AUNNA
ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN
5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

10-14 DE JUNIO 2019

El número de socios de Aunna se incrementa un 31% desde 2016

Aunna Asociación contaba a finales de 2018 con un total de 258 socios frente a los 197 con los que finalizó 2016, lo que significa que en los últimos 2 años ha registrado un incremento en el número de corredores del 31%. Así lo afirmó ayer en una jornada de Gain Dynamics el director de Desarrollo de Negocio de la asociación, Alejandro Fraile, donde se habló sobre la escucha y la relación con el cliente.

Puntualizó que el 60% de estas nuevas incorporaciones de la asociación se ha llevado a cabo por el boca a boca y la recomendación de otro socio. Explicó que como asociación considera al corredor su propio cliente, pero también al cliente final y su actividad está "volcada en dar servicios al corredor". Indicó que cuentan con un CRM donde se vuelcan ideas y propuestas que el socio valora y también puede aportar opiniones. Después de esta valoración es cuando los proyectos se ponen en marcha.

En cuanto a la opción de contar con NPS de satisfacción indicó que el perfil de corredor de Aunna es pequeño y mediano y los "NPS son más artesanos, pero también se mide la satisfacción de los socios de manera periódica y los corredores con sus clientes". Una de las tareas de la asociación es dotar a los corredores de "elementos para relacionarse y fidelizar al cliente, pero es una manera más artesana".

El corredor perteneciente a Aunna se dedica principalmente a la comercialización de seguros Multirriesgos, Vida y Salud, y todo ello implica que está en un "terreno de riesgo" porque es "donde más competencia hay y también tensión entre canales". Por estas cuestiones expresó que es necesario que diversifique su cartera y también que aporte valor a través del asesoramiento que "está claramente en el foco del corredor". Desde la asociación señaló que ayudan a identificar otros negocios y dan armas a los profesionales para obtener más ingresos, tengan acceso a clientes, nichos y productos.

Preguntado por la cocreación con los socios indicó que el corredor le pide a la asociación principalmente cuestiones relacionadas con hacer más ágiles las gestiones en casos de siniestros, productos específicos. Una vez está esto claro, desde Aunna hablan con las compañías como "partners nuestros que son".

Otro asunto importante es todo lo relacionado con la tecnología: "El corredor necesita 24 horas de atención al cliente" y también la formación es fundamental en la relación entre asociación y socios.

Fuente: Grupo Aseguranza, 14 de junio de 2019

Convenio de Mediación: Aemes y sindicatos avanzan hacia el acuerdo

Aemes y sindicatos van, poco a poco, llegando a acuerdos en la negociación del Convenio de Mediación. Tras la última reunión de la Comisión Negociadora, de 11 de junio, destaca un acercamiento en las siguientes propuestas:

Estando todas las partes conformes con incluir en el convenio sectorial la posibilidad del teletrabajo, Aemes ha dado traslado del texto que propone. Se establece un periodo mínimo de disfrute del teletrabajo de 3 meses y pautas que permiten usar sistemas de control del trabajo y de la jornada. También se incorporan cuestiones relacionadas con la salud laboral, que dan más garantías a la empresa.
Los sindicatos solicitaban una subida salarial media del 2% anual e incorporar una cláusula de salvaguarda de los salarios vinculados a IPC. A ello añaden una reducción considerable de la jornada de trabajo y una media de dos días más de vacaciones. Aemes ha trasladado una propuesta que contempla una subida salarial anual del 1,75% y una reducción de 8 horas de la jornada laboral máxima, a cuenta de un día más de vacaciones.
Aemes propone establecer un sistema de reparto del incremento salarial variable que premie el esfuerzo real de los trabajadores. Lo percibirían aquellos cuya productividad sea igual o superior a la media, debiendo ser consensuado con la Representación Legal de los Trabajadores. A cambio, ha propuesto una reducción de los grupos en la tabla salarial variable. Igualmente propone la patronal la posibilidad de prorratear el salario anual en 12 mensualidades, práctica habitual en las empresas que no refleja el convenio.
Aemes quiere aumentar los kilómetros para que se considere movilidad geográfica y sustituir el centro de la localidad por centro de trabajo, en el cómputo de la distancia. A la vista de la última reunión de la negociadora, parece que los sindicatos se inclinan más por aceptar esto último.

