AUNNA
ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN
# 5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

**24-28 DE JUNIO 2019**

**El gasto en pensiones alcanza los 19.000 millones de euros y el Gobierno usará un préstamo para pagarlas**

La nómina mensual de pensiones contributivas de la Seguridad Social supera este mes los 9.600 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 7%. Si se incluye la paga extra y el IRPF alcanza los 19.000 millones.

El Gobierno usará 7.500 millones de euros del préstamo concedido a la Seguridad Social para pagar las pensiones de julio cuando se suma el abono de la extraordinaria y el IRPF, lo que eleva la nómina de este mes a 19.000 millones.

El préstamo del Estado a la Seguridad Social, cuyo importe total asciende a 13.830 millones de euros, se aprobó por acuerdo de Consejo de Ministros el 1 de marzo de 2019, con el objeto de proporcionar cobertura adecuada a las obligaciones de la Seguridad Social y posibilitar el equilibrio presupuestario de la misma.

Según ha destacado este martes el Ministerio de Trabajo, la "buena marcha" de la recaudación por cotizaciones no hará necesario recurrir al Fondo de Reserva de las pensiones.

La pensión media del sistema, que comprende las distintas clases (jubilación, incapacidad permanente, viudedad, orfandad y a favor de familiares), ha sido de 990,87 euros mensuales. En concreto, la pensión media de jubilación ha ascendido a 1.137,99 euros mensuales y la de viudedad se ha situado en 712,19 euros, según la información facilitada por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

El crecimiento del gasto total en junio ha sido del 5,1% en términos homogéneos, es decir, teniendo en cuenta la revalorización definitiva de las pensiones en 2018 (se aprobó en julio y se aplicó con carácter retroactivo al 1 de enero).

El número de pensiones ha avanzado en junio un 1,2% respecto al mismo mes de 2018, hasta 9.733.234 pensiones, nuevo récord del sistema.

Aunque la tasa de crecimiento interanual del número de pensiones no es de las más altas dentro en la serie histórica de la última década, con ella ya se acumulan 41 meses consecutivos de crecimientos superiores al 1%.

La Seguridad Social ha abonado 9.733.234 pensiones contributivas (un nuevo récord del sistema), un 1,24% más que en junio del año pasado. 6.030.746 son de jubilación; 2.360.822 corresponden a prestaciones de viudedad; 958.273 son prestaciones por incapacidad permanente; 340.773 son de orfandad y 42.620, a favor de familiares.

La brecha en las pensiones es muy patente entre hombres y mujeres. La pensión media de las mujeres es de 787,84 euros y la de los hombres, de 1.208,18. También hay

mucha diferencia por comunidades. Por ejemplo, en el País Vasco supera los 1.200 euros, mientras que en Extremadura es de 825 euros al mes.

**Fuente:** Expansión, 25 de junio de 2019.

**La Junta de Andalucía incrementa un millón de euros la partida destinada a las ayudas para seguros agrarios**

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha informado de que la dotación de 9,5 millones de euros destinada inicialmente a las ayudas a la contratación de seguros para explotaciones agrarias y ganaderas andaluzas para el ejercicio 2019 se incrementará en un millón de euros cuando el presupuesto de la Junta de Andalucía "esté puesto a disposición del sector".

Estas declaraciones de Crespo hacen alusión a la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) de la orden que regula estas subvenciones. Reforzar la apuesta por la bonificación de este tipo de pólizas ha sido, en este ejercicio, una de las prioridades de la Consejería, al tratarse, como explica la propia consejera, de "una cuestión que el campo necesita al ser fundamental para hacer frente a situaciones derivadas de las inclemencias meteorológicas, accidentes o enfermedades que repercuten en las rentas de los productores".

Carmen Crespo ha hecho hincapié en que "el campo tiene que estar asegurado" y ha apuntado que desde la Consejería se trabaja para hacer los aseguramientos "más atractivos", por ejemplo, ampliando los recursos destinados a su contratación. El objetivo, ha apuntado la titular de Agricultura, es que aumente el número de productores que tengan sus cultivos y ganado asegurados.

Como recoge el BOJA, pueden beneficiarse de estos incentivos todos aquellos productores o entidades que desarrollen su actividad agraria, forestal o acuícola en Andalucía, hayan contratado una póliza de seguro en 2018 y que hayan recibido la subvención al seguro agrario combinado a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa). De esta forma, y para favorecer la simplificación administrativa, no será preciso que los interesados presenten ninguna solicitud ni documentación adicional para acceder a estas subvenciones. Únicamente será necesario presentar la renuncia a la ayuda en el caso de que el beneficiario lo considere oportuno.

