AUNNA
ASOCIACIÓN

EL SECTOR EN
5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

21 DE FEBRERO 2018

Aseguradoras y Fondos de Pensiones se hacen con un 20% de la nueva emisión del Tesoro

Aseguradoras y Fondos de Pensiones se hacen con un 20% de la nueva emisión del Tesoro, siendo el tercer tipo de inversor con mayor participación después de las gestoras de fondos, con un 40,9% y las entidades bancarias, con un 27,2%.

El Tesoro Público ha emitido 6.000 millones de euros de una nueva referencia a 30 años mediante el procedimiento de sindicación. Los títulos, que vencen el 31 de octubre de 2048, cuentan con un cupón del 2,70% y una rentabilidad del 2,726%, la más baja de la historia en una operación a este plazo protagonizada por el Tesoro.

La demanda ha alcanzado 26.221 millones de euros, la mayor demanda en una sindicación del Tesoro a 30 años, y la segunda mayor para un soberano europeo a ese plazo. Esto ha permitido asignar la emisión entre 318 cuentas inversoras de muy alta calidad, muy diversificadas tanto por tipo de inversor como por zona geográfica, siendo los inversores de Reino Unido e Irlanda los que más han participado con el 30,3%.

Cambio de tendencia: el fraude ocasional al seguro crece tras 4 años cayendo

AXA ha presentado el V Mapa AXA del Fraude en España. De los datos hay una primera conclusión: el fraude sigue siendo un problema para el sector asegurador, sigue creciendo; también el evitado. En el caso de AXA, en 2017 se han ahorrado en pagos indemnizatorios fraudulentos 62,7 millones de euros, un 6% más que un año antes. Los siniestros falsos sumaron casi 20.000, un 9,3% más que en 2016.

No obstante, Arturo López, director de Siniestros de AXA España, ha querido insistir en que los siniestros totales ascienden aproximadamente a un millón, por lo que más del 98% de los clientes "hacen un uso honesto de las coberturas y los contratos firmados con la aseguradora". El año pasado los pagos evitados por casos de fraude y que no fueron repercutidos en el resto de los asegurados supusieron un ahorro del 5% en la prima de Autos y de hasta el 17% en la de RC.

Si se extrapolan y ponderan los datos de la compañía por su cuota de mercado geográfica se infiere que la tasa de fraude nacional continúa aumentando, y se sitúa en el 1,73%, incrementándose una décima respecto al ejercicio anterior, y casi doblándose desde 2012, cuando se encontraba en menos del 1%.

Del informe se extraen importante novedades y nuevas tendencias. La aseguradora identifica 3 tipos de fraudes: ocasional, premeditado y organizado. Los primeros

(aquellos en los que se aprovecha la realidad de un siniestro para introducir daños preexistentes o anteriores) crecen tras 4 años consecutivos de descensos. Pasan de representar el 52,1% de los casos en 2016 al 55,2%.

Según explica Arturo López, hay varias causas tras esta evolución de los fraudes oportunistas. En primer lugar, la mayor maduración de las capacidades de investigación y detección. Además, asegura que se ha observado una basculación del fraude premeditado al ocasional, actitud que tiene que ver con una mayor concienciación de la sociedad: "Cada vez existe un mayor reconocimiento de las consecuencias penales de cometer un fraude, que en el ocasional son menos graves". El 65% de las ocasiones se trata de un fraude inferior a los 600 euros.

El fraude premeditado (los daños reclamados son reales o ficticios, pero todos han sido planificados con antelación) supone el 41% de los casos, y en esta ocasión se ha producido un descenso respecto al ejercicio anterior, cuando fue del 45%. El coste medio de este tipo de fraudes es de más de 4.000 euros.

Respecto al fraude organizado se constata que sigue siendo grave, peligroso, y sigue creciendo. El número de siniestros evitados llevados a cabo por las tramas organizadas creció un 19% y supone ya el 3,2% del total frente al 1% de 2015. El importe medio a defraudar por las tramas continúa mostrando una caída, pasando de los 5.500 euros de 2015 a los 2.400 euros de 2017, lo que indica que "se intenta no llamar la atención" cometiendo un mayor número de delitos por un importe menor.

En esta categoría encontramos un fraude del que se lleva hablando unos años, el de las falsas intoxicaciones alimentarias, "una trama organizada de un nivel sorprendente", comenta Arturo López. El cerebro de esta trama era una red de unos 77 despachos de abogados que captaban a turistas, normalmente británicos, a la salida de los hoteles o aeropuertos españoles, y a los que se les proponía la posibilidad de interponer en Reino Unido una reclamación contra el hotel por una enfermedad gástrica. Según informa AXA, la actuación conjunta del sector para combatir estos casos, la colaboración con la Guardia Civil y la implicación a nivel político ha permitido la detención e identificación de numerosas personas pertenecientes a estas tramas. No obstante, el asunto no está resuelto al 100%.

En relación a la naturaleza del fraude, los materiales representan el 73% de los casos y los corporales el 27%. Pese a estos porcentajes, los casos de fraude en los que se reclama un daño material concentran solo el 41,5% del total del importe que se intenta defraudar al seguro; son los fraudes en el ámbito corporal los que generan el mayor montante económico, aunque se ha producido una reducción del 19% respecto al año anterior, de 8.000 euros a 6.500.

