AUNNA
ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN
5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

20-24 DE MAYO 2019

El beneficio neto de las aseguradoras mejora un 4,7% en el primer trimestre del año

Según datos de ICEA, con un volumen de primas de 14.970 millones para la muestra analizada (95,55% de cuota de mercado), este resultado se traduce en unas ganancias de 1.017 millones, un 4,7% más un año antes.

Cabe apuntar que, al cierre del pasado año, el resultado de la cuenta no técnica de las entidades fue del 7,62% de las primas.

Al cierre del primer trimestre de 2019, el resultado de la cuenta técnica fue del 8,55 % del negocio retenido, en comparación al 8,42% de marzo de 2018. Cabe apuntar que los seguros de No Vida mejoran ligeramente sus ganancias, con una cuenta técnica del 9,50% de las primas (9,28% en el primer cuarto de 2018), mientras que en Vida ve reducida ligeramente su rentabilidad, desde el 0,31% de las provisiones de Vida (negocio retenido) de marzo del pasado año al 0,29% actual.

De las cuentas de los negocios de No Vida *(ver tabla)*, cabe apuntar la mejora de las ganancias en Multirriesgos, que recupera rendimientos de dos dígitos y que contrarresta la caída en casi un punto del resultado técnico de Autos.

Por otro lado, las cuentas sectoriales reflejan una mejora de la siniestralidad, que queda en el 75,53% del negocio retenido (73,74% del negocio directo), por el 79,02% de las primas retenidas en marzo de 2018 (820,8% del negocio directo). En No Vida, la siniestralidad se mantuvo estable.

Fuente: Inese, 22 de mayo de 2019.

El seguro de la UE aportará 50.000 millones en inversiones sostenibles hasta 2020

Insurance Europe informa de que «para permitir que las aseguradoras europeas maximicen su contribución a una Europa sostenible, los responsables políticos deben tomar medidas para garantizar que los requisitos prudenciales de capital reflejen los riesgos reales que enfrentan las aseguradoras; proporcionar una taxonomía clara que evite el lavado verde; y garantizar que las reglas de conducta ofrezcan a los consumidores opciones reales sobre productos de inversión ambientales, sociales y de gobierno (ESG)».

Más allá de la regulación, la demanda de inversión sostenible y a largo plazo es significativamente mayor que el suministro de activos apropiados, como lo demuestran los proyectos recientes de energía / infraestructura verde que fueron sobre suscritos. Por lo tanto, también se necesita acción para lograr la creación de oportunidades de inversión adecuadas y sostenibles.

Este fue el mensaje del presidente de Insurance Europe, Andreas Brandstetter, director ejecutivo y presidente de UNIQA Insurance Group, hablando en la 11ª Conferencia Internacional de Seguros que se celebra hoy en Bucarest.

Brandstetter dijo que las aseguradoras pueden contribuir a una Europa más sostenible de múltiples maneras: a través de la administración, las estrategias de inversión y desinversión, y la coinversión con los gobiernos en programas clave de infraestructura verde.
«Insurance Europe estima que las aseguradoras europeas se han comprometido a invertir más de 50.000 millones de euros en inversiones sostenibles entre 2018 y 2020″, dijo. «A través de los esfuerzos combinados de todas las partes interesadas, incluida la industria, la sociedad civil y los gobiernos, podemos hacer que Europa sea sostenible para las generaciones futuras».
Brandstetter también hizo una llamada a los políticos para ayudar a las aseguradoras a refinar la protección que ofrecen contra los ataques cibernéticos, que están aumentando tanto en frecuencia como en severidad. Una de las principales barreras para el desarrollo del mercado de seguros cibernéticos es la falta de datos sobre los riesgos cibernéticos. Sin embargo, piezas legislativas recientes que requieren que las compañías informen incidentes cibernéticos a las autoridades pertinentes (por ejemplo, GDPR y la Directiva NIS) han creado una gran cantidad de datos útiles.
«Los reguladores de políticas podrían ayudar a las aseguradoras a proteger mejor a la sociedad al proporcionarles acceso a información anónima sobre ataques cibernéticos», dijo.
Brandstetter también destacó cerrar la brecha de ahorro de pensionescomo una prioridad clave. Este es otro desafío en el que los aseguradores pueden desempeñar un papel clave, pero requieren que los responsables políticos de la UE mejoren Solvencia II, de modo que los requisitos de capital reflejen los riesgos reales que enfrentan los aseguradores. Esto les permitirá ofrecer los mejores retornos posibles a los clientes con productos de ahorro de seguros a largo plazo y, a su vez, podría ayudar a abordar la creciente brecha en el ahorro de pensiones al alentar a más personas a ahorrar en productos de pensiones privadas.
“La provisión de pensiones es y seguirá siendo competencia de los gobiernos nacionales. Sin embargo, su regulación de solvencia es competencia de los colegisladores de la UE, por lo que es alentador ver que reconocen el potencial de las pensiones personales como una forma de estimular los ahorros a largo plazo «, dijo.