Carmen Crespo ha puesto en valor que la nueva orden de ayudas recoge importantes novedades para 2019 con respecto a la intensidad de la ayuda que se concede. En el caso de las subvenciones a las explotaciones hortofrutícolas, por ejemplo, se produce un incremento en diez puntos en comparación con la convocatoria del año pasado al considerarse una producción que aporta un alto valor a la economía andaluza; para los sectores del olivar y cítricos, afectados por situaciones de bajos precios, la Consejería apuesta por subvencionar el 100% de la ayuda que presta el Gobierno central.

En general, la subvención regional, sumada a la concedida por Enesa, no superará los límites establecidos en las directrices comunitarias sobre ayudas estatales al sector agrario. Según el reglamento europeo, el porcentaje o intensidad máxima de apoyo se limitará al 65 por ciento de los costes de la prima de seguro con carácter general, al 100 por ciento para la eliminación del ganado fallecido y al 75 por ciento para la destrucción del mismo. Para las producciones acuícolas, el porcentaje o intensidad máxima de la ayuda será del 50 por ciento.

Por otro lado, la consejera ha destacado que, en esta ocasión, el Gobierno autonómico está "beneficiando las posibilidades de la mujer en el campo" al incrementar en un 10% las ayudas concedidas a las personas beneficiarias que se encuentren inscritas en el Registro de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias de Andalucía.
Esta apuesta de la Junta responde también a una forma de potenciar la contratación del seguro agrario, por considerarlo una de las mejores herramientas que sabe gestionar el riesgo, con el fin de cubrir los daños producidos y evitar la pérdida de rentas, aumento del endeudamiento y el abandono de la actividad agrícola o ganadera.

**Fuente:** Agrodiario, 26 de junio de 2019.

**La contratación de seguros de viaje crecerá un 32% este verano, según InterMundial**

Las previsiones para 2019 apuntan que la contratación de pólizas de viaje aumentará por encima del 32% este verano con respecto al año pasado, según los datos del especialista en seguros InterMundial, un porcentaje muy por debajo de la tendencia en Europa. En Reino Unido, por ejemplo, el 75% de los británicos viaja con seguro, según ABTA, principal asociación de agencias y turoperadores de Reino Unido.
Si bien las contrataciones de seguros para viajes con destino a Reino Unido ya comienzan a reflejar un ligero aumento por el 'efecto Brexit', se prevé que, en caso de una salida del país de la Unión Europea, el repunte sea mucho más notable.
"Si la Tarjeta Sanitaria Europea deja de funcionar con el Brexit, el coste íntegro de cualquier atención médica deberá ser asumido por el viajero, con lo que viajar con un seguro será más necesario, si cabe", explican desde la aseguradora. Cabe recordar que la factura de una simple consulta médica puede alcanzar los 700 euros en este país y un día de ingreso hospitalario alrededor de 4.000 euros.
Al igual que en 2018, los viajes a Estados Unidos siguen siendo, con diferencia, los que más aseguran los españoles. El elevado coste de la asistencia sanitaria es uno de los principales motivos que llevan a considerar imprescindible un seguro de viaje antes de embarcarse hacia Norteamérica.
Japón e Italia ocupan la segunda y tercera posición, respectivamente, seguidos de Marruecos. A todos ellos hay que añadir también aquellos países a los que es obligatorio viajar con seguro como Cuba, Rusia, Irán y Argelia.
Si bien destinos como Japón, Marruecos y Canadá son los tres países para los que más se incrementará en este verano la contratación de un seguro de viaje frente a 2018, también se dará ese aumento para Francia, México, EEUU, Inglaterra y Tailandia. Se trata de crecimientos muy significativos, como el 163% de Japón o el 100% en el caso de Canadá.
Estados Unidos es el país donde más incidencias médicas se registran, con un 15% del total de asistencias globales. También resulta ser el país con mayores costes sanitarios, seguido de Japón y Nepal respectivamente, territorios en los que la atención médica puede alcanzar importantes desembolsos
Según datos de InterMundial, seis de cada diez incidencias son debido a cancelaciones, la mayor preocupación de los viajeros se centra en la asistencia médica, debido al coste de la misma fuera de la Unión Europea.
En base a datos estadísticos recogidos por la aseguradora, nueve de cada cien personas que contratan un seguro recurrirán a la cancelación o precisarán asistencias, y de estas, alrededor del 20% serán de carácter médico.