Fuente: Seguros TV, 13 de junio de 2019

Mayo, primer mes del año en que los planes de pensiones consiguen aportaciones netas
Tras cuatro meses en los que las aportaciones a los planes de pensiones individuales no consiguieron superar a las prestaciones abonadas, por fin en el mes de mayo el sistema consiguió presentar aportaciones netas, según los datos de Inverco.
En concreto, el volumen estimado de aportaciones brutas durante el mes de mayo fue de 204,4 millones de euros y el de prestaciones brutas de 203,0 millones, con lo que el volumen de aportaciones netas del mes alcanzaría los 1,4 millones de euros.
En cuanto a rentabilidad, Inverco indica que «la volatilidad y la aversión al riesgo han estado presentes en los mercados financieros durante el mes de mayo, llevando a los principales índices bursátiles a cerrar el período con importantes correcciones, y al mismo tiempo, incrementar la demanda de activos considerados refugio, como la deuda pública, cuyas referencias más importantes, como el bono español a 10 años, alcanzan mínimos históricos de TIR. Así, las categorías con mayor exposición a renta fija de larga duración registran rentabilidades interanuales positivas, frente a las ligeras correcciones del resto de categorías».
En el largo plazo, los Planes de Pensiones del Sistema Individual registran una rentabilidad media anual (neta de gastos y comisiones) del 3,48% y, en el medio plazo (5 y 10 años), presentan una rentabilidad del 1,34% y del 3,11%, respectivamente.
En la elaboración de esta estadística se incluye una muestra de 1.077 Planes de Pensiones del Sistema Individual, que representa en torno al 99% de su patrimonio, es decir, 74.726 millones de euros y 7,50 millones de cuentas de partícipes.

Fuente: Seguros News, 14 de junio de 2019

Sigue disminuyendo la tasa de fugas en Autos y Hogar
Gain Dynamics presentó ayer su estudio de abandonos en el sector asegurador (VI edición de Autos y V de Hogar), del que se desprende que la tasa de fugas en Autos continúa su tendencia a la baja, habiendo pasado del 17% en 2017 al 14% en 2018 y al

12,1% en el primer cuatrimestre de 2019. El repunte iniciado en 2016 en autos se ha frenado.
Por su parte, la tasa de fugas en el seguro de Hogar continúa igualmente su tendencia a la baja, habiendo pasado del 10,7% en 2017 al 8,56% en 2018 y al 8,5% en el primer cuatrimestre de 2019. El despunte iniciado en 2017 en autos se ha detenido.
Los asegurados que cambian la póliza de compañía lo hacen, sobre todo, a través de las oficinas y agentes de la nueva aseguradora, así como a través de los corredores. La contratación mediante buscadores y comparadores en Internet y las propias webs de las compañías es menos frecuente y ha descendido este último año, primando el contacto personal, fundamentalmente con el canal de corredores. Este canal continúa aumentando su protagonismo como canal de fuga, habiendo contratado los abandonistas por este canal el 25% de las pólizas de auto y el 21% de las de hogar.
Sin embargo, existe un 29% de clientes en ambos ramos con un alto potencial de fuga, que estarían dispuestos a cambiarse a otra compañía que ofrezca un seguro más barato o al mismo precio. Esto es consecuencia de un ligero incremento de la sensibilidad al precio durante el último año, habiendo pasado el porcentaje de encuestados que se cambió de compañía por encontrar otra más barata del 64% en 2017 al 67% en 2018 en Autos y del 49% al 51% en el Hogar.
La combinación de precio y satisfacción de servicio como cliente continúan siendo el mejor mecanismo para asegurar la fidelidad de los clientes. En este sentido, entre los asegurados que hacen uso del seguro, la satisfacción respecto a la actuación de la compañía es mucho más positiva entre los asegurados fieles que entre los abandonistas.
Los abandonistas son más jóvenes, trabajan y se benefician de una evolución económica positiva. Mientras que los hombres siguen siendo más abandonistas que las mujeres en el seguro de Autos, 60% frente a 40%, en Hogar mantienen un peso muy parecido, 52% frente a 49%. En este sentido, cabe destacar que en el seguro del hogar el perfil de mujer abandonista (49%) supera ya al de mujer fiel (43%).