Según explica el director de Siniestros de AXA España, tras esta reducción puede estar el efecto de la aplicación del nuevo Baremo de Autos: "La despenalización de las faltas y la práctica desaparición del 'latigazo cervical' están detrás de esta reducción de la indemnización por este fraude. En cualquier caso, la fuerte intensidad del fraude corporal hace que siga siendo atractivo para quien está dispuesto a defraudar". Los importes medios que se tratan de cobrar aduciendo daños materiales también caen, hasta los 1.700 euros.

Por ramos, Autos sigue siendo el 'Rey' por número de fraudes, representando más del 60% de total. Sin embargo, se ha reducido el volumen. También ha descendido el de Multirriesgos (Hogar, Comercio y Oficinas y Comunidades) hasta acaparar el 30%. Frente a esta evolución, los intentos de fraude se han incrementado, y no poco, en el

caso de Diversos (RC, Transporte, Industrias, Salud, Accidentes y Vida), que pasan de representar el 7,1% en 2012 al 10%.
Respecto a Vida, se consolida el crecimiento del número de casos de fraude. En 2016 creció un 35%, y en 2017 un 18% sobre ese porcentaje. La cuantía del fraude evitado asciende a 7,6 millones.

Los Fondos de Empleo españoles tuvieron una rentabilidad mediana de 0,7% en enero

Estos son los resultados estimados de los Fondos de Empleo españoles en el mes de enero de 2018, según el Servicio de Medición de Fondos de Empleo PIPS (Pension Investment Performance Service) de Mercer. La rentabilidad mediana estimada del mes de enero es 0,7%. El dato de rentabilidad del mes de enero se debe al comportamiento heterogéneo experimentado por las clases de activo analizadas.
Durante el mes de enero la renta fija ha obtenido una rentabilidad de -0,5%, siendo la clase activo con el peor comportamiento este mes. La renta variable euro ha tenido una rentabilidad de 2,6%durante el mes de enero. La renta variable no euro ha presentado una rentabilidad de 2,9%, siendo la clase de activo con la mejor rentabilidad este mes. Las oscilaciones mensuales en la rentabilidad de los diferentes activos son la representación gráfica de la volatilidad en la que han incurrido los Fondos.

Insurance Europe cree que la EBA no puede evaluar el riesgo sistémico de los seguros

Insurance Europe ha respondido a la consulta realizada por la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS) sobre un enfoque basado en actividades (ABA) para el riesgo sistémico. Indica el organismo que el seguro tradicional no contiene riesgo por sistema y que el riesgo sistémico de las compañías de seguros sólo se puede originar a partir de "un número limitado de actividades realizadas a gran escala y enmalas condiciones".
La asociación de aseguradoras, aunque admite que el trabajo sobre ABA está en sus inicios y hay que aclarar un buen número de aspectos, considera que un enfoque basado en actividades debería ser proporcional y adecuadamente diseñado podría poner coto al 'tsunamí' de puntos de vista sobre riesgo y enfocarse en su gestión y en actividades preventivas. Explica que un ABA integral debería contribuir a definir posteriormente las medidas políticas apropiadas en caso de necesidad.
Insurance Europe también considera que EBA (autoridad europea supervisora de banca) no es la más indicada para evaluar el riesgo sistémico de los seguros. Matiza que el riesgo se debe determinar de manera integral en vez de hacerlo a través de los indicadores actuales establecidos en G-SII que están predispuestos a medir el tamaño de un grupo de seguros.
En su respuesta argumenta que una evaluación de estos riesgos debería ir más allá de identificar si hay actividades que dan lugar a vulnerabilidades. Habría que incluir si los riesgos de estas actividades podrían afectar al sistema financiera global y también cómo se mitiga en la práctica. Es necesario, señalan, establecer un vínculo con el sistema económico global a través de canales de transmisión y se debe valorar el nivel de diversificación dentro del grupo de seguros.

Pelayo presenta sus líneas estratégicas en la XIII Convención de Agentes y Corredores

Pelayo ha celebrado en Madrid su XIII Convención de Agentes y Corredores. Francisco Lara, director general, inauguró ambas convenciones haciendo balance de los resultados de 2017 y presentando la estrategia de la compañía para el presente ejercicio, que estará enfocada en la fidelización y el incremento del número de pólizas y coberturas por cliente, reforzando la línea de diversificación.

La aseguradora explica que en ambas convenciones se destacó la apuesta de Pelayo por la mediación, presentándose las mejoras que se van a lanzar en 2018 para apoyar su trabajo diario y el impacto en su modelo comercial, así como las novedades en el porfolio de productos, la estrategia de precios para este nuevo año y los avances de los ejes estratégicos.

También se presentó la nueva campaña de publicidad, que sigue apostando por #LadiferenciaPelayo, "con la que se transmite el compromiso y la cercanía de la compañía con las personas". Además, se conmemoraron los 10 años del patrocinio de la Selección Española de Futbol, contando con la presencia de Julen Lopetegui y Carlos Marchena. Ambas convenciones contaron con la entrega de premios de reconocimiento y fueron clausuradas por José Boada, presidente de Pelayo.