

EL SECTOR EN 5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

05 DE ABRIL 2018

El Gobierno regulará la Autoridad Independiente de Seguros este mes

El nuevo Ministro de Economía y Competitividad, Ramón Escolano, compareció ayer a petición propia ante la Comisión de Economía, Industria y Competitividad del Congreso de los Diputados para presentar las prioridades de su departamento en esta nueva etapa.

Escolano dijo que “es necesario dar un nuevo impulso a la agenda reformista anunciada al inicio de la legislatura. En este sentido, no podemos olvidar que una parte importante de la fortaleza de las economías avanzadas procede de la calidad de sus instituciones públicas, en particular supervisoras y reguladoras. Las economías sólidas y respetadas son precisamente aquellas que cuentan con instituciones sólidas y respetadas. Esto organismos independientes son imprescindibles para que los mercados funcionen de forma eficiente y competitiva para atraer la inversión exterior y beneficiar así a los consumidores”.

Por eso, anunció su intención de “relanzar el proyecto de ley sobre la Racionalización y ordenación de los organismos supervisores de los mercados y para la mejora de su gobernanza. Se trata de una norma que recogerá las mejores prácticas nacionales e internacionales sobre el modelo de gobierno de dichas instituciones y que reorganizará la arquitectura institucional de la defensa de la competencia y de la supervisión en el ámbito económico y financiero. Para ello, o se dividirá la actual Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), creándose una nueva Autoridad Independiente de Competencia y otra de Supervisión y Regulación de los Mercados”.

Además, pondrán en marcha una Autoridad independiente de Seguros y Planes de Pensiones y otra de Protección al Ahorrador, y o se integrará el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que también tendrá naturaleza de autoridad independiente.

Según sus palabras, “como todos ustedes saben, éste es un tema complejo pero el texto del proyecto de ley está ya muy avanzado y tengo la máxima voluntad de alcanzar un acuerdo para que sea aprobado antes de que finalice la legislatura. El primer paso para conseguirlo será someter el proyecto legislativo a audiencia pública, algo que contamos poder realizar a lo largo de las próximas cuatro semanas y, quizá incluso, antes de que finalice el presente mes de abril”.

El planteamiento inicial del Gobierno incluía un nuevo sistema para el nombramiento de los órganos de gobierno de estas instituciones: “El objetivo perseguido es potenciar la excelencia en la gestión y al rigor en la toma de decisiones de estas instituciones.

Actualmente, se está tramitando una proposición de ley con contenido similar al de nuestra iniciativa y que, de alcanzar el consenso necesario para su aprobación, confío en que pueda servir para alcanzar el objetivo previamente descrito”.

Por otra parte, Escolano también ha hecho referencia a los sandbox en los que actualmente trabaja la Secretaría General del Tesoro, que “tiene ya muy avanzados los trabajos para la implantación de una caja de pruebas para la regulación financiera española. Se trata de diseñar un espacio controlado en el que las Fintech puedan ensayar con la utilización de nuevas tecnologías para la prestación de servicios financieros a clientes reales, pero con un alcance, duración y características bien definidos. Esto colocará a España a la cabeza en el estímulo a la innovación en el sector financiero”.

Estas palabras han sido muy bien acogidas por la Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI): “Desde la Asociación llevamos impulsando, primero a través de un Libro Blanco, la regulación de este nuevo sector y, más recientemente con la presentación de una propuesta de Sandbox para apoyar y fortalecer el ecosistema FinTech de nuestro país. Esto permitiría no perder el tren para ser el país de referencia en regulación FinTech a nivel europeo e iberoamericano”, señala el presidente de la AEFI, Rodrigo García de la Cruz.

Fuente: [ADN del Seguro](#), 05 de abril de 2018.

El resultado de la cuenta técnica del sector mejora hasta situarse en el 9,9%

El resultado de la cuenta técnica correspondiente al conjunto de ramos de No Vida arrojó a finales de 2017 un índice del 9,5% de las primas imputadas retenidas, 9 décimas inferior al que hubo a diciembre de 2016. La tasa de siniestralidad presentó un ratio 2 puntos y 4 décimas superior al existente en el mismo período del año anterior, dando lugar a un 69,7% de sus primas imputadas directas y de reaseguro aceptado, según informa ICEA.

Por su parte, el resultado de la cuenta técnica del ramo de Vida, para los negocios directo y aceptado, obtuvo un índice del 1,4% sobre las provisiones de Vida, 2 décimas inferior al existente un año atrás.

El resultado total de la cuenta técnica de Vida y No Vida alcanzó el 9,9% de las primas imputadas del negocio retenido frente al 9,1% de un año antes.

Fuente: [Grupo Aseguranza](#), 05 de abril de 2018.

El 90% de los CEO cree que sus aseguradoras crecerán en los próximos 3 años

La mayoría de los CEO de aseguradoras son bastante optimistas de cara al futuro, según se extrae de la última encuesta mundial elaborada por PwC. Así, el 90% cree que el negocio de las entidades que dirigen crecerá en los próximos 3 años gracias a tres factores:

- La mitad considera que la economía mundial seguirá mejorando en los próximos 12 meses.
- La aparición de nuevos competidores no ha sido tan disruptiva como se esperaba.
- La creciente digitalización de la economía abre un amplio abanico de oportunidades a las compañías de seguros. Por ejemplo, con los ciberseguros, la inteligencia artificial y el internet de las cosas.

