

# EL SECTOR EN 5 MINUTOS

RESUMEN DIARIO CON LAS PRINCIPALES NOTICIAS DEL SECTOR

26 DE ENERO 2018

## **El 73,4% de las aseguradoras españolas cierra 2017 con crecimiento de primas**

El sector asegurador español acabó 2017 con un volumen de primas de 63.392 millones de euros, un 0,7% menos que el año anterior. Esto es en general, sin embargo, la mayoría de los grupos aseguradores ha logrado terminar el ejercicio con crecimientos. De casi un centenar de grupos que recogen las estadísticas de ICEA correspondientes a 2017, 72 han crecido en primas, el 73,4% del total; mientras que 24 han reducido el volumen de ingresos por la venta de pólizas y otras 2 se han mantenido sin cambios, en total, el 26,5% de los grupos. Las aseguradoras que han cerrado el año con aumentos de facturación acumulan conjuntamente una cuota de mercado del 64,5%.

Los primeros puestos del ranking de las aseguradoras que más crecieron en 2017 no lo acaparan los grandes grupos, con alguna excepción. En el primer puesto se encuentra Banco Pastor, que creció en primas un 431,84% tras caer el año pasado un 56,87%. De 98 grupos esta entidad ocupa el 96 en el ranking por volumen de primas. Más pequeña aún es la 2ª aseguradora que más creció el pasado ejercicio, April Group, que se incorporó por 1ª vez a las clasificaciones de ICEA el año pasado y que cierra el ranking general por primas (puesto 98). Esta entidad, que el pasado octubre aumentó su presencia España tras la compra del 75% de Pont Grup, incrementó su volumen de ingresos por la venta de seguros un 159,26%.

El pódium lo cierra Santalucía, con un incremento de las primas del 93,23%. Esta entidad es la excepción a la regla. De entre las 10 principales aseguradoras por primas (en el puesto 7) es la única que también se encuentra en el 'Top 10' por crecimiento. Aunque el grupo crece también de forma orgánica, el principal impulso proviene de la incorporación de las carteras de Aviva Vida y Pensiones (ahora Santalucía Vida y Pensiones), Caja España Vida y Unicorp Vida, que han aportado unos 1.170 millones de primas al grupo.

El ranking lo completan Caja de Ingenieros Vida (con un crecimiento del 27,3%); Aura (25,69%); Santander Seguros (23,62%); Nationale Nederlanden (23,26%); Fosun Insurance Group (20,76%), Aseguradores Agrupados (19,57%) y Grupo Abanca (19,53%).

## **La contratación de seguros de impago de alquiler aumenta más de un 30% en 2017**

La suscripción de seguros que garantizan al arrendador el cobro de la renta frente a posibles impagos sigue creciendo en España, según los datos presentados por el Observatorio Español del Seguro del Alquiler (OESA) correspondientes a 2017, que apuntan a un crecimiento de más del 30% en el ejercicio. En esta línea, “se prevé que en 2018 siga aumentando fuertemente, superando, incluso, el 40%, se anticipa.

Los resultados corroboran una tendencia de incremento del precio del alquiler en España, lo que se traduce en que la prima media del seguro, que ha aumentado un 13,4% hasta situarse en 302,91 euros. La renta media del alquiler con seguro ha subido un 7,5%, situándose en 626 euros.

Los tipos de arrendamientos que más optan por estos seguros son los de renta mensuales que oscilan entre 500 y 800 euros, con el 48,67% por ciento del total (siete puntos más que el año pasado). Le siguen los de menos de 500 euros de renta mensual con el 35,85% (diez puntos menos que el año pasado), mientras que el 15,48% restante corresponde a alquileres de más de 800 euros al mes.

La cobertura del seguro que mejor acogida sigue teniendo es la de 12 meses de rentas impagadas (71,78% del total), aumentando en de seis puntos con respecto al año pasado. La cobertura de 18 meses de impago de rentas, que se lanzó en 2017, representa el 3,23%, por un 24,99% de coberturas de seis meses.

## **El 53% de los españoles contrata los seguros sin leerse las pólizas previamente**

Según el estudio “Los españoles frente a los seguros”, realizado por Grupo 1 para Nationale-Nederlanden, el 53% de los españoles contrata los seguros sin leerse las pólizas completas. De hecho, un 36% solo se informa del precio y lo que le cubre mientras que el 10% ni siquiera se ocupa personalmente del tema -delega en otras personas- y el 6% no suele leer la letra pequeña.

