

EL SECTOR EN 5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

06 DE ABRIL 2018

Estas son las novedades para presentar las cuentas en el Registro Mercantil

El Consejo General ha explicado en una nota los cambios que acaban de entrar en vigor en la presentación de las cuentas anuales en el Registro Mercantil. Estos cambios se producen a raíz de la trasposición de la directiva europea relativa a la prevención del uso del sistema financiero para el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Concretamente explica que las cuentas tendrán que ir acompañadas de una declaración adicional en el caso de que la titularidad real de la sociedad recaiga en una persona o personas físicas en un porcentaje superior al 25% del capital social o de los derechos de voto. Esta novedad se aplicará también donde el control de la gestión de una persona jurídica sea ejercida por otro medio, directo o indirecto, por personas físicas. Si el control es indirecto por medio de una persona jurídica también debe indicarse su identidad, resalta el Consejo.

Este nuevo formulario sólo se tendrá que rellenar en ejercicios sucesivos si se producen cambios en la titularidad real. Aun así, desde la institución colegial se informa que las empresas deberán acompañar este año el informe sobre información no financiera.

Daniel Salamanca, responsable de Marco Jurídico, Corredores y Prácticas de Mercado del Consejo General, indica que los modelos se encuentran disponibles en formato pdf en la web del Ministerio de Justicia y apunta que las corredurías de seguros deberán añadir el informe sobre el departamento de atención al cliente.

El plazo para entregar la DEC Anual finalizará el próximo 30 de abril.

Fuente: [Grupo Aseguranza](#), 05 de abril de 2018.

El Estado ingresará más con el paro de los autónomos, pese a que se deniegan la mitad de solicitudes

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) contemplan un incremento en los ingresos provenientes de las cotizaciones que pagan los autónomos para poder acceder a la prestación por cese de actividad. En concreto, la Seguridad Social ingresará un 0,4% más que en 2017 en lo que respecta al conocido como paro de autónomos. La cifra asciende a 133,2 millones, según las estimaciones del Gobierno presentadas a través de los mencionados PGE.

En ellos, también se ha anunciado la solicitud de un crédito para el programa por cese de actividad por un importe de 36 millones de euros, que tiene como objetivo compensar

la pérdida de ingresos como consecuencia de finalizar la actividad empresarial o profesional.

Frente a las anteriores cifras, cabe señalar que el paro de autónomos fue denegado en más del 50% de las ocasiones durante el pasado 2017. Y es que el riesgo de recibir el paro si eres profesional por cuenta propia es bastante elevado (solo se aprueban el 43% de las solicitudes).

Esta situación dista mucho de la de los asalariados, que perciben de manera inmediata su correspondiente prestación por desempleo. En el caso de los autónomos la situación se estudia de manera individual.

Según los propios datos del Ministerio de Empleo, durante 2017 se presentaron 3.965 solicitudes, de las cuales 1.710 fueron aceptadas y más de 1.800 fueron denegadas. Además, hubo 162 desistimientos y 226 solicitudes todavía pendientes.

Fuente: [PymeSeguros](#), 05 de abril de 2018.

El Internet de las cosas (IoT) se filtra en el Seguro

El seguro explora las posibilidades que ofrece un mundo de clientes y objetos permanentemente conectados a Internet. Es el 'Internet de la Cosas' (IoT, por sus siglas en inglés). Para el año 2020 se calcula que habrá más de 50 000 dispositivos (vehículos, edificios, electrodomésticos, relojes, prendas de vestir, etc.) interconectados a través de la Red.

Paralelamente, en el sector asegurador ya se empieza a hablar del 'Insurance of Things' para referirse a cómo el IoT está afectando al funcionamiento de algunos ramos. "Entendemos que se comenzará por ramos consolidados, como Hogar, donde pequeños dispositivos con IOT serán altamente eficaces, como medidores de agua, de luz, etc. La implantación es sencilla, y ayudarán al control y gestión, de forma instantánea, de la siniestralidad, entre otros aspectos", afirma Jorge García González, director general de e-Correduría.