Fuente: Inese, 13 de junio de 2019

España creará 460.000 empleos y el paro caerá al 13,8% este año
España creará este año 460.000 empleos, un 2,4% más que en 2018, y recortará su tasa de desempleo hasta un promedio anual del 13,8%, según las últimas previsiones de Asempleo, que tienen en cuenta ya los registros de afiliación y paro registrado de mayo.
La patronal de agencias de empleo y empresas de trabajo temporal prevé que el crecimiento interanual de la ocupación se sitúe en el 2,4% entre junio y agosto, mostrando así "una extraordinaria fortaleza", que tenderá "poco a poco a moderarse". De este modo, de acuerdo con sus previsiones, España volverá a alcanzar en junio la cifra de 20 millones de ocupados por primera vez desde el cuarto trimestre de 2008.
"Mientras las aguas del entorno económico y financiero global vuelven a bajar revueltas por la nueva escalada de la guerra comercial, el mercado de trabajo español vuelve a la senda de suave desaceleración que venimos observando desde 2018", subraya el presidente de Asempleo, Andreu Cruañas.
En cuanto al paro, Cruañas constata que se ha acelerado su ritmo de reducción, lo que, a su juicio, evidencia que, por encima de las oscilaciones coyunturales, "la economía sigue en una buena senda" para avanzar en la resolución del que es su principal problema: el alto volumen de desempleados.
La entidad ratifica su previsión de que en el conjunto de 2019 se crearán 460.000 puestos de trabajo y la tasa de paro se reducirá hasta el 13,8% en promedio anual en España, pese a la ralentización que presentaron las últimas cifras publicadas con la evolución hasta el pasado mes de mayo.
Los datos del mercado de trabajo de mayo estuvieron "en línea con lo previsto", con un registro de afiliación a la Seguridad Social de 211.752 personas, inferior a las 237.207

del mes comparable en 2018, y el paro bajó en 84.075 personas, hasta situarse cerca de los tres millones de parados, la cifra más baja desde finales de 2008, recuerda Asempleo en un comunicado.
En términos interanuales la tasa de variación "se frena rompiendo la tendencia de los dos últimos meses" (se situó en el 2,78% frente al 2,95% del mes previo), pero Asempleo confía en que en los próximos tres meses la creación de empleo continúe mostrando "una extraordinaria fortaleza", aunque el crecimiento "tendería poco a poco a moderarse".
Su indicador AML Afi-Asempleo apunta a un avance en la creación de empleo cercano al 2,4% interanual de la ocupación entre junio y agosto, que elevaría la generación de empleo a las 460.000 personas que ya había previsto.
Los últimos datos conocidos apuntan a un ritmo de avance de la actividad más contenido, con la industria estable y los servicios menos boyantes; y la creación de empleo se desacelera y se concentra más en la hostelería y otros sectores de servicios.
Cruañas aboga, pese a que el inicio de la temporada turística "vuelve a traer buenos augurios", por "mirar a través del patrón estacional y preguntarse por las consecuencias de una menor diversificación sectorial en la evolución positiva del empleo".