Una vez que ya se ha contratado el seguro, casi la mitad de los españoles (49%) revisa periódicamente las condiciones de sus pólizas y las compara con las que ofrece la competencia, dispuestos a cambiar de aseguradora (el 24%) si encuentran otra que les satisfaga más. Solo el 27% de los encuestados es “fiel” a su compañía.

A pesar de la poca fidelidad que los españoles muestran a sus compañías de seguros, el estudio desprende que la elección de compañía aseguradora no es una cuestión que se tome a la ligera. Muy al contrario, tienen en cuenta una serie de aspectos antes de decidirse: el 30% de los encuestados analizan las coberturas incluidas en la póliza, sus experiencias previas (20%)- factor que toma más importancia entre los mayores de 40 años-, el precio (20%) y la recomendación de terceros (13%). Por el contrario, son los buscadores de Internet (8%), la imagen de la empresa (5%) y la publicidad (1%) los aspectos que menos influyen a los encuestados, en términos generales, a la hora de decantarse por una aseguradora u otra.

En términos generacionales, los menores de 40 años son los que más acuden a Internet a la hora de informarse sobre seguros, frente a los que sobrepasan esta edad, que se guían por sus propias experiencias previas. Pero también encontramos diferencias entre sexos. El estudio revela que, en este sentido, las mujeres dan más importancia que los hombres a cuestiones como las coberturas incluidas, mientras que son los hombres se guían más por la imagen de la empresa o por la información que les facilitan los buscadores de Internet.

A la hora de contratar un seguro los españoles manifiestan diferentes motivaciones. El 52% lo hace por una cuestión de tranquilidad. Le siguen la necesidad y la obligación, con un 24% respectivamente. Unos resultados que evidencian la falta de concienciación general en la necesidad de estar protegidos frente a posibles imprevistos y la responsabilidad social de las aseguradoras por trasladar el valor añadido de los seguros.

Por otro lado, cuando se trata de contratar un seguro los encuestados acuden al banco, a la gestoría y a las compañías aseguradoras.

Según Carlos González Perandones, subdirector general de Nationale-Nederlanden, “resulta fundamental ser transparentes y claros en los mensajes además de, por supuesto, conocer las inquietudes y necesidades de nuestros clientes para poder ofrecerles el mejor asesoramiento. Con este objetivo, Nationale-Nederlanden ha impulsado este estudio, para analizar en profundidad cómo se desenvuelven los españoles frente a los seguros y, por ende, las responsabilidades de las compañías aseguradoras para lograr el mejor servicio”. González Perandones añade: “a la hora de contratar un seguro resulta fundamental saber lo que se necesita y lo que se está dispuesto a pagar. Posteriormente es crucial leer la póliza completa, antes de firmarla, para conocer todos los detalles en profundidad, en caso de tener que utilizarla y de reclamar, si fuera oportuno”, añade González Perandones.

Si preguntamos a los españoles por el seguro “menos convencional” que han contratado, una gran mayoría está de acuerdo en la respuesta: el de su teléfono móvil. Y es que el precio de algunos smartphones hace que las personas se planteen contratar un seguro para estar cubiertas en caso de accidente, robo o avería. Concretamente el 36% de los encuestados -sobre todo los más jóvenes- reconoce haber contratado en alguna ocasión un seguro para su móvil nuevo. Entre las pólizas más contratadas por los españoles se encuentran, además, las ligadas al cuidado de las mascotas y a la educación de los hijos (16% y 5% respectivamente).

Hay seguros para todo y algunos son, cuanto menos, peculiares. Y es que, según el estudio, algunos españoles contratan seguros más originales. El seguro de cancelación de boda es un ejemplo; otros, incluso, han asegurado alguna parte de su cuerpo o su colección de sellos.

El estudio refleja, por otro lado, que la pérdida de empleo o los problemas de salud son algunos de los temas que más preocupan a los españoles en la actualidad y, en general, si pudieran contratarían una póliza para asegurar su trabajo y la salud propia o de sus familiares. Y si las emociones pudieran asegurarse, parece que los españoles lo tienen claro, se decantarían por tener siempre cerca a sus padres (25%), mantener la misma pareja toda la vida (14%) o que nada impidiera poder disfrutar de la sonrisa de un hijo (22%).