El ramo de Autos es pionero en aprovechar el gran potencial que se atisba en el IoT. La capacidad de monitorizar el vehículo puede ofrecer información relevante, tanto sobre el estilo de conducción y su posible impacto en el riesgo, como acerca del uso del vehículo, lo que permite ofrecer, por ejemplo, seguros por kilómetros.

"El IoT afectará sobre todo al ramo de Autos con la llegada de la telemática", señala Luis Valverde, responsable de Consultoría de Tirea. "Está por ver qué papel jugarán los fabricantes en relación a los datos, el de los propios asegurados con respecto al consentimiento para su utilización y el de las aseguradoras para incorporar dichos datos a los modelos actuales de negocio o crear otros nuevos".

Además, el IoT aplicado a los vehículos proporciona al conductor nuevos servicios de valor añadido como el wifi en el coche, diagnosis remota y asistencia en caso de accidente, e-call o geolocalización, por ejemplo. También permitirá detectar tempranamente un riesgo, mediante la creciente 'sensorización' y, por lo tanto, prevenirlo y evitarlo.

Borja Díaz, director general de Multiasistencia, opina que "el IoT lo vemos principalmente en análisis y aplicación en ramos de Auto, donde ya se dan casos de recopilación de patrones de conducción y comportamiento del conductor y del vehículo. También se evalúan nuevos modelos de negocio en otros ramos donde su entrada está siendo más 'cautelosa'. Es el caso del ramo de Salud con los wereables o en

Multirriesgo, Hogar, Comercio o Comunidades con los dispositivos inteligentes para edificios e instalaciones”.

En el caso del Hogar, las previsiones que se dieron a conocer en el reciente Global Summit for Insurance Innovation 2017 indican que el número de aparatos inteligentes crecerá exponencialmente de aquí a cinco años hasta llegar a más de 500 de media por familia. De momento, las aseguradoras apuestan por hacerse un hueco dentro de este nuevo ecosistema tecnológico a través de la seguridad y con propuestas extremadamente diferenciadoras y adaptadas.

Las pólizas digitales incorporarán nuevas coberturas hasta ahora impensables como los gastos ocasionados por haber tenido que interrumpir el viaje y regresar a casa antes de lo previsto o la presencia de un vigilante hasta que se reparen los daños ocasionados en los elementos de acceso. Además, el IoT podría reducir la siniestralidad hasta un 20%, según la empresa española de domótica Wattio.

El concepto del IoT se puede trasladar también al ramo de la Salud. Aparte de la vertiente preventiva que abre la monitorización a distancia del estado físico, otras aplicaciones que ya se pueden encontrar en centros hospitalarios consisten en controlar el ambiente de la habitación y el quirófano o incluso el movimiento del paciente en la cama –imprescindible para ingresos de larga duración-, acelerando así procesos de rehabilitación y suponiendo un ahorro para las compañías.

Fuente: [ADN del Seguro](#), 06 de abril de 2018.

AIG y March JLT se adjudican el seguro de Construcción de la reforma del Hotel Ritz

AIG y la correduría March JLT se han adjudicado el programa de seguros de Construcción de la reforma del Hotel Ritz de Madrid, obras que se iniciaron el pasado 1 de marzo y que se extenderán previsiblemente hasta 2019. Se mantendrá su emblemática fachada y se recuperará su bóveda de cristal original. Cuando finalicen los trabajos, el hotel contará con un 'wellness center', nuevas zonas de restauración y una mejora general, tanto en las habitaciones como en las instalaciones.

"La adjudicación de este contrato consolida el posicionamiento de March JLT en un sector clave de la economía como es el de la construcción. Nuestra apuesta estratégica en esta área y nuestra extensa experiencia en operaciones de este tipo avala la confianza mostrada por uno de los grupos hoteleros más exclusivos del mundo", ha subrayado Álvaro Mengotti, chief commercial officer de la correduría.