Fuente: Seguros News, 23 de mayo de 2019.

La economía, la reputación y el proteccionismo, los 3 riesgos que más preocupan en 2019

La desaceleración económica encabeza el Top 10 de la Encuesta Global de Gestión de Riesgos 2019 realizada por Aon donde identifica los retos a los que se enfrentan las organizaciones a la hora de responder ante los riesgos tradicionales y emergentes. Las preocupaciones económicas y las relacionadas con el comercio global están amenazando la capacidad de las organizaciones para invertir adecuadamente en la preparación y protección de la continuidad de sus operaciones, de acuerdo con las conclusiones del informe.
El daño a la reputación y a la marca es la segunda preocupación de los encuestados, lo que refleja el potencial de importantes consecuencias que pueden desencadenarse cuando ocurren contratiempos corporativos en un sistema de noticias 24/7 en redes sociales. Las tasas aceleradas de cambio en las condiciones de mercado derivadas de un aumento en las políticas comerciales proteccionistas, que incluyen el aumento de la actividad reguladora y la tensión geopolítica, pasaron del puesto 38 en la encuesta anterior al 3º este año, completando así el pódium de los tres riesgos que más preocupan en esta edición.
Ante estos nuevos riesgos, los gerentes de riesgos están reportando el nivel más bajo de preparación frente al riesgo en 12 años, ya que la mayoría de los riesgos principales, como la desaceleración económica y el incremento de la competitividad, son no asegurables. En consecuencia, los gerentes de riesgos necesitan adoptar un enfoque

de gestión de riesgos que vaya más allá de la transferencia de riesgos, con el fin de mitigar estas amenazas y proteger a sus organizaciones de la potencial volatilidad. "Los cambios en los resultados de la encuesta de este año indican que la función de gestión de riesgos debe evolucionar para alcanzar el nivel empresarial", indica Rory Moloney, director ejecutivo de Global Risk Consulting. "Esto, combinado con el uso de datos y análisis predictivos que pueden generar información procesable, ayudará a las empresas a proteger sus resultados finales mientras se adaptan a cambios acelerados y fluctuaciones económicas".
El informe señala otros riesgos como el el envejecimiento de la población, junto con la escasez de mano de obra; el cambio climático que sube hasta el puesto 31 desde el 45, ya que la frecuencia y la gravedad de las catástrofes naturales contribuyen a aumentar el grado de preocupación sobre el impacto en la economía mundial o los ciberataques y las brechas de datos que ocupan el 6º puesto.

Fuente: Grupo Aseguranza, 21 de mayo de 2019.