### **AXA Assistance calcula que hay un 35% de hogares sin asegurar**

Mientras que la tasa de hogares españoles asegurados ha disminuido a un 65% según datos de la compañía, AXA Assistance ha aumentado sus aperturas de siniestros de hogar en un 48%, posicionándose en un lugar destacado de este mercado.

Los siniestros que más han aumentado son los robos en las viviendas con un 22% durante el periodo estival, y los siniestros debidos al cambio climático, en torno al 8%

Actualmente los seguros multirriesgo de hogar entran en una fase de madurez pese a que la tasa de hogares españoles asegurados ha disminuido en los últimos años,

desde el 72% de 2007 al inicio de la crisis hasta el 65% actual según datos de la compañía. A cierre de este año 2017, fuentes internas de AXA Assistance indican que sólo el 65% de las viviendas españolas están aseguradas, el 45% carecen de seguro multirriesgo, además, en torno al 22% de las pólizas existentes, no contienen la garantía de asistencia en el hogar.

Ante este panorama las empresas de asistencia “han mejorado su oferta mediante la creación de nuevas coberturas que responden a las necesidades derivadas de nuevos estilos de vida: incremento de uso de las nuevas tecnologías, internet y la irrupción de dispositivos conectados en los hogares. Se trata de reinventarse y dar un paso más en la experiencia y la seguridad”.

AXA Assistance ha apostado en 2017 “por la innovación en sus servicios de asistencia, con productos orientados a las nuevas necesidades actuales - como Cyberrisk o eProtect para la protección ante abusos en la red – y servicios que derivan de la adhesión del IoT, Internet de las Cosas, en el hogar, dando lugar al servicio Smart Assistance. Asimismo, la compañía ha lanzado un nuevo producto para dar cobertura a los denominados “equipos nómadas”, sin olvidar su amplia oferta de servicios de reparaciones en el hogar bajo demanda que los usuarios pueden contratar directamente online. Se trata de acompañar a la sociedad ante una nueva realidad, además de generar servicios muy demandados en sectores como Utilities, Retail y Telco”.

En 2017, AXA Assistance ha gestionado en España más de un millón de casos, “con un alto índice de satisfacción por parte de los clientes, que día a día demuestran su confianza en la compañía, dando lugar a que esta línea haya aumentado su volumen de negocio en un 48% en los últimos 3 años gracias a la incorporación de nuevos contratos y al aumento del volumen de cartera de sus principales clientes”, según la entidad.

La compañía destaca que “en los últimos 12 meses las garantías con más frecuencia son en primer lugar los daños por agua, seguido de cristales, siendo los siniestros que más aumentaron los robos en la vivienda, con un 22% de incremento, especialmente durante el periodo estival, y los debidos al cambio climático, situación que provoca cada año, un aumento de casos relacionados directamente con los agentes meteorológicos más comunes en nuestro país (viento, lluvia y granizo), que han crecido también en este periodo en torno al 8%. En definitiva, cada vez más el sector asegurador y asistencia se adapta a los nuevos tiempos para seguir cubriendo y protegiendo los intereses de los clientes y de su estilo de vida”.

### **Estabilidad en la exposición al riesgo de las aseguradoras europeas**

La exposición al riesgo del sector asegurador en la Unión Europea se mantiene globalmente estable, según refleja el informe de riesgos del tercer trimestre de 2017 elaborado por EIOPA. “A pesar de que las tendencias macroeconómicas y de mercado han sido positivas, los riesgos asociados a los bajos tipos de interés y a la posible fijación incorrecta de los precios de los créditos siguieron siendo motivo de gran preocupación para el sector”, afirma la autoridad.

El trabajo observa una mejora de los coeficientes de solvencia de las entidades, debido principalmente al aumento de los fondos propios admisibles. Por el contrario, algunos indicadores de rentabilidad y aseguramiento se deterioraron por el impacto de las recientes catástrofes naturales. En cuanto a la percepción del mercado, se mantuvo estable con algunas mejoras en las perspectivas de calificación.

Este [informe de riesgos que elabora trimestralmente EIOPA](#) resume las principales amenazas y vulnerabilidades del sector a través de un conjunto de indicadores. Los datos se basan en los informes de la estabilidad financiera de 97 grupos de seguros y 2.963 empresas individuales.