El papel de MARCH JLT pasa por el asesoramiento y la negociación necesarios para dotar de la cobertura adecuada a los trabajos de renovación del hotel. Ofrecerá cobertura a los daños materiales que pudieran ocasionarse durante la reforma, así como a la posible pérdida de beneficios que pudiera originarse como consecuencia de los mismos.

Fuente: [Grupo Aseguranza](#), 04 de abril de 2018.

La telemedicina reduce los ingresos de pacientes en los hospitales un 50%

La implantación de la teleasistencia y la monitorización de pacientes, especialmente crónicos, reducen los ingresos hospitalarios en un 50%, las urgencias en un 40% y por lo tanto los costes médicos. Además, teniendo en cuenta que el 75% de la prima del seguro de Salud se dedica a la asistencia, la introducción de este tipo de herramientas

conlleva una disminución de la necesidad de asistir físicamente al médico, lo que repercute en bajada de costes y a la larga en bajada de prima al asegurado. Estas son las primeras conclusiones que ha extraído AXA Partners de su experiencia y apuesta por la telemedicina y la monitorización preventiva de pacientes presentadas durante un desayuno con la prensa en el que participaron Marta Hernández, Head of Marketing and B2B2C Partnerships de la compañía, y Luis García, Health Sales Manager.

Hernández destacó la revolución tecnológica que se está produciendo en el campo de la salud. Se estima que el mercado de la salud digital alcanzará una facturación mundial de más de 233 millones de euros en 2020 y se producirán en el mundo 158,4 millones de consultas médicas virtuales. En España se estima que en dos años el 25% de las consultas sean digitales.

En este contexto y teniendo en cuenta además que la esperanza de vida está aumentando sustancialmente y las enfermedades crónicas a la par, el futuro de la telemedicina está garantizado, amparado, por otro lado, por la regulación europea y la española.

AXA Partners apuesta claramente por este tipo de herramientas a distancia, pero en el sentido de que tengan como objetivo poner en contacto al paciente con el médico utilizando la tecnología, explica Luis García, quien insiste en que la telemedicina es "un complemento a la medicina tradicional" que siempre tendrá detrás a un médico, "no a un chatbot". Se trata, en definitiva, de "un nuevo concepto de medicina remota y humana a la vez".

El servicio de teleasistencia que propone AXA Partners se basa en tres pilares: la teleconsulta, la vídeoconsulta y la teleprescripción, soluciones que facilitan al usuario su interacción con el médico desde cualquier lugar y a cualquier hora complementando la asistencia médica tradicional, insiste el Health Sales Manager.

Luis García quiso señalar también la utilidad de este sistema en los viajes, ya que posibilita la consulta médica salvando barreras idiomáticas y, en ocasiones, evitando importantes desembolsos económicos.

Especialmente importante es la teleprescripción que facilita una receta médica personalizada a distancia con la misma validez que una receta tradicional en la Unión Europea. La experiencia de AXA Partners confirma que el 95% de las recetas emitidas por este sistema corresponde a antibióticos y solo están excluidos los medicamentos tipo opiáceos por cuestiones estrictamente legales.

Luis García presentó durante el encuentro la aplicación Healthlook, un gestor digital de salud integral, que monitoriza, orienta y da asesoramiento médico y de bienestar en cualquier momento y en cualquier lugar a sus clientes, para que éstos puedan tener un mejor control de su salud y anticiparse a los riesgos. El paciente vuelca sus datos en la aplicación, especialmente indicada para pacientes crónicos de enfermedades tipo diabetes o respiratorias (asma, alergias...). Por su parte, el médico tiene acceso a esos datos y puede prever situaciones de crisis futuras y atajarlas antes de que se produzcan, además de facilitar estadísticas e informes.

La monitorización del paciente permite además una eficaz prevención, tendencia al alza en los seguros de Salud que ya comienzan a premiar a sus clientes con bonificaciones en función de cómo se cuida.

Fuente: [Grupo Aseguranza](#), 04 de abril de 2018.