Fuente: PymeSeguros, 12 de junio de 2019

El Banco de España mejora su previsión de crecimiento del PIB al 2,4% pese a los riesgos
La buena evolución de la economía en el primer semestre ha llevado al Banco de España a subir dos décimas, hasta el 2,4%, su previsión de crecimiento para 2019, si bien ha alertado de que los riesgos en el ámbito exterior se han agudizado con las nuevas medidas proteccionistas y las tensiones geopolíticas.
La entidad ha presentado este viernes sus proyecciones macroeconómicas para el trienio 2019-2021 en una rueda de prensa en la que el director general de Economía y Estadística, Óscar Arce, ha insistido en que la entidad no tiene duda de que la subida del 22,3% del salario mínimo (SMI) va a tener un impacto negativo sobre el empleo este año.
No obstante, ha reconocido que la metodología empleada para concluir que se destruirán 125.000 puestos de trabajo no es infalible y está sujeta a un "elevado grado de incertidumbre".
Para el segundo trimestre del año, el Banco de España adelanta un crecimiento del 0,6%, que sería una décima inferior al del primer trimestre, pero que está por encima de los cálculos que manejaba la entidad hasta el momento.
Según sus proyecciones, en 2019 el crecimiento va a seguir apoyándose en el gasto de los hogares y en el dinamismo de la inversión empresarial, en tanto que el incremento del empleo será del 2 %, cuatro décimas superior al anteriormente previsto por la entidad, y la tasa de paro de paro será una décima inferior (13,8%).
La contribución de la demanda interna (consumo e inversión) al crecimiento de este año se mantiene en 2,3 puntos, tras haber rebajado dos décimas el avance del consumo de las familias (1,8%) y haber elevado cinco décimas el crecimiento de la inversión empresarial (3,7%).
Sobre el consumo explica que se moderará porque el aumento de las rentas laborales obedecerá más a subidas salariales que a la generación neta de puestos de trabajo y la propensión al gasto es mayor cuando proviene de un aumento del empleo.
Además, cree que los hogares tenderán a volver a ahorrar, que la demanda embalsada de bienes duraderos acumulada con la crisis ya se ha satisfecho y que el efecto de las rebajas fiscales de los Presupuestos de 2018 se irá agotando.
Del incremento de la inversión empresarial destaca que es reflejo de un alto grado de utilización de la capacidad productiva instalada, de la disponibilidad de financiación a coste reducido y del desendeudamiento de las empresas.

La aportación del sector exterior al crecimiento de 2019 será de 0,1 puntos, mejor que en las anteriores previsiones el Banco de España en las que calculaba que restaría una décima.
La entidad ha revisado significativamente a la baja tanto las exportaciones como las importaciones, que están mostrando "una notable pérdida de dinamismo", si bien prevé una mejoría de los mercados exteriores para 2020 y 2021.
El Banco de España espera un repunte de los crecimientos salariales hasta tasas superiores al 2% en cada uno de los tres años del horizonte de proyección, lo que se traducirá en incrementos más marcados de los costes laborales, dado que los aumentos de productividad seguirán siendo reducidos.
La previsión de déficit público la ha elevado una décima, al 2,4% del PIB, un cálculo en el que no ha tenido en cuenta ninguna de las medidas fiscales que el Gobierno espera poner en marcha en los próximos meses.
El Banco de España no ha querido pronunciarse sobre si el déficit podría reducirse al 2% del PIB que prevé en Gobierno, tomando en consideración el efecto de las medidas que prevé implantar.
Para 2020 y 2021 ha mantenido sus previsiones anteriores de que la economía crezca el 1,9% y el 1,7%, respectivamente.

Fuente: PymeSeguros, 10 de junio de 2019

6 de cada 10 promociones digitales del seguro son descuentos
Hasta mayo el 62,3% de las acciones realizadas por las compañías de seguros en sus promociones digitales fueron descuentos. Especialmente en asuntos relacionados con la contratación de sus productos y en menor medida para campañas de fidelización, según destaca el informe de ICEA 'Observatorio Comercial'.
Por detrás aparecen las bonificaciones como segundo tipo de promoción más utilizado centradas en beneficios por la contratación y en mejoras de las condiciones de los productos. En menor medida se encuentran los sorteos y regalos directos y los cupones y códigos promocionales.