Las reservas del seguro de vida superan los 192.000 millones de euros hasta marzo
Al cierre del primer trimestre del ejercicio, la reserva matemática de los seguros de ahorro ha crecido en 2.952 millones respecto al año anterior. Los seguros con garantía de interés aportan 2.243 millones, mientras que los vinculados a activos 710.
En total, las reservas matemáticas cuentan con 192.080 millones de euros, según se desprende del informe El Seguro de Vida. Estadística a marzo. Año 2019 publicado por Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea).
De esta manera, las primas totales de los seguros de vida ahorro de los tres primeros meses del año alcanzaron los 6.336 millones de euros. A esta cifra hay que restar las prestaciones pagadas por el seguro de vida a sus clientes en este periodo, que ascienden a 3.106 millones de euros, así como los rescates, que alcanzaron los 2.581 millones de euros.
Por último, el seguro de vida sumó 2.303 millones de euros en intereses y revalorizaciones de sus inversiones financieras.

Fuente: El Economista, 22 de mayo de 2019.

La prima media en Autos baja casi un 5%, hasta 351 euros
En la comparación interanual se observa una caída del 4,8%, pasando de los 369 euros del primer trimestre de 2018 a los 351 euros del primer trimestre de 2019. "Enero empujó hacia abajo la prima media y, a pesar de que se elevó algo en febrero y marzo, este primer trimestre de 2019 se cerró con la prima media más baja que hemos registrado", explica, Claudio Aros, consultor y autor de los informes.
A nivel nacional las comunidades autónomas con primas medias más altas son la Comunidad de Madrid, Cantabria y Galicia, cuyos precios superan los 392 euros. En el extremo inferior aparecen Extremadura, Castilla-La Mancha, Canarias y Aragón, con las primas más bajas, cuyo precio se sitúa por debajo de los 320 euros.
Por otra parte, se destaca que el multitarificador realizó entre enero y marzo de este año 303.862 proyectos, con un crecimiento interanual del 6,9%. Se emitieron en Avant2 un total de 64.261 pólizas, lo que supone el récord histórico del multitarificador.

Fuente: Inese, 23 de mayo de 2019.

¿Por qué es necesaria la existencia de la sanidad privada?
El sector de la Sanidad Privada tiene mucho que aportar para lograr un sistema nacional de salud que cumpla con la equidad, la accesibilidad, la cohesión y la calidad.
Vivimos en un presente que cuenta con una gran presión asistencial y tiene dificultades de financiación. Esta circunstancia implica la necesidad de buscar un modelo y apostar

por estrategias y actuaciones que optimicen los recursos (eficiencia), salvaguardando la efectividad, y puedan dar respuesta a los servicios y necesidades que demandan los ciudadanos implantando y dando acceso a la innovación más vanguardista afianzada en resultados.

Para que un sistema sanitario sea sostenible, debe ser eficaz, eficiente y efectivo y poner a disposición de los ciudadanos todos los recursos necesarios para conseguir un modelo más participativo, personalizado, predictivo, poblacional, preventivo y preciso donde la calidad y seguridad sean máximas, la variabilidad, mínima y los resultados de salud, acordes con los estándares internacionales más exigentes.

En este cambio, el emprendimiento privado en sanidad tiene mucho que aportar para lograr la sostenibilidad del sistema nacional de salud y la consecución de objetivos fundamentales como son la equidad, la accesibilidad, la cohesión y la calidad en la atención sanitaria.

Luis Mayero, presidente del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Fundación IDIS), asegura que «solo apostando por la innovación asentada en resultados, la excelencia asistencial, la calidad y seguridad y la consecución de los mejores resultados de salud posible en base al conocimiento científico existente es como se puede alcanzar el objetivo clave de ser un "partner" preferido y elegido por gran parte de la población en materia del cuidado de su salud y bienestar». Así lo muestra también el Informe «Sanidad privada, aportando valor: Análisis de Situación 2019» desarrollado por IDIS, cuyos resultados se presentaron recientemente en Madrid.