No obstante, rebajan la euforia señalando algunos retos a los que tiene que hacer frente el sector asegurador a nivel mundial. El 51% de los CEO confirman que están "extremadamente preocupados" por la velocidad en la que se está produciendo el cambio tecnológico y un 95% reconoce que la sobrerregulación también les quita el sueño. Asimismo, están inquietos por las dificultades que tienen sus empresas para captar talento digital. Un 80% afirma que está preocupado por la escasez que existe en el sector y un 86% señala a su plantilla directamente.

Fuente: [Grupo Aseguranza](#), 04 de abril de 2018.

Los mediadores dominan Multirriesgos con claridad (pero el canal directo crece con fuerza)

El 69,1% de las primas y el 62,5% de las pólizas de multirriesgos a diciembre de 2017 se distribuyeron a través de agentes y corredores.

Dentro de los seguros No Vida, Multirriesgo ocupa una vez más el tercer lugar, en esta ocasión con una cuota del 20,2%, siendo agentes y corredores el principal canal de distribución, con cerca de tres cuartas partes del total emitido por estos seguros.

Por su parte, las pólizas de volumen de negocio experimentan un nuevo incremento a diciembre de 2017, principalmente gracias al canal de agentes y corredores.

El canal Directo sigue obteniendo tasas elevadas de crecimiento, como se puede ver en el gráfico.

Fuente: [ADN del Seguro](#), 04 de abril de 2018.

Una de cada cinco empresas de Alimentación y Bebidas contratará un seguro ciber en 2018

El 21% de las empresas de Alimentación y Bebidas tiene previsto contratar un seguro de ciberriesgos en los próximos meses. Así se desprende del Informe internacional **Hiscox** Cyber Readiness Report 2018, que analiza en profundidad el nivel de ciberpreparación de grandes y pequeñas corporaciones en 5 países: Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, España y Holanda.

El análisis asegura que la industria española de Alimentación y Bebidas aumentará sus recursos en materia de ciberseguridad a lo largo de 2018.

Destaca la relevancia que cobran las aseguradoras especializadas en materia de ciberseguridad: el 25% de las empresas señalan que contratarán un seguro de ciberriesgos por la experiencia de las aseguradoras en este terreno, y el 19% lo hará para aprovechar la gestión previa que ha realizado de otros ciberataques, de la que su compañía carece. Asimismo, las compañías contratan este tipo de seguros por la cobertura económica ante un ataque, señalado por el 19% de los encuestados.

Según Alan Abreu, responsable de Riesgos Cibernéticos de Hiscox, "la sensibilización hacia la ciberseguridad es especialmente relevante para la compañía de Alimentación y Bebidas, por varios motivos. Primero, porque se trata del primer sector industrial español, con una facturación cercana a los 100.000 millones de euros y que crea alrededor de medio millón de empleos directos. El segundo está relacionado con las pérdidas de beneficio derivadas de un ataque cibernético, y por supuesto, la preservación de la calidad alimentaria y la trazabilidad es otro aspecto clave a tener en cuenta por la industria".

Hiscox ha realizado un Test de Ciberpreparación, con el fin de establecer un marco global sobre la preparación de las compañías en esta materia. El sector de Alimentación y Bebidas está por encima de la media nacional: el 18% de las corporaciones son ciberexpertas”, frente al 57% de “cibernovatas”, y el 25% de “ciberintermedias”.

Precisamente para combatir su falta de preparación, el informe de Hiscox señala que las compañías españolas de Alimentación y Bebidas aumentarán sus recursos en ciberseguridad en 2018: 1 de cada 2 (54%) confirma que aumentará su inversión en ciberprotección, el 64% invertirá en nuevas tecnologías, 1 de cada 3 (32%) apostará por la formación de sus empleados, el 21% contratará un seguro de ciberseguridad y el 32% contratará expertos en ciberseguridad a lo largo de este año.

A nivel general, las empresas españolas son las que mayor número de expertos en ciberseguridad tienen previsto contratar de cara a 2018: 1 de cada 3 (29%) incorporará ciberexpertos en su plantilla, por delante de Gran Bretaña (26%), Estados Unidos (25%), Holanda (25%) y Alemania (24%).

Dentro de la Industria de Alimentación y Bebidas, la ciberseguridad se consolida como un asunto prioritario para las cúpulas directivas, señalado por el 61% de las compañías encuestadas. Aunque de cara a 2018 se observa una clara tendencia a una mayor implicación del resto de departamentos. Así, pese a que la mayoría de las empresas afirma que los máximos responsables son miembros del Comité de Dirección (43%), la responsabilidad se reparte también entre los departamentos de IT (36%), Recursos Humanos (29%), Finanzas (18%), Marketing y Comunicación (18%), Operaciones (18%) y Jurídico (18%).

“Las compañías deben implicar a todos sus departamentos en la implantación de su estrategia de ciberseguridad. El eslabón más débil de la cadena será el menos formado o el menos consciente del problema al que nos enfrentamos. El diseño de la política de privacidad y seguridad debe basarse en una estrategia de protección transversal”, señala Alan Abreu.

Fuente: [PymeSeguros](#), 05 de abril de 2018.