Para más del 41% de los viajeros, el principal motivo para contratar un seguro de viaje sigue siendo la posibilidad de recuperar el dinero de la reserva si cancelan el viaje antes de su inicio. Actualmente, existe un gran número de causas por las que el viajero puede anular y no perder el importe de lo contratado: desde problemas de salud a un nuevo puesto de trabajo, pasando por la convocatoria a exámenes de oposiciones.
En cuanto al reembolso medio que realiza InterMundial al asegurado --incluyendo gastos de cancelación--, la cifra se sitúa ligeramente por debajo de 1.000 euros. Aunque los gastos de asistencias que ha de afrontar la aseguradora difieren mucho según el país donde se produzca la incidencia del viajero, la cuantía media es de unos 1.300 euros.
El margen de anticipación más habitual con el que se contratan los seguros de viaje es de 11 a 15 días, por lo que la anticipación se impone a las contrataciones de último momento, incluso unas horas antes de iniciar el viaje, que solo representan el 2%. Muy significativo es también el número de seguros de viaje que se adquieren con una antelación de entre 16 y 30 días. En lo que llevamos, un 16% de los seguros de viaje contratados se ha realizado con una anticipación superior a los seis meses.
Otra de las particularidades del verano es que se disponen de más días de descanso, por lo que los viajes que se realizan tienen una mayor duración que las escapadas, más habituales el resto del año. Así, un 25% de los turistas españoles que contrató un seguro durante el verano de 2018 lo hizo para viajes de 7 y 8 días de duración; el 22% lo hizo para estancias de 14 ó 15 días; y el 21% lo hizo para viajar entre 16 y 20 jornadas.
Pese a que casi un 20% de los españoles que deciden viajar sin seguro argumentan no contratarlo porque les resulta caro, el análisis de InterMundial sobre el gasto medio de un viaje de 8 días en distintos destinos refleja que el seguro supone menos del 3% del coste total del viaje. En concreto: 2,4% para un viaje a Nueva York, 2,7% a Lisboa, 2,4% a París o 2,8% del total de un viaje a Cancún.

**Fuente:** Bolsamanía, 26 de junio de 2019.

**Los fondos de pensiones ven clave el buen gobierno para elegir gestores de gestión pasiva**

El 84% de los fondos de pensiones consideran que las prácticas de buen gobierno son fundamentales para mejorar la calidad de la beta(rentabilidad de las inversiones generada por una exposición amplia y pasiva a un índice de mercado), a la vez que generan beneficios indirectos positivos para el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza, según un informe de investigación elaborado por DWS.
De los 127 fondos de pensiones encuestados globalmente por Create-Research en nombre de DWS, el 56% declaró que la capacidad de un gestor y su historial en el cumplimiento de los objetivos de gestión de sus clientes se tiene en cuenta en gran medida, mientras que el 27% tiene en cuenta la gestión en un grado medio, y sólo el 10% la tiene en un grado pequeño y el 7% no la tiene en absoluto.
El buen gobierno implica que los accionistas tengan un interés estratégico a largo plazo en guiar a las empresas en las que están invertidas a través de una colaboración activa a varios niveles, incluyendo, por ejemplo, la votación en los Consejos de Administración.
El informe señala que:

La parte del mercado de inversión pasiva con más crecimiento, desde la perspectiva de los fondos de pensiones, serán las soluciones con fuertes inclinaciones hacia los ESG (criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo).
El 60% de los fondos de pensiones encuestados considera que el buen gobierno es 'muy importante', mientras que el 80% espera que aumenten la demanda de buen gobierno de sus gestores pasivos.
Los fondos pasivos están progresando en la parte principal de las carteras de fondos de pensiones, dejando que las estrategias especializadas o no líquidas generan alpha.
El 66% de los encuestados afirmaron que las inversiones pasivas forman parte de sus carteras 'más maduras'.
El uso de ETFs por parte de los fondos de pensiones está aumentado, con un 26% de los encuestados citando a los ETFs como su herramienta de inversión pasiva preferida, frente al 23% del año pasado.
«Como uno de los proveedores de inversión pasiva más consolidados del mundo, y que ha introducido el buen gobierno en los fondos pasivos, acogemos con satisfacción esta confirmación de que los fondos de pensiones consideran la gestión como un elemento diferenciador clave, al tiempo que tratan cada vez más las soluciones pasivas como algo habitual en sus carteras», señaló Simon Klein, Head of Passive Sales de DWS para Europa y Asia.