Las conclusiones de este nuevo informe anual presentan una realidad que debe ser tenida muy en cuenta por diversos factores que son primordiales, entre ellos por el impacto que tiene la sanidad privada en el entorno productivo español, por su aportación en términos de liberación de recursos a la sanidad pública, por su accesibilidad, por su capacidad de cooperación a través de los diferentes modelos en vigor y otros novedosos en ciernes, por su implicación en la investigación y desarrollo de alta tecnología, por su apuesta por la formación continuada, por la calidad y por la generación de empleo.

Sin duda, «todas estas particularidades refrendadas por los datos que aparecen en este informe suponen la realidad de un sector pujante e innovador que es referente dentro y fuera de España, que persigue la excelencia en todas sus operaciones e intervenciones asistenciales y no asistenciales, que tiene al paciente y al profesional como eje fundamental de sus actuaciones contando, como es lógico, con la tecnología más competitiva y actualposible.

Se trata de un modelo que se adapta constantemente a las circunstancias debido a su flexibilidad y a su capacidad de anticiparse al futuro, un futuro caracterizado por el envejecimiento progresivo de la población, la cronicidad asociada, la innovación incesante y la cantidad y velocidad de la información disponible al instante», explica el secretario general de la Fundación IDIS, Adolfo Fernández-Valmayor.

El análisis global de la aportación de los datos del Informe muestra que el sector sanitario de titularidad privada representa el 28,8% del gasto sanitario total, lo que supone un elevado peso en el sector productivo español.

De hecho, si sumamos el gasto de conciertos con el gasto sanitario privado se alcanzan los 36.308 millones de euros, lo que representa el 3,3 % del PIB. Asimismo, los 8,5 millones de asegurados (sin incluir los más de 1,8 millones de usuarios del sistema privado en el modelo de mutualismo administrativo) contribuyen a la descarga y el ahorro del sistema público.

Las estimaciones indican que el ahorro generado por el seguro privado se situaría entre 1.224 euros al año (si el paciente usa exclusivamente el sistema privado) y 546 euros (si el ciudadano realiza un uso mixto de la sanidad, consumiendo recursos públicos y privados, actuación de pleno derecho al financiar ambos sistemas).

El director general de IDIS, Manuel Vilches, indica que «si se tiene en cuenta el número de asegurados existentes en nuestro país, el ahorro total generado al Sistema Nacional de Salud se sitúa en un rango que va desde los 4.643 millones de euros a los 10.409

millones de euros, en función de un uso mixto o exclusivo de la sanidad pública y privada. Todo ello, sin tener en cuenta la importancia de la actividad generada por el sector sanitario privado en términos de cirugías, hospitalizaciones, altas, urgencias, consultas, pruebas diagnósticas, etc., que descargan de forma muy notable al sistema sanitario de titularidad pública y, sin cuya concurrencia, la sanidad pública podría entrar en serias dificultades de sostenibilidad y solvencia».
Por otro lado, el sector asegurador continúa registrando incrementos significativos, tanto en número de asegurados como en volumen de primas. En 2018 se han superado los 10,3 millones de usuarios de la sanidad privada, entre asegurados y mutualistas, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al año anterior.
A nivel de volumen de primas, se estima que en 2018 han alcanzado un importe de 8.218 millones de euros, lo que implica un incremento del 5,8% respecto a 2017. Por tipología, el 72% de ellas corresponde a asistencia sanitaria, el 19%, a mutualismo administrativo y el 9%, a reembolso de gastos.

Fuente: Diario Información, 19 de mayo de 2019.

Las primas de Salud crecen un 3,7%
El volumen de primas del ramo de Salud alcanza al finalizar el primer trimestre de 2019, 2.209 millones de euros con un crecimiento del 3,7% respecto al año anterior, según datos de ICEA. En esta ocasión todas las modalidades, excepto AA.PP. presentan crecimientos positivos.

Fuente: PymeSeguros, 23 de mayo de 2019.

