La red social Linkedin ha puesto en funcionamiento una nueva herramienta que ayudará a los profesionales autónomos y freelance a tener más visibilidad a la hora de aparecer en las búsquedas de servicios.
De este modo, los trabajadores por cuenta propia podrán indicar en su perfil que están “abierto para los negocios”, para poder aparecer en el listado de proveedores de servicios cuando algún usuario realiza una búsqueda, tal y como informa la red social en su blog oficial. Los resultados siempre aparecerán en función de los criterios de búsqueda que se hayan seleccionado.
En ese resultado de búsqueda aparecerá un desplegable en el perfil del autónomo, en el que se podrá comprobar los servicios que ofrece, su experiencia y los contactos en común. Además, podrás recibir un mensaje privado, aunque no estén añadidos como contacto.
Tiene que ser a través de dispositivo móvil, en el aparado “compartir” se puede crear un mensaje y luego hacer clic en “Buscar un experto”.
Ahí se debe rellenar la información sobre el tipo de proveedor que necesitas. Cuantos más detalles des, más alineados estarán los resultados con lo que realmente necesitas, tal y como recomiendan en el artículo.
Según explican, más de la mitad de los negocios o nuevas oportunidades que consiguen los autónomos o freelance se consiguen mediante recomendación. Y un 36% de ellos a través de redes sociales. Con este paso, la red social internacional trata de aunar ambas cuestiones, permitiendo a los autónomos y freelance obtener más recomendaciones y contactos.

Fuente: PymeSeguros, 30 de septiembre de 2019.