**Fuente:** Seguros News, 26 de junio de 2019.

**Los promotores inmobiliarios proponen que el seguro entre en la financiación hipotecaria**
Asprima (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid) está estudiando fórmulas para que los jóvenes que no tengan ahorros, pero sí capacidad de pago, puedan acceder a una hipoteca. Y, en su opinión, las aseguradoras tienen mucho que aportar. Según publica Expansión, la asociación propone que los bancos aumenten el límite de financiación más allá del 80% del valor de compraventa o tasación (que es la barrera actual) y las aseguradoras avalen el porcentaje adicional con un seguro de Impago. Obviamente, los posibles compradores tendrán que cumplir unos requisitos de estabilidad laboral, ingresos y edad.
En Reino Unido ya se aplica una fórmula similar. Pero, en este caso, los bancos conceden hipotecas por el 95% del valor de la vivienda y es el Estado, y no las aseguradoras, el que avala por si se produce un impago. Asprima también propone que las aseguradoras que quieran participar deberán tener una buena calificación de rating.

**Fuente:** Grupo Aseguranza, 24 de junio de 2019.

**El 41% del patrimonio de los fondos de pensiones se invirtió en cartera exterior en 2018**
En 2018, el patrimonio de los fondos de pensiones se concentró en cartera exterior, con un 41% del total de las inversiones, destacando dentro de ella la renta variable, con un 22,7% del total, según las estadísticas de ICEA.

**Fuente:** Seguros News, 26 de junio de 2019.

**Las empresas, que son objetivo del 80% de los ciberataques, descuidan la seguridad de los móviles**

Las empresas se han convertido en el objetivo de cerca del 80% de los ciberataques que se producen a nivel mundial, según alerta Orange en su informe sobre ciberseguridad, en el que pone foco en la importancia de la formación de la plantilla en esta materia, teniendo en cuenta que "el 90% de las incidencias se producen por mala praxis de los empleados".

Así lo pone de manifiesto el director Territorial Centro de Grandes Empresas de Orange, Raúl Fernández, quien advierte de que "la ciberdelincuencia no entiende de fronteras", lo que provoca que la ciberseguridad se haya convertido en el área "más transversal" de las compañías, que impacta de lleno en otras áreas de negocio, como "el cloud, IoT o el Big Data".

La 'formación para la prevención' es la primera de las diez claves de la ciberseguridad que recoge Orange en este informe. El empleado se ha convertido en "el eslabón más débil" ante un ataque, por lo que es clave "concienciarles y formarles, empezando por los altos directivos", añade Borja González, vicedecano de Data Science & Tecnology del IE (Instituto de Empresa), que ha participado en la mesa redonda de expertos.

El estudio, presentado en el marco del ciclo de eventos 'Foro de la Empresa del Mañana', cifra en 71.000 millones de euros el volumen de negocio de la ciberseguridad, de los cuales 5.000 se corresponden con extorsiones e impuestos revolucionarios.

Las empresas ya se han dado cuenta de la importancia de trabajar en el área de la ciberseguridad como elemento capital dentro de sus organizaciones, sin embargo, algunas de ellas están obviando un elemento trascendental, como es el acceso a información confidencial de la propia compañía a través de los 'smartphones' de sus trabajadores, tal y como alerta David Alonso, Enterprise Business director de Samsung.

"Las empresas ponen antivirus en los ordenadores, pero descuidan la seguridad en los móviles", advierte Alonso, quien insiste en que la información a la que los trabajadores acceden desde el móvil llega a ser "mucho más sensible" que la de cualquier otro dispositivo, durante la mesa redonda de expertos que ha tenido lugar este miércoles 26 de junio en el marco del 'Foro de la Empresa del Mañana', organizado por Orange en Madrid.

Un 70% de los ordenadores tienen archivos maliciosos, un porcentaje que asciende al 78% en el caso de los dispositivos con Android como sistema operativo, según datos del Informe de Ciberseguridad que ha presentado Orange en este evento. Una situación que se agrava si se tiene en cuenta la cantidad de horas que los empleados pasan conectados a través del 'smartphone'.

**Fuente:** ADN del Seguro, 26 de junio de 2019.

**Un 33,9% de los siniestros de Hogar, causados por daños por agua en 2018**

En 2018, un 33,9% de los siniestros de seguros de hogar fueron causados por daños por agua, seguidos de los de cristales, con un 15,7%. Por importe siniestral, daños por agua supuso el 37,3% del total, robo el 11,3% y fenómenos atmosféricos el 9,9%, según datos de ICEA.

Respecto a los importes medios por siniestro, los de incendios alcanzaron los 2.236 euros, por 720 los de robo.

**Fuente:** Seguros News, 26 de junio de 2019.

**El riesgo por actos terroristas incrementa el coste del seguro**

El coste económico para las compañías de seguros por los actos terroristas en todo el mundo alcanzó los 83.000 millones de dólares (74.100 millones de euros), según un informe de la consultora de riesgos Marsh.