Cubrir brechas de seguridad por incumplir el RGPD, motivo para contratar ciberseguros
Se estima que 1 de cada 10 compañías que suscribieron un seguro para incidentes cibernéticos en 2018 lo hicieron impulsadas por la necesidad de estar cubiertas financieramente en caso de brecha de seguridad que conllevara el incumplimiento del RGPD (Reglamento General de Protección de Datos). Son datos del informe Hiscox Cyber Readiness Report 2019, presentado por la aseguradora y que confirma que las empresas españolas son las más concienciadas ante el cambio regulatorio que ha supuesto el RGPD, que cumple un año desde su entrada en vigor. El 68% afirma que garantizar su cumplimiento es prioritario en su estrategia de negocio, 5 puntos por encima de la media de países analizados. Si se compara con el resto de empresas que han formado parte del estudio, tras las españolas las más concienciadas son británicas (66%), francesas (65%), alemanas (65%), y cierran el ranking belgas (60%) y holandesas (55%).
Nerea de la Fuente, directora de suscripción técnica de Hiscox, valora que los últimos datos de la Agencia Española de Protección de Datos "confirman que la entrada en vigor del RGPD ha agitado las reglas del juego. Durante 2018 las reclamaciones presentadas ante esta entidad se incrementaron un 32,8% hasta alcanzar las 14.146. Por su parte, durante este mismo periodo, del 25 de mayo al 31 de diciembre de 2018, esta misma entidad había recibido más de 400 notificaciones de brecha de seguridad por parte de entidades públicas y privadas. Como expertos en ciberseguridad sabíamos que el reglamento había implicado activamente al tejido empresarial español, y los datos recogidos en nuestro informe confirman lo confirman, lo cual es una excelente noticia".
Concienciación con el cumplimiento
En función del nº de empleados de las empresas, así varían los resultados. A medida que crece el número trabajadores también aumenta la concienciación hacia el cumplimiento del RGPD: mientras que el 72% de las empresas de mayor tamaño, por encima de 50 empleados, afirman que han integrado este reglamento en sus estrategias empresariales, solo el 62% de las Pymes están de acuerdo con esta afirmación, una

cifra que se reduce hasta el 58% cuando hablamos estrictamente de microempresas (entre 1 y 9 empleados).
En cuanto a los sectores de actividad más concienciados, en el ranking ocupan el primer lugar las empresas dedicadas al sector inmobiliario, donde el 81% reconoce que garantizar el cumplimiento del RGPD es prioritario en su estrategia. Por el contrario, las compañías de la industria de alimentación y bebidas (58%) y de la construcción (52%) son las menos concienciadas.
Por otro lado, Hiscox recuerda que el 12% de las entidades que sufrieron un incidente cibernético en 2018 afirma haber tenido brechas de seguridad con pérdidas de datos de empleados, de clientes o haber perdido un dispositivo electrónico con información sensible. En el caso de las compañías españolas: el 12% afirma haber dejado expuestos datos de clientes, el 10% información de empleados, y en el 8% de los casos la brecha de seguridad se produjo debido a la perdida accidental o robo de un dispositivo electrónico como un móvil, tableta u ordenador.

Fuente: Grupo Aseguranza, 24 de mayo de 2019.