Fuente: Grupo Aseguranza, 13 de junio de 2019

Seguros y finanzas, actividades en las que menos creció el absentismo laboral
La tasa de absentismo laboral ha crecido en el último año hasta el 5,3% situándose en su máximo histórico, una décima superior al alcanzado en 2009, según se desprende del VIII Informe Adecco sobre Absentismo de la mano del Adecco Group Institute.
En lo referente a personas, esta tasa de absentismo equivale a que hubo 753.000 asalariados que no trabajaron en todo el año. Las horas no trabajadas por absentismo parecen seguir un patrón estrechamente ligado al nivel de actividad económica, alcanzando en 2018 la cifra más alta desde 2009: 87 horas anuales por trabajador.
Traducido a pérdidas económicas, el absentismo laboral supone una pérdida total de horas de casi 1.350 millones con unos costes directos de 5.400 millones de euros, lo que supone el 0,4% del PIB. Haciendo una estimación prudente, el absentismo tiene un coste de 344 euros al año por empleado.
Por sectores, la Industria cuenta con la tasa de absentismo más elevada, mientras que la Construcción presenta la situación opuesta. En 2018, el sector industrial muestra una tasa de un 5,6% (+0,5 p.p. respecto a 2017), su máximo histórico. La Industria siempre presenta un mayor número de horas perdidas por absentismo, situándose en 2018 en 99 horas/trabajador/año.
En los Servicios, la tasa de absentismo es de un 5,4% (+0,3 p.p.) y supone la pérdida de 85 horas de trabajo al año, su máximo histórico; y la Construcción ofrece la menor tasa de absentismo, que se coloca en el 3,6% y se han perdido 65 horas anuales por asalariado.

Las actividades vinculadas al cuidado de la Salud, Administraciones Públicas y Defensa e Industrias extractivas son donde se pierden más de 100 horas anuales por absentismo. En el otro extremo, en donde el número de horas no trabajadas por absentismo es más reducido (la pérdida se limita a menos de 65 horas anuales) está integrado por la Hostelería, Actividades inmobiliarias, Educación y Actividades profesionales, científicas y técnicas.
Las actividades que presentan incrementos más suaves son Manufacturas, Información y comunicaciones, Otros servicios y Finanzas y seguros.

Fuente: Grupo Aseguranza, 13 de junio de 2019

La inversión publicitaria del sector seguros aumenta un 4,8% el primer trimestre
Las aseguradoras son algunas de las empresas que más dinero invierten en anuncios publicitarios. Así lo ha confirmado un informe desarrollado por Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA). Éste ha concluido que la inversión en publicidad de las compañías del sector, durante el primer trimestre del año, ha crecido en comparación con el 2018.
En concreto, la inversión publicitaria del sector seguros cerró los meses de enero, febrero y marzo de 2019 con un crecimiento del 4,8%, respecto al mismo periodo del año anterior. Esto, considerando a las 10 entidades que más dinero invierten en ello, que representan un 87% del gasto total en anuncios del mundo de los seguros en España.
El estudio demuestra que han crecido, especialmente, las campañas multiproducto y su inversión, que ocupa el 40% del total, desplazando a las de automóviles que hasta ahora solían ser las más publicitadas.