En 2018, las empresas que más interés mostraron en el seguro contra ataques terroristas fueron las instituciones educativas, los medios de comunicación, la industria hotelera, las instituciones financieras y las inmobiliarias. Mientras, las compañías de transportes otorgaron la mayor importancia al riesgo de atentados en las coberturas suscritas a través de seguros.

A pesar de que los fallecimientos por actos de terrorismo disminuyeron el año pasado, el estudio de Marsh advierte que la amenaza del extremismo islamista sigue siendo alta en Europa. El informe apunta que los ataques en la Unión Europea probablemente se producirán en complejos dedicados al entretenimiento y en espacios públicos frecuentados por turistas.

"Aunque la frecuencia de ataques ha disminuido desde 2017, los extremistas han sido más activos en Francia, España y el Reino Unido, utilizando vehículos, armas de fuego y cuchillos como armas más frecuentes".

El informe indica, además, que el extremismo de derechas se encuentra al alza "y es probable que gane terreno en 2019, lo que elevará los riesgos tanto de perjuicio de los negocios corporativos como del bienestar de los individuos".

Los riesgos del terrorismo "han caído de forma notable en Egipto, Turquía y España entre mayo de 2018 y mayo de 2019". El riesgo en España ha descendido un punto, hasta un nivel de 3,5. El estudio valora la disolución total de la banda terrorista ETA.

Los sistemas de transporte público y los nudos de comunicaciones han sido considerados a menudo objetivos fáciles para desarrollar la actividad terrorista en Europa, Norteamérica y Asia Pacífico. En los últimos cuatro años, se han producido ataques terroristas indiscriminados y de baja capacidad en trenes de cercanías en Francia, Alemania y los Países Bajos.

Según el informe, la amenaza de terrorismo predominante a nivel mundial son los extremistas centrados en infligir bajas masivas en ataques no sofisticados en espacios públicos atestados, en lugar de daños a la propiedad a gran escala.

En los últimos años, el mercado global de seguros de cobertura de daños materiales ha respondido a este nuevo escenario con un incremento de las indemnizaciones sobre todo por la actuación de agresores activos y también por la interrupción del negocio sin daño material.

En España, la cobertura de riesgos extraordinarios por terrorismo se contrata automáticamente dentro de las pólizas de seguro de ciertos ramos, corriendo a cargo del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS).

**Fuente:** Blog Seguros TV, 24 de junio de 2019.

**El 91,5% de la plantilla de sector seguros realizó algún curso de formación en 2018**

El 91,5% de la plantilla de sector seguros realizó algún curso de formación a lo largo de 2018. De estos, un 65,14% escogieron el e-learning, mientras que un 34,39% asistieron a cursos de forma presencial.

En cuanto a las horas de formación, las cifras se invierten y el 66,2% de las horas se realizan en los cursos presenciales y el 33,33 en los e-learning.
Los departamentos de RRHH de las compañías siguen siendo los encargados de organizar las jornadas formativas en el 87% de los casos.

**Fuente:** Grupo Aseguranza, 28 de junio de 2019.

**La facturación de las empresas modera su avance en abril al 3,7% y suma 33 meses de ascensos**

La cifra de negocios de las empresas aumentó un 3,7% el pasado mes de abril respecto al mismo mes de 2018, una décima menos que en marzo, según el Índice de Cifra de Negocios Empresarial (ICNE) publicado hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).
Con el ascenso registrado en el cuarto mes del año, la cifra de negocios de las empresas encadena 33 meses consecutivos de incrementos interanuales, según informa Europa Press.
El avance interanual de la facturación de las empresas experimentado en abril se debió al repunte de las ventas en el comercio y los servicios, que registraron aumentos interanuales del 6,2% en ambos casos. Por contra, el suministro de energía eléctrica recortó un 1,8% su facturación y la industria, un 0,7%.
Corregido el efecto calendario y la estacionalidad, la cifra de negocios empresarial subió un 5% en abril en tasa interanual, cifra casi dos puntos superior a la de marzo.
En tasa mensual (abril sobre marzo) y eliminado el efecto estacional y de calendario, la cifra de negocios de las empresas se incrementó un 0,9%, frente al estancamiento que registraron en marzo y el retroceso del 1% experimentado un año antes.
Todos los sectores elevaron en el cuarto mes del año su cifra de negocios respecto a marzo. Los mayores avances mensuales correspondieron al comercio (+1,7%) y el suministro de energía eléctrica (+1%), seguidos de la industria (+0,9%) y los servicios (+0,6%).

**Fuente:** PymeSeguros, 26 de junio de 2019.