El patrimonio en pensiones crece un 1,3% en abril por el impulso de la rentabilidad
El patrimonio de los planes de pensiones del sistema individual aumentó en abril un 1,31%, 957 millones más que sitúan el total gestionado en 73.883 millones, según informa VDOS.
Este incremento viene derivado por el rendimiento positivo de las carteras por valor de 957 millones. Sin embargo, este crecimiento no se ha visto correspondido por captaciones netas, quedando el balance casi en plano por este concepto.
Por tipo de entidad, las entidades bancarias han registrado las mayores captaciones neta, con 13 millones. seguidos de las sociedades cooperativas de crédito con 2 millones. Por el contrario, los grupos internaciones han sufrido los mayores reembolsos netos, con 12 millones. En todo caso, son los grupos independientes los que registran un mayor crecimiento en términos porcentuales gracias a la rentabilidad de las carteras, con un 2,77 %, seguidos de los grupos internacionales con un 1,40 millones.
Los bancos mantienen su posición mayoritaria de cuota de mercado 77,92%, seguido de grupos internacionales e independientes, con un 8,85% y un 7,25% respectivamente
Por grupo financiero, BBVA ha sido la entidad con mayores captaciones netas, con 21 millones, seguido de Caixabank y Kutxabank, con 13 y 5 millones respectivamente. En el lado contrario encontramos a Santander, que ha sufrido reembolsos netos de 19 millones.
Caixabank se mantiene como líder por patrimonio gestionado, con 16.515 millones y una cuota de un 22,35 %, seguido de BBVA, con 13.732 millones y una cuota de un 18,59 % y Santander con un 10,76 %.
Por tipo de activo, los planes Mixtos obtienen las mayores captaciones netas, con 131 millones, mientras que los planes garantizados han sufrido los mayores reembolsos netos con 83 millones. De esta forma, los Mixtos mantienen su preponderancia en el mercado español, con 43.170 millones y una cuota de mercado de un 58,43 %, seguido de los de Renta Fija, con 10.782.
Por plan, las mayores suscripciones netas son para CABK Destino 2022y CABK Destino 2030, con 56 y 38 millones respectivamente.
Los planes de mayor patrimonio a cierre de mes son el CABK Equilibrio con 3.371 millones, seguido del CABK Destino 2022 y el BBVA Plan Multiactivo Conservador, con 2.497 y 2.361 millones.
En términos de rentabilidad Bestinver ha sido la gestora más destacada en el mes, con un avance de un 4,85%, seguido de Merchbanc con un 4,84%. Entre las principales gestoras, destaca Renta 4 Pensiones, con una rentabilidad de un 2,50%.
Por categorías, los fondos de Renta Variable Euro y Renta Variable España han registrado los mejores datos, con avances del 4,66 y del 4,19 % respectivamente. En el

lado contrario están los planes de la categoría VDOS Monetario Euro, aunque igualmente se han situado en terreno positivo, con un 0,06 % en el abril.

Fuente: Seguros News, 23 de mayo de 2019.

6 de cada 10 españoles no cree que cobrará pensión cuando se jubile

El 57% de los españoles cree que cuando no se jubile no va a cobrar pensión. La cifra se eleva hasta el68% entre los que se encuentran entre los 25 y 34 años, según afirma el Observatorio sobre nuevas tendencias de consumo de los españoles que ha elaborado Rastreator. El futuro de las pensiones sigue siendo un tema de interés y el 90% dice sentirse preocupado por este tema y sobre la situación actual de los jubilados.
Subraya el comparador de seguros que a pesar del elevado porcentaje que piensa que no cobrará pensión, únicamente el 27% dispone de un Plan de Pensiones. Luciana Blasco, responsable de Finanzas, indica que lo cierto es que "son pocos los españoles que cuentan con una opción privada para complementar su pensión".
La razón principal es la economía y entre quienes no tienen un plan b, el 30% afirma que no lo hace "porque no puede permitírselo"; el 23% sí se plantea tener uno en el futuro y sólo el 20% no ve necesario contar con este tipo de productos.
El estudio refleja que por edades el colectivo más preocupado por el futuro de las pensiones son los que se encuentran entre los 25 y 34 años, de ellos, un 68,5% dice que no recibirá su pensión al jubilarse, le siguen los que están entre los 35 y 44 años donde el 67% afirma que no recibirá nada.
Por regiones, La Rioja (38%) lidera el ranking de contrataciones de pensiones, seguida de Navarra (37%), Cantabria (32%). En el lado contrario, donde menos es en Murcia, Andalucía y Castilla y León con el 16%, 19% y 23%, respectivamente.
En estos momentos en España hay casi 9 millones de jubilados -1 millón más que hace 10 años- y la pensión media se sitúa en los 1.135 euros mensuales, un 5% más que hace un año, según datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Sin embargo, el 52% de los jubilados perciben menos del Salario Mínimo Interprofesional que se subió hasta los 900 euros al mes.