Fuente: Mutuas y Seguros, 10 de junio de 2019

El seguro de Impago de Alquiler crece un 35% en lo que va de año
La comercialización de Seguros de Impago del arrendamiento mantiene un fuerte crecimiento en la primera parte del año, especialmente durante el segundo trimestre. El aumento previsto para este primer semestre es del 35 por ciento, frente al 30 por ciento global de 2018. La principal razón es que estos seguros se han convertido en la principal garantía del arrendamiento desde la entrada en vigor del Decreto Ley del Alquiler que ha reducido a dos meses las garantías adicionales, tales como el aval y los depósitos.
Respecto al precio medio del alquiler con seguro está comenzando a moderarse, como consecuencia de dicho crecimiento comercial, situándose en 661 euros, un 2,8 por ciento menos que en 2018.
El incremento de la comercialización de Seguros de Impago del Alquiler era uno de los principales efectos que se esperaba tras la entrada en vigor del Decreto Ley del Alquiler a principios del pasado marzo. Una consecuencia que se ha cumplido con un incremento del 5 por ciento de lo previsto, según los datos de OESA que hacen referencia a los Seguros de Impago del Alquiler regulados por la Dirección General de Seguros.
También se está produciendo una leve reducción del precio del alquiler con seguro, que se ha situado en 661,07 euros en la primera parte de 2019, frente a los 680,28 del año anterior. Reducción motivada, según se explica desde OESA, por efecto de divulgación de los Seguros de Impago tras la entrada en vigor del Decreto del Alquiler. “Antes los Seguros eran considerados como productos reservados para los alquileres más elevados, pero ante la reducción de garantías se están convirtiendo en necesarios para todo tipo de rentas, también las más reducidas”, explican desde OESA.
Respecto a la cobertura de meses de impago que se contratan, la de doce meses sigue siendo la mayoritaria, con diferencia, y la que más ha crecido durante la primera parte de 2019. Representa el 78,79 por ciento del total, 1,61 puntos más que durante el año pasado. La de seis meses baja hasta situarse en el 16,73 por ciento del total, 3,39 puntos

menos que en 2018. El 2,7 por ciento restante corresponde a la de dieciocho meses y el 1,78 a las de nueve.
Este crecimiento de la cobertura de doce meses en detrimento de la de seis está motivando un leve aumento del precio medio de la prima hasta los 231,17 euros en la primera parte del año, un 6 por ciento más que el año anterior.

Fuente: Seguros News, 13 de junio de 2019

Las pólizas de Hogar impulsan el crecimiento de los Multirriesgos a marzo de 2019
Los Seguros Multirriesgos facturaron a marzo de 2019 un volumen de primas de 1.980 millones de euros, lo que supuso un incremento anual del 3,6%, mientras que las pólizas crecieron el 4,2%, según ICEA. El crecimiento del ramo se vio impulsado por la modalidad de Hogar, como refleja el cuadro.
En cuanto a la siniestralidad, la modalidad de Industrial es la que arroja una tasa siniestral más elevada, con un 60,7%.

Fuente: Seguros News, 12 de junio de 2019

Los robos a futbolistas se disparan: Las mansiones más caras y cómo asegurarlas
Acierto recuerda que «hace unos pocos días dos encapuchados asaltaron la mansión del futbolista Álvaro Morata a punta de pistola. Los delincuentes aprovecharon la ausencia del deportista -que se encontraba jugando con España en ese momento- para llevarse distintos objetos de valor -cuyo valor no ha trascendido todavía, pero entre los que se encontraban joyas, relojes de marca y demás- «.
Sin embargo y antes de entrar en mayores vicisitudes debemos comentar Morata no ha sido la única víctima de este mundillo, sino que los robos a futbolistas se han disparado y se conocen hasta 11 casos perpetrados durante el último año -3 en el Barcelona FC, 3 el Valencia, 2 en el Betis, 1 en el Villareal, otra en el Real Madrid, y otra más en el Atlético-.
Llegados a este punto Acierto se pregunta: ¿cómo podemos protegernos?, ¿responderá el seguro de la casa ante este tipo de situaciones?, ¿qué nos cubre exactamente? Lo primero que hay que hacer es diferenciar, pues dependerá del tipo de póliza y del tipo de acto. No es lo mismo que se trate de un hurto o de un robo, o que nuestra póliza cubra el contenido o el continente. El contenido es lo que se encuentra en el interior, y el continente, lo que contiene esos objetos, es decir, las paredes, ventanas, puertas, etcétera. Las pólizas más básicas únicamente se responsabilizan de los daños en el continente. Dicho lo cual, si tenemos una súper mansión,lo más recomendable será contar con una Multirriesgo, y declarar las joyas y objetos de valor -inclusive el arte, entre otros- aparte. Porque si no lo hemos dicho y superan cierta cantidad -más que probable en estos casos- la aseguradora no se querrá hacer cargo.
Respecto a la distinción entre robo y hurto, este primero ha de conllevar violencia, intimidación, etcétera -como en el caso de Morata, que entraron con armas de fuego-. En el segundo no existe ningún tipo de intimidación. Un hurto, por ejemplo, se produciría si dejamos pasar a unos supuestos “técnicos” y estos nos quitan algo.
Otro punto que diferencian muchas aseguradoras es que nos hayan robado en casa por un descuido -por ejemplo, que hayamos salido de casa con prisas y no hayamos girado la llave-. En estos casos no habremos establecido todas las medidas de seguridad pertinentes y algunas aseguradoras no querrán responder. No sucede lo mismo si nos han reventado la puerta y han entrado, si han roto una ventana para violar el domicilio, si nos han amenazado, etcétera.
A pesar de su evidente utilidad y según los datos del comparador, un 24% de los españoles no tiene contratado ningún seguro de hogar. Uno de los principales motivos para no contratar una póliza de hogar es recortar gastos. Sin embargo, en muchos casos se trata de un falso ahorro, ya que las primas son realmente bajas en relación al elevado