Fuente: Grupo Aseguranza, 24 de mayo de 2019.

El nuevo decreto ley de vivienda, una oportunidad de aportar valor para los corredores

El pasado 5 de marzo se aprobó el nuevo decreto de medidas urgentes de la vivienda y alquiler, y el 3 de abril lo convalidó la Diputación Permanente del Congreso.
Cualquier acción legislativa sobre el mercado inmobiliario tiene una especial trascendencia por el hecho de que los españoles acumulamos en activos inmobiliarios un 80% de nuestro ahorro frente al 49% de los ciudadanos del resto de la UE.
El decreto toca muchos aspectos; en la tabla adjunta resumimos los que más implicación en incremento de riesgo de impago para el propietario pueden tener.
En una operación de alquiler se concentran diversos focos de riesgo para la propiedad. Entre ellos, quizás los más significativos sean: i) el impago de las rentas, ii) los daños que el inquilino cause al inmueble, iii) los gastos jurídicos necesarios para desahuciar al inquilino moroso, y iv) la responsabilidad civil subsidiaria del propietario ante daños que el inquilino pueda causar a terceros en el uso de la vivienda.
La mitigación clásica que se ha venido utilizando tradicionalmente ha consistido en la fianza (para daños) y los depósitos / avales (para el impago). En esta línea, al limitar el valor máximo de las garantías de impago exigibles a sólo 2 meses, incrementa el riesgo de esta naturaleza para el propietario (el tiempo medio de desahucio está en 8 – 9 meses). Igualmente, si sumamos el tiempo a que el nuevo decreto ley obliga a detener el procedimiento de lanzamiento para dar entrada a Servicios Sociales, especificado en 1 o 3 meses (según el tipo de propiedad del inmueble, persona física o jurídica), pero

que nadie puede asegurar cuanto será realmente, resulta evidente que el coste medio por desahucio para los propietarios de pisos en alquiler en España va a crecer.
Pero además tenemos que las estadísticas de lanzamientos por la LAU del Consejo General del Poder Judicial muestran un crecimiento del 4,5% en 2018.
El crecimiento de la frecuencia de procedimientos, más crecimiento del coste medio de cada uno, lleva a un resultado de incremento muy importante del riesgo de impago para el propietario.
Es aquí donde emerge el valor de la acción profesional del corredor. Hoy en día existe un seguro de impago de alquiler, que cubre la mayor parte de los riesgos descritos. Con la flexibilidad de poder adaptarse a la personalidad del propietario con coberturas desde 6 hasta 24 meses y por una prima estándar del 4,5% para la modalidad más habitual, la de 12 meses. Con este producto, más el complemento de un seguro de Hogar para cubrir la RC del inquilino, un primer riesgo de continente y unas pertenencias justas (o con un producto de seguro de Hogar para el propietario de esa vivienda en que normalmente tendrá poco valor de contenido pero le interesa la cobertura de la RC subsidiaria por actos del inquilino), el corredor tiene una gran oportunidad de aportar valor a los partícipes, a base de mitigar los riesgos de la operación que podrían echar para atrás al propietario y hacerle sacar su piso del mercado.
De esta forma, con su actividad, el corredor no sólo sirve a su cliente, sino que además contribuye a un objetivo superior como es el de favorecer que el mercado de alquiler no se retraiga para beneficio global de la sociedad.
En un momento en que la demanda de vivienda es muy alta, un buen asesoramiento sobre gestión de riesgos aporta claramente valor. Esto se demuestra fácilmente con el crecimiento anual de primas de este segmento dentro de las pérdidas pecuniarias: superior al 20% consecutivamente los últimos 4 años. Con todo esto, sólo puede haber una conclusión: los corredores están ante una gran oportunidad de negocio que les ha de resultar muy natural aprovechar.

Fuente: ADN del Seguro, 20 de mayo de 2019.