coste que supone un robo o una avería para una economía familiar", explica Carlos Brüggemann, cofundador de Acierto.
Además, quien lo tiene, lo utiliza –hasta el 74% asegura haber utilizado su póliza de hogar en alguna ocasión, y el 46,6% al menos en dos ocasiones-. Tampoco deberíamos pasar por alto que durante los últimos años los robos en domicilios con fuerza han aumentado un 20%.
Eso sí, lo cierto es que el seguro de hogar de estos futbolistas no será precisamente barato, ya no solo por el valor del inmueble en sí mismo, sin por lo que guardan en su interior. Las pólizas más caras se las llevan Bechkham (su mansión está valorada en 20 millones de dólares), Wayne Rooney (tasada en 17,8 millones), Didier Drogba (14,5 millones), JohnTerry (7,5 millones), Lampard (7 millones), Ronaldo (6 millones), Balotelli (5 millones), Messi (5 millones), Iniesta (su hogar cuesta 4,5 millones), y Kaká (cuya casa está valorada en 3 millones de dólares).
En caso de robo, lo primero que deberemos hacer será llamar a la policía, que se encargará de verificar los daños, etcétera. Tendremos que poner una denuncia, en la que ha de figurar una lista -podremos ampliarla después- de los bienes sustraídos y su correspondiente documentación -que acredite que lo teníamos, su valor, etcétera-. Eso último agilizará todo el proceso con la aseguradora (a la que llamaremos seguidamente).
También será posible reclamar por los objetos dañados. En cualquier caso y antes de que ocurra, lo más recomendable será echarle un vistazo a nuestra póliza.
Otras recomendaciones para evitar robos y hurtos son:
Evitar compartir en redes sociales que nos vamos de vacaciones
Hacer lo mismo con los vídeos que muestren demasiado de nuestra casa
No guardar en el móvil nuestra dirección como "casa" en Google Maps. Si nos roban el bolso los ladrones lo tendrán muy fácil
No escribir la dirección en el llavero
Asegurarnos de cerrar bien antes de salir de casa. Si nos vamos de vacaciones o viajamos
con frecuencia las persianas que pueden bajarse a distancia son una buena opción
Pedirle a un vecino o al portero que nos recoja la correspondencia del buzón si vamos a estar fuera mucho tiempo
No dejar ropa tendida muchos días seguidos
No desconectar la electricidad por completo (pueden comprobarlo con el timbre de la puerta)
Utilizar bombillas o programadores para ahuyentar a los ladrones y evitar que sepan de nuestros hábitos
Guardar los objetos de valor en una caja fuerte
Utilizar cerraduras inteligentes y otras medidas de control
Instalar una alarma -ojo que si la declaramos deberemos tenerla conectada para que el seguro responda-
Emplear mecanismos de seguridad como rejas, bisagras con pivotes de acero, persianas con cerrojos interiores, puerta blindada, etcétera
Fijarse en las señales: marcas en la puerta, tiras de plástico en la rendija, bolitas de papel en la cerradura, manchas en la mirilla y otras tácticas.

Fuente: Seguros News, 10 de